

CARMILA



CAS CLIENT

CARMILA

**ANIMER, PILOTER ET VALORISER
LES ACTIONS RSE DES CENTRES COMMERCIAUX**



CARMILA

→ Carmila, lieux de commerce en mouvement

Première foncière commerciale en nombre d'actifs, **Carmila** développe plus de **250 centres commerciaux** accessibles, évolutifs, qui combinent le meilleur du commerce omnicanal.

Un maillage unique de centres du quotidien, proches des lieux de vie, qui facilitent la vie et améliorent le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires.

→ Carmila en chiffres

Carmila compte environ **270 collaborateurs** répartis dans ses trois pays d'implantation : la France, l'Espagne et l'Italie. Cette équipe pilote un réseau de **251 centres commerciaux**.

En moyenne, chaque centre commercial génère **400 emplois locaux**, ce qui témoigne de l'impact économique significatif de Carmila sur les territoires où elle est présente.

Carmila, c'est aussi plus de **6 000 commerçants partenaires** et **600 millions de visiteurs par an** !

LES ENJEUX RSE DE CARMILA

DES LEVIERS D' ACTIONS IDENTIFIES

Afin de renforcer le pilotage, l'animation et la valorisation de leurs actions RSE locales à l'échelle nationale, les équipes de Carmila ont identifié **3 leviers d'action prioritaires** :

1. MIEUX SUIVRE ET PILOTER LES ACTIONS LOCALES

- **Disposer** d'une vision claire et fiable des initiatives mises en place sur le terrain.
- **Mesurer** concrètement leur impact.
- **Consolider** facilement les données collectées pour un pilotage fluide et en temps réel.

2. ANIMER ET STRUCTURER LA DÉMARCHÉ RSE DANS LES CENTRES

- **Déployer** davantage d'actions sociales et environnementales à l'échelle locale.
- **Encourager** le partage de bonnes pratiques entre directeurs de centres.
- **Fixer** des objectifs annuels pour donner un cap et suivre l'avancement des initiatives.

3. VALORISER L'ENGAGEMENT LOCAL, EN INTERNE ET EN EXTERNE

- Faire des centres les plus actifs de véritables ambassadeurs de la démarche RSE.
- Mettre en lumière les actions auprès des consommateurs pour renforcer l'adhésion.
- Faciliter la communication des engagements auprès des parties prenantes externes pour renforcer l'ancrage local.



LAKAA & CARMILA

DE LA STRATEGIE A L'ACTION : UN PARTENARIAT AU SERVICE DES CENTRES COMMERCIAUX

Dans le cadre de son **engagement RSE** et de la montée en puissance de ses démarches de durabilité, Carmila a alors choisi de collaborer avec **Lakaa**.

C'est en **février 2021** que la plateforme Lakaa est officiellement déployée dans **90 centres commerciaux**, et on recense aujourd'hui près de 140 sites utilisateurs de Lakaa chez Carmila !

Ce partenariat a permis d'**harmoniser les pratiques** sur l'ensemble du territoire, de renforcer la dynamique interne autour des enjeux RSE, et de mettre en place un **suivi opérationnel régulier** qui valorise les initiatives locales tout en contribuant aux objectifs globaux du groupe.



LES CHIFFRES CLES

DE NOTRE RELATION

100%

Des sites ont réalisé plusieurs actions RSE dès la 1ère année d'utilisation de Lakaa

+ 5 200

Déclarations d'actions recensées sur Lakaa

+ 6 300

Photos d'actions terrain remontées



*Données - impact global depuis le déploiement de Lakaa chez Carmila en 2021.

LA SOLUTION LAKAA

ILS EN PARLENT...



DECouvrez LEURS TEMOIGNAGES

“La plateforme est extrêmement simple d’utilisation et très intuitive. Pour nous, c’est un espace centralisé, où nous pouvons renseigner toutes nos actions RSE, rechercher des informations pertinentes et justifier nos démarches. De plus, toutes les données que nous entrons sur Lakaa sont intégrées à notre rapport de durabilité.”

