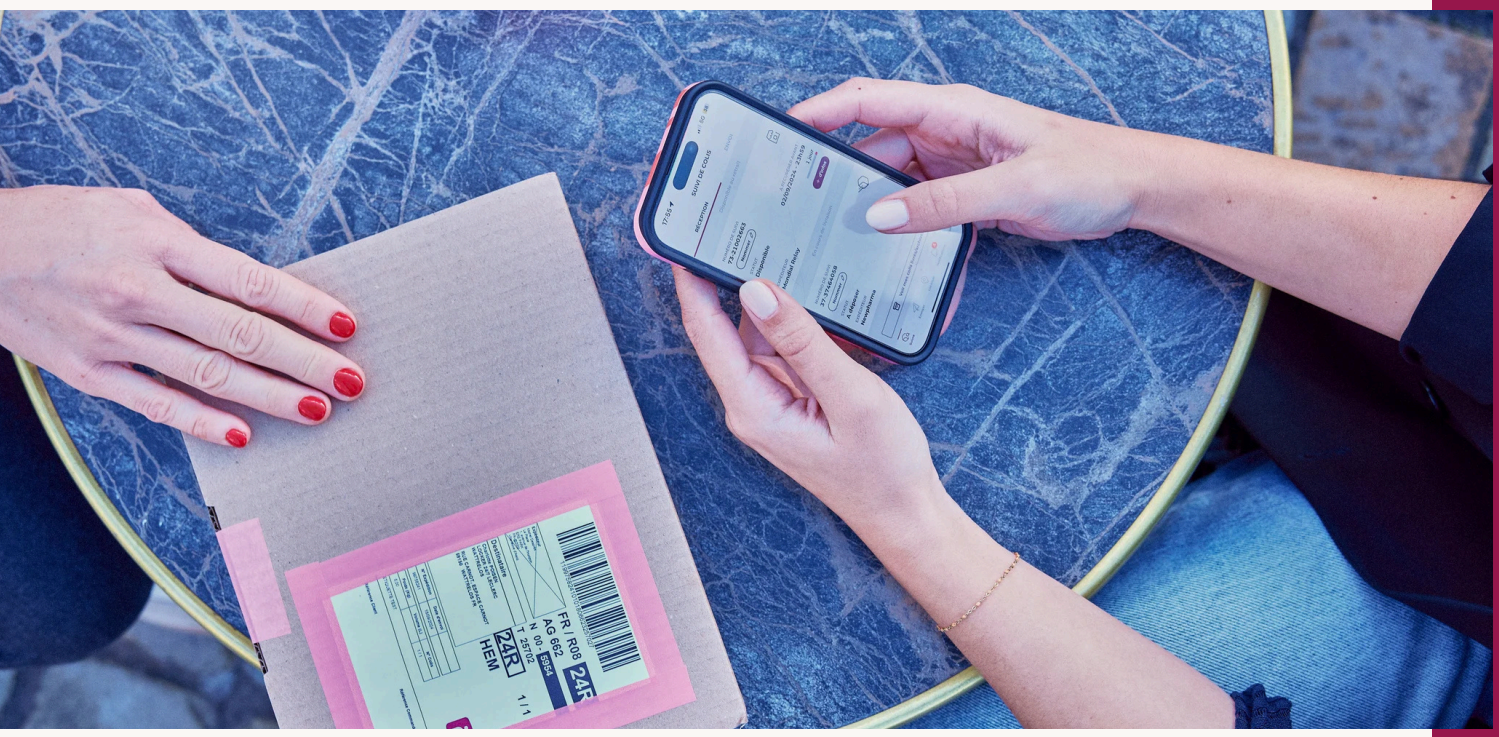
CAS CLIENT

MONDIAL RELAY

STRUCTURER ET ANIMER
UNE STRATEGIE RSE MULTISITES



MONDIAL RELAY

Mondial Relay, le spécialiste de la livraison de colis aux particuliers

Mondial Relay, filiale du groupe InPost, est l'un des leaders de la distribution de colis du e-commerce en France et en Europe, et accompagne plus de **46 000 e-commerçants.**

Acteur international incontournable, Mondial Relay propose une offre complète de **solutions de distribution de colis**, en France et en Europe, en Points Relais®, en Lockers et à Domicile.

Mondial Relay en chiffres

Mondial Relay en chiffres*, c'est :

- **212 millions** de colis livrés.
- **625 millions d'euros** de chiffre d'affaires.
- Un réseau dense : plus de **17 000 points de proximité**, **8 000 Lockers** et **9 000 Points Relais®** partout en France.
- Mondial Relay est le leader en France en nombre de consignes automatiques (Lockers).
- **12 pays** désservis à date.

*chiffres datant de 2024, périmètre BENEFRALUX.

