



# Déployer sa stratégie RSE dans son réseau de magasins





**Laure  
BOSSEE**

Chef de projet RSE –  
Animation locale.

La plateforme Lakaa,  
déployée en mars 2022,  
nous permet d'avoir un  
**outil unique pour traiter  
l'ensemble des sujets RSE.**

Elle **crée un carrefour  
d'interactions** entre les  
différentes parties  
prenantes et vient **faciliter  
le passage à l'action** sur le  
terrain.

**270 idées d'actions**  
remontées du  
terrain.

**10 000 actions**  
métiers réalisées  
par les équipes en  
magasin.

## Les chiffres clés de notre relation.

**100 %**

des sites ont réalisés des actions RSE,  
avec 40 actions en moyenne par site.

**+ 210 %**

d'actions réalisées par les sites l'année  
de mise en place de Lakaa.

**+ 14 000**

photos d'actions terrain remontées en  
moins de deux ans de déploiement.

**« Les fiches actions et les  
différents retours  
d'expérience sur Lakaa  
nous permettent de **gagner  
un temps précieux** dans la  
mise en place des actions  
RSE en magasin. »**

Chef de service – Magasin d'Agen

# DES ACTIONS 100 % **MÉTIER.**

La force du dispositif Lakaa réside dans sa capacité **d'adaptation** et de **personnalisation** à la **maturité** et aux **enjeux RSE** de chaque entreprise.

- ✓ La plateforme Lakaa permet un **engagement concret** sur les **thématiques et actions choisies par l'entreprise.**
- ✓ La plateforme a été **pensée par et pour les entreprises multi-sites.** Dont des réseaux de magasins. Elle **s'adapte donc parfaitement** à leurs problématiques.
- ✓ Elle facilite ainsi **le passage à l'action** et **permet d'atteindre un fort engagement des équipes** autour de la démarche durable de l'entreprise.



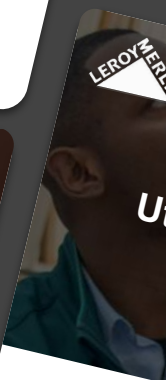
Habitat durable  
**Détecter et accompagner  
une rénovation  
énergétique**

100 points



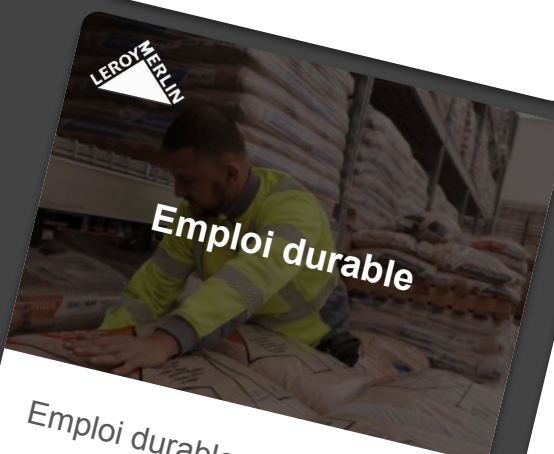
Emploi durable  
**Sécurité au travail,  
animer la démarche**

150 points



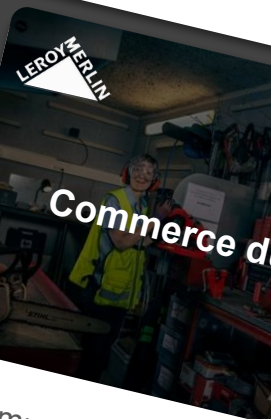
Utile au te  
**Animer l'A  
Solidaire**

50 points



Emploi durable  
**Booster l'insertion  
professionnelle**

100 points



Commerce durable  
**Booster la réparation de  
produits (SAV)**

100 points

# Déployer sa stratégie RSE dans son réseau de magasins

L'exemple de Leroy Merlin



## Leroy Merlin et la RSE : **Impact +**

Avec la volonté de s'engager à plusieurs échelles, les équipes RSE de Leroy Merlin ont mis en place une stratégie globale (*Impact+*) pour engager l'entreprise dans son ensemble. La stratégie Impact Positif synthétise la volonté du groupe en quatre grands axes :

1. **Agir pour des causes environnementales et sociétales...**
2. **Par des actions concrètes au cœur du Business...**
3. **Avec leur écosystème et leur partenaires en "mode plateforme"...**
4. **Sur l'ensemble de leur territoires.**

## Principaux enjeux :

Leroy Merlin cherchait à déployer sa stratégie Impact+ dans l'ensemble de ses sites. Quatre principaux enjeux sont apparus :

- **Engager 100 % des sites dès 2022**
- **Orienter vers les actions au meilleur rapport effort/impact**
- **Faciliter la mise en place des actions en local**
- **Piloter au niveau global les actions réalisées avec des données concrètes**

Pour y répondre l'entreprise voulait **un outil unique d'homogénéisation et d'accélération de la stratégie Impact+** permettant de :

1. **Guider sans imposer**
2. **Accélérer et démultiplier les actions prioritaires**
3. **Faciliter pour favoriser la spontanéité et le plaisir**





## Depuis le siège LMF.

Les équipes RSE du siège ont accès à la plateforme Lakaa.

Elle leur permet de centraliser et synthétiser l'information, de la rendre plus accessible au réseau pour faciliter les échanges dans le déploiement de la stratégie Impact+.

Le tout en gardant la démarche extrêmement concrète, facilitant la mise en place, le pilotage et l'animation dans les magasins.

- Suivre et faciliter le passage à l'action : s'assurer que **100% des sites soient en mouvement en 2022.**
- Animer et guider les sites vers les **actions prioritaires de la stratégie Impact+.**
- Communiquer plus **facilement et de manière plus transparente** sur les engagements de Leroy Merlin.
- **Visualiser les données en temps réel** pour suivre la performance Impact Positive de l'ensemble des magasins Leroy Merlin du territoire.

## Au niveau des magasins.

Chaque magasin, entrepôt ou service interne dispose d'accès à la plateforme (disponible en SSO - *single sign-on*), ce qui leur permet de :

- S'inspirer d'actions métier, concrètes et réalisables immédiatement sur leur site, avec leurs équipes.
- Bénéficier du retour d'expérience des autres magasins et s'inspirer de leurs bonnes pratiques.
- Gagner du temps grâce à des fiches actions métier, clé-en-main.
- Valoriser facilement leurs engagements RSE auprès de leurs parties prenantes grâce à un rapport RSE personnalisé.