“



Charlotte ARBOUX

Responsable Communication et Engagement

“Quand je vois des centres qui affichent un score élevé sur la plateforme, je consulte leurs déclarations pour m’en inspirer et découvrir de nouvelles idées d’actions à initier.”



Philippe MAILLE

Directeur de centres commerciaux & Ambassadeur RSE

”

UN CATALOGUE D' ACTIONS

La force du dispositif Lakaa réside dans sa capacité **d'adaptation** et de **personnalisation** à la **maturité** et aux **enjeux RSE** de chaque entreprise.

- ✓ La plateforme Lakaa permet un **engagement concret** sur les **thématiques et actions choisies par l'entreprise**.
- ✓ La plateforme a été **pensée par et pour les centres**. Elle **s'adapte donc parfaitement** à leurs problématiques.
- ✓ Elle facilite ainsi **le passage à l'action** et **permet d'atteindre un fort engagement des équipes** autour de la démarche RSE de l'entreprise.



Emploi des jeunes
Forum des métiers
Jeunesse/Étudiants/Apprentissage

300 points



Emploi local
Job dating avec les commerçants
du centre

300 points



L'agence de
Collecte Humaine

200 points



Solidarité
Collecte de dons financiers

100 points



Eco-mobilité
Sensibilisation aux
mobilités douces

100 points



ANIMER, PILOTER ET VALORISER LES ACTIONS RSE DES CENTRES COMMERCIAUX L'EXEMPLE DE CARMILA

CONSTRUIRE DURABLEMENT : LA VISION RSE DE CARMILA

Chez Carmila, la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** ne se limite pas à des engagements globaux : elle se vit et se déploie concrètement sur le terrain, au cœur des centres commerciaux.

À travers son programme « **Ici on agit** », l'entreprise structure et pilote des actions locales à impact, en lien étroit avec les territoires, les commerçants et les clients.

UNE DÉMARCHE RSE AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

Ce qui distingue Carmila, c'est sa capacité à animer sa stratégie RSE à l'échelle de chaque centre commercial. Grâce à un **pilotage localisé**, les directeurs de centres deviennent des **relais des engagements du groupe**.

Le programme « **Ici on agit** » est ainsi décliné localement avec des actions concrètes adaptées aux enjeux des territoires (emploi, solidarité, économie circulaire, biodiversité, etc.).



DEPUIS LE SIÈGE

Les équipes RSE du siège ont accès à la plateforme Lakaa.

Elle leur permet de **centraliser et synthétiser l'information**, de la rendre plus accessible au réseau pour faciliter les échanges dans le déploiement de la stratégie RSE.

Le tout en gardant la démarche extrêmement concrète, facilitant la **mise en place, le pilotage et l'animation dans les centres commerciaux**.

Lakaa leur permet de :

- **Suivre** et **faciliter** le passage à l'action des centres commerciaux du réseau.
- **Animer** et **guider** les sites vers les actions prioritaires de la stratégie RSE.
- **Communiquer** plus facilement et de manière plus transparente sur les engagements de Carmila.
- **Valoriser** l'engagement des centres commerciaux dans la durabilité.





AU NIVEAU DES CENTRES

Chaque centre dispose d'accès à la plateforme, ce qui leur permet de :

- **Déclarer facilement et rapidement** leurs actions terrain.
- **Consulter un catalogue d'actions** à mettre en place et des guides clés-en-main.
- **Découvrir de manière transparente** les actions des autres centres pour s'en inspirer.
- **Valoriser facilement leurs engagements RSE** auprès de leurs parties prenantes.
- **Piloter leur avancement** sur les objectifs RSE annuels.
- **Accéder à un annuaire** de partenaires associatifs locaux.

22 715 488

Personnes touchées

977 684€

Fonds collectés

16 812

Offres d'emplois
proposées

1 618 060 kg
de produits collectés

*Date d'extraction des données sur Lakaa :
22 Juillet 2025

CARÍILA x Lakaa

www.lakaa.io