



Déployer sa stratégie RSE dans son réseau de magasins





**Laure
BOSSEE**

Chef de projet RSE -
Animation locale.

La plateforme Lakaa,
déployée en mars 2022,
nous permet d'avoir un
**outil unique pour traiter
l'ensemble des sujets RSE.**

Elle **crée un carrefour
d'interactions** entre les
différentes parties
prenantes et vient **faciliter
le passage à l'action** sur le
terrain.

270 idées d'actions
remontées du
terrain.

10 000 actions
métiers réalisées
par les équipes en
magasin.

Les chiffres clés de notre relation.

100 %

des sites ont réalisés des actions RSE,
avec 40 actions en moyenne par site.

+ 210 %

d'actions réalisées par les sites l'année
de mise en place de Lakaa.

+ 14 000

photos d'actions terrain remontées en
moins de deux ans de déploiement.

**« Les fiches actions et les
différents retours
d'expérience sur Lakaa
nous permettent de **gagner
un temps précieux** dans la
mise en place des actions
RSE en magasin. »**

Chef de service - Magasin d'Agen

DES ACTIONS 100 % **MÉTIER.**

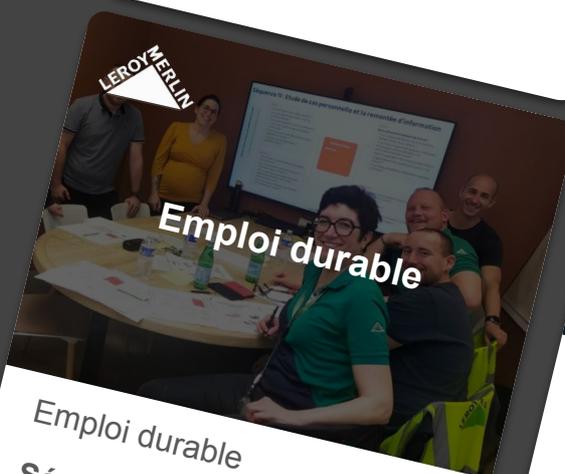
La force du dispositif Lakaa réside dans sa capacité **d'adaptation** et de **personnalisation** à la **maturité** et aux **enjeux RSE** de chaque entreprise.

- ✓ La plateforme Lakaa permet un **engagement concret** sur les **thématiques et actions choisies par l'entreprise.**
- ✓ La plateforme a été **pensée par et pour les entreprises multi-sites.** Dont des réseaux de magasins. Elle **s'adapte donc parfaitement** à leurs problématiques.
- ✓ Elle facilite ainsi **le passage à l'action** et **permet d'atteindre un fort engagement des équipes** autour de la démarche durable de l'entreprise.



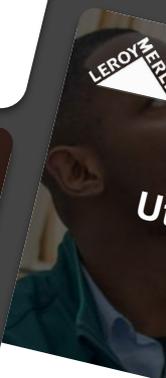
Habitat durable
**Détecter et accompagner
une rénovation
énergétique**

100 points



Emploi durable
**Sécurité au travail,
animer la démarche**

150 points



Utile au te
**Animer l'A
Solidaire**

50 points



Emploi durable
**Booster l'insertion
professionnelle**

100 points



Commerce durable
**Booster la réparation de
produits (SAV)**

100 points

Déployer sa stratégie RSE dans son réseau de magasins

L'exemple de Leroy Merlin



Leroy Merlin et la RSE : **Impact +**

Avec la volonté de s'engager à plusieurs échelles, les équipes RSE de Leroy Merlin ont mis en place une stratégie globale (*Impact+*) pour engager l'entreprise dans son ensemble. La stratégie Impact Positif synthétise la volonté du groupe en quatre grands axes :

1. **Agir pour des causes environnementales et sociétales...**
2. **Par des actions concrètes au cœur du Business...**
3. **Avec leur écosystème et leur partenaires en "mode plateforme"...**
4. **Sur l'ensemble de leur territoires.**

Principaux enjeux :

Leroy Merlin cherchait à déployer sa stratégie Impact+ dans l'ensemble de ses sites. Quatre principaux enjeux sont apparus :

- **Engager 100 % des sites dès 2022**
- **Orienter vers les actions au meilleur rapport effort/impact**
- **Faciliter la mise en place des actions en local**
- **Piloter au niveau global les actions réalisées avec des données concrètes**

Pour y répondre l'entreprise voulait **un outil unique d'homogénéisation et d'accélération de la stratégie Impact+** permettant de :

1. **Guider sans imposer**
2. **Accélérer et démultiplier les actions prioritaires**
3. **Faciliter pour favoriser la spontanéité et le plaisir**





Depuis le siège LMF.

Les équipes RSE du siège ont accès à la plateforme Lakaa.

Elle leur permet de centraliser et synthétiser l'information, de la rendre plus accessible au réseau pour faciliter les échanges dans le déploiement de la stratégie Impact+.

Le tout en gardant la démarche extrêmement concrète, facilitant la mise en place, le pilotage et l'animation dans les magasins.

- Suivre et faciliter le passage à l'action : s'assurer que **100% des sites soient en mouvement en 2022.**
- Animer et guider les sites vers les **actions prioritaires de la stratégie Impact+.**
- Communiquer plus **facilement et de manière plus transparente** sur les engagements de Leroy Merlin.
- **Visualiser les données en temps réel** pour suivre la performance Impact Positive de l'ensemble des magasins Leroy Merlin du territoire.

Au niveau des magasins.

Chaque magasin, entrepôt ou service interne dispose d'accès à la plateforme (disponible en SSO - *single sign-on*), ce qui leur permet de :

- S'inspirer d'actions métier, concrètes et réalisables immédiatement sur leur site, avec leurs équipes.
- Bénéficier du retour d'expérience des autres magasins et s'inspirer de leurs bonnes pratiques.
- Gagner du temps grâce à des fiches actions métier, clé-en-main.
- Valoriser facilement leurs engagements RSE auprès de leurs parties prenantes grâce à un rapport RSE personnalisé.