LES ENJEUX RSE DE MONDIAL RELAY

DES LEVIERS D'ACTIONS IDENTIFIÉS

Afin de renforcer le pilotage, l'animation et la valorisation de leurs actions RSE locales à l'échelle nationale, les équipes de Mondial Relay ont identifié **3 leviers d'action prioritaires** :

1

RÉDUIRE LEUR EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- **Optimiser** les flux logistiques, en adoptant des solutions de transport décarbonées.
- **Développer** des alternatives réutilisables aux emballages jetables.

2

RENFORCER LEUR ENGAGEMENT HUMAIN

- **Valoriser** la diversité, l'inclusion, le bien-être au travail et la montée en compétence des collaborateurs sur l'ensemble du territoire.

3

ANCRER LEUR DÉMARCHE DANS LES TERRITOIRES

- **S'appuyer** sur un réseau dense de commerçants relais.
- **Favoriser** les initiatives locales solidaires.
- **Construire** une relation de proximité durable avec leurs clients.

LAKAA & MONDIAL RELAY

DE LA STRATÉGIE À L'ACTION : UN PARTENARIAT AU SERVICE DES AGENCES

Dans le cadre de son **engagement RSE** et de la montée en puissance de ses démarches de durabilité, Mondial Relay a choisi de collaborer avec **Lakaa.**

C'est en Juillet **2023** que la plateforme Lakaa est officiellement déployée dans les **agences**, et on recense aujourd'hui la totalité du réseau, soit **44 sites** inscrits sur Lakaa chez Mondial Relay !

Ce partenariat a permis d'**harmoniser les pratiques** sur l'ensemble du territoire, de renforcer la dynamique interne autour des enjeux RSE, et de mettre en place un **suivi opérationnel régulier** qui valorise les initiatives locales tout en contribuant aux objectifs globaux du groupe.

LA SOLUTION LAKAA

ILS EN PARLENT...

DECOUVREZ LEURS TEMOIGNAGES

“Pour dynamiser nos actions et la communauté, on a choisi Lakaa qui s’adresse aux entreprises multi-sites. Sur une même application vous avez l’ensemble des actions à réaliser et déjà mises en place, par qui, comment.”

Christophe CAUVIN
Responsable RSE Mondial Relay

LA SOLUTION LAKAA

ILS EN PARLENT...

DECOUVREZ LEURS TEMOIGNAGES

"Elle est tellement bien faite cette plateforme qu'elle donne envie, elle challenge" [...], moi ça m'a fait évoluer"

Stéphane VONLANTHEN
Directeur du Hub de Lyon

LES CHIFFRES CLÉS

DE NOTRE RELATION

77%

Des sites ont réalisé au moins une action RSE depuis le lancement de Lakaa

+ 360

Déclarations d'actions recensées sur Lakaa

+ 580

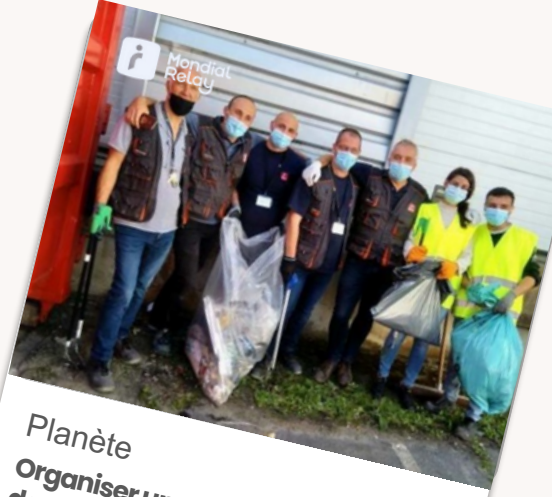
Photos d'actions terrain remontées

*données datant de Juillet 2025

UN CATALOGUE D'ACTIONS

La force du dispositif Lakaa réside dans sa capacité **d'adaptation** et de **personnalisation** à la **maturité** et aux **enjeux RSE** de chaque entreprise.

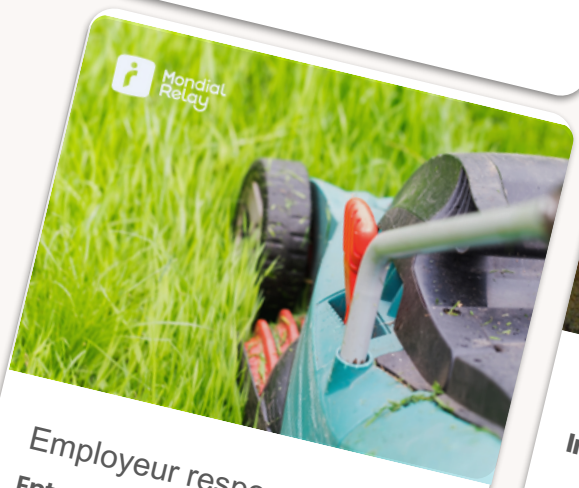
- La plateforme Lakaa permet un **engagement concret** sur les **thématiques et actions choisies par l'entreprise**.
- La plateforme a été **pensée par et pour les agences**. Elle **s'adapte donc parfaitement** à leurs problématiques.
- Elle facilite ainsi **le passage à l'action** et **permet d'atteindre un fort engagement des équipes** autour de la démarche RSE de l'entreprise.



