



## Comment INTERSPORT accélère sa stratégie RSE en local avec Lakaa

 **INTERSPORT**<sup>®</sup>

**Lakaa**



“

## Claire GAUTIER- LE BOULCH Responsable RSE

La plateforme Lakaa, déployée largement en avril 2023 après une phase de test de 6 mois, est **l'outil de référence** des ambassadeurs RSE chez INTERSPORT. Il crée une forte synergie en local et permet de diffuser plus largement les actions inspirantes d'un magasin à l'autre !

**+110 idées d'actions** remontées du terrain et diffusées au réseau.

**+3 800 actions** réalisées par les équipes en magasin.

## Les chiffres clés

**+150**

sites ont réalisé des actions RSE, avec 23 actions en moyenne par site.

**+119**

ambassadeurs RSE chez INTERSPORT, impliqués dans la réalisation de ces actions sur tout le territoire.

**+2 000**

photos d'actions terrain remontées depuis le déploiement.

“

« En début d'année j'ai dû me pencher sur les sujets RSE et **heureusement que j'avais Lakaa pour m'aider.**

Lakaa ça a été notre **guide** dès le début, sans Lakaa on n'en serait pas là aujourd'hui. C'est **intuitif**, il y a toutes les informations pour mettre en place facilement les actions, **c'est très très bien fait !** »



**Justine FERON**

Responsable textile et natation & ambassadrice RSE référente sur 13 magasins - INTERSPORT Le Grand Quevilly (Normandie)

# DES ACTIONS CONCRÈTES.

La plateforme Lakaa permet un **engagement concret** sur les thématiques et actions choisies par l'entreprise, au coeur du métier.

Chez INTERSPORT, Lakaa permet de diffuser aux magasins des **actions touchant de multiples sujets** : que ce soit au niveau du **fonctionnement du magasin** (éteindre l'enseigne, peindre le toit en blanc...), au niveau **sociétal** (organiser le DuoDay, mettre en place des partenariats avec des associations locales...) ou encore sur **l'environnement** (gérer la fin de vie des produits...)

Lakaa facilite ainsi le **passage à l'action sur des enjeux concrets** et permet d'atteindre un fort engagement des équipes autour de la démarche durable de l'entreprise.



Plus durable  
Mettre en place le mobilier de collecte des articles usagés en magasin

150 points



Plus durable  
Labelliser son atelier Bonus Répar

250 points



Plus solide  
Organiser autour d'un textile, chaussures de sport

50 points



Plus accessible  
Promouvoir le sport au féminin

100 points



Plus accessible  
Instaurer des heures calmes en magasin

40 points

# Comment INTERSPORT a accéléré sa stratégie RSE locale avec Lakaa



## INTERSPORT et la RSE : le mouvement Engagés Sport

Lancé fin 2020, le mouvement « Engagés sport » structure et rend visible la politique RSE en rassemblant les actions concrètes menées localement et nationalement pour faire progresser le sport et améliorer l'impact de ses activités sur l'environnement.

Ces actions sont les preuves de l'engagement de INTERSPORT **de rendre le sport plus accessible, plus durable, plus solidaire.**

## Les besoins de l'entreprise en RSE

INTERSPORT avait besoin de s'appuyer sur un outil afin de **faciliter la communication** et **les synergies entre les magasins** pour animer la démarche Engagés Sport.

Les besoins identifiés :

- **Animer** le réseau des ambassadeurs présents dans les magasins
- **Simplifier** la mise en place d'actions RSE grâce au catalogue d'actions locales clé en main (indication sur le temps, budget, ressources humaines...)
- **Partager** les bonnes pratiques et initiatives inspirantes qui émergent du réseau
- **Mettre en lumière et valoriser** l'engagement des magasins auprès des collaborateurs et des clients
- **Analyser** les données collectées

Ainsi, début 2023, en parallèle de la construction de son réseau d'ambassadeurs, INTERSPORT souhaite avoir un outil pour répondre à ces besoins et piloter l'engagement des magasins.

- **Centraliser et diffuser** les informations du réseau.
- **Structurer la stratégie Engagés Sport** et la déployer.
- **Valoriser les actions** en interne et externe et sur tout le territoire.

## Enjeu : animation du réseau des ambassadeurs RSE



Les actions menées en local sont portées par des **ambassadeurs RSE** ayant une double casquette : leur métier du quotidien, et la RSE, pour coordonner les différents projets qu'ils souhaitent mettre en place en local.

Ils sont les **garants de la mise en oeuvre** des actions encouragées par le mouvement Engagés Sport.

Lakaa est pour eux **l'outil de référence** qui leur permet de rester au fait des actualités RSE de la coopérative, découvrir les actions prioritaires à mettre en oeuvre, partager leurs réussites et réalisations, et échanger entre eux.

Lakaa permet de **créer et animer une communauté** autour de la RSE, auprès du terrain.

## Valorisation externe et mise en avant de l'engagement

Pour **donner de la visibilité** sur l'engagement des équipes et **offrir de la transparence** auprès des parties prenantes, INTERSPORT a diffusé sur son site Engagés Sport **une carte interactive** présentant toutes les actions RSE réalisées au sein de l'enseigne.

Ainsi, il est possible de consulter les actions mises en place par le magasin INTERSPORT à proximité de chez soi, **renforçant ainsi le partage et la transparence** de bonnes pratiques.



Retrouvez la **carte Engagés Sport** [ici](#).

**89%**

d'utilisateurs satisfaits

**85%**

estiment que la prise en main est simple

**83%**

ont davantage d'idées d'actions

 **INTERSPORT<sup>®</sup>**



**Lakaa**  

---