Planète

Organiser un ramassage citoyen de déchets

150 points



Employeur responsable

Entretenir ses espaces verts via un organisme d'insertion (ESAT...)

150 points

Planète

Installer des

150 points

Ancrage locale

Collecter des bouchons plastique

100 points

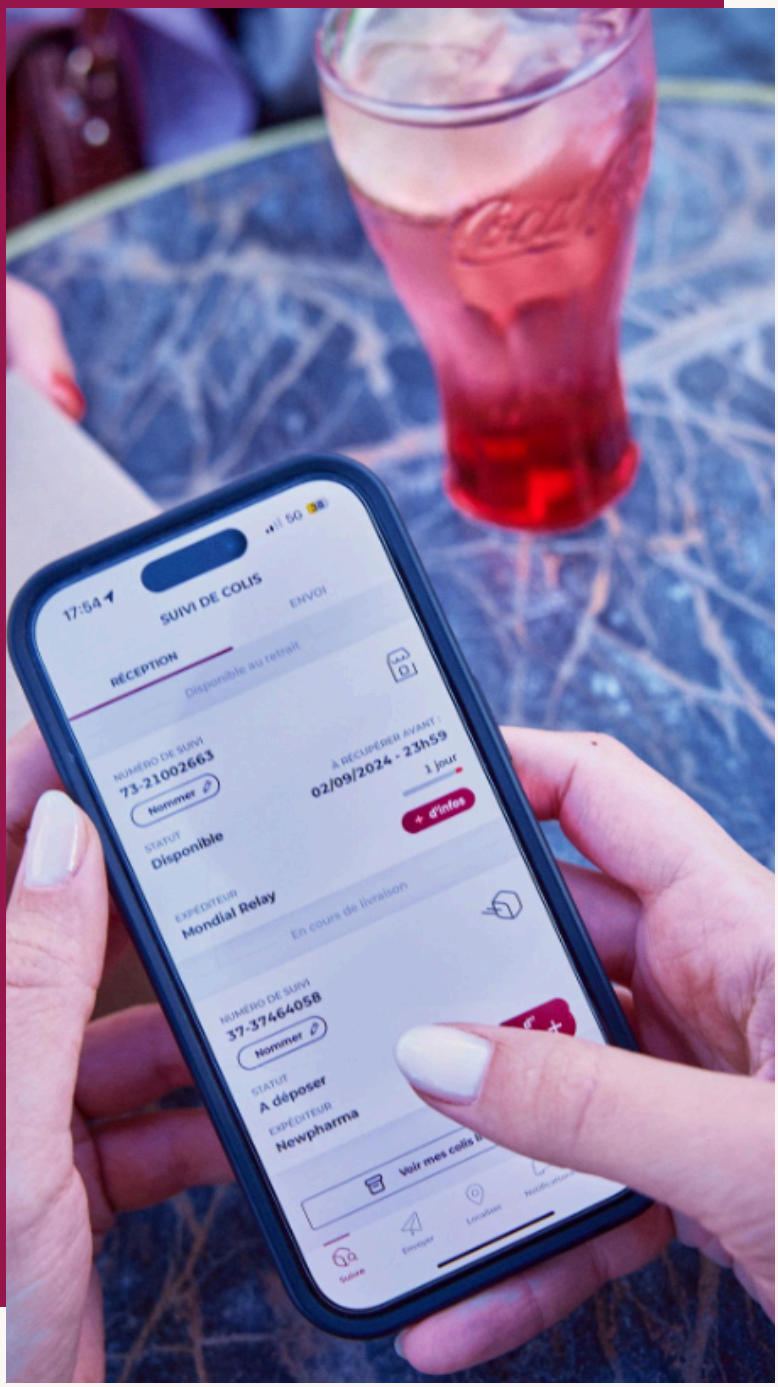
Employeur responsable

Mettre en place le compteur de jours sans accident

200 points

ET DE L'IMPACT RÉEL

SUR LE TERRAIN



319

Collaborateurs impliqués

105

Colis recyclés contenants des produits liquides

208 Kg

Déchets collectés

*Données - impact global depuis le déploiement de Lakaa chez Mondial Relay en 2022

STRUCTURER ET ANIMER SA STRATÉGIE RSE MULTISITES

L'EXEMPLE DE MONDIAL RELAY

UN MODÈLE LOGISTIQUE ÉCO-RESPONSABLE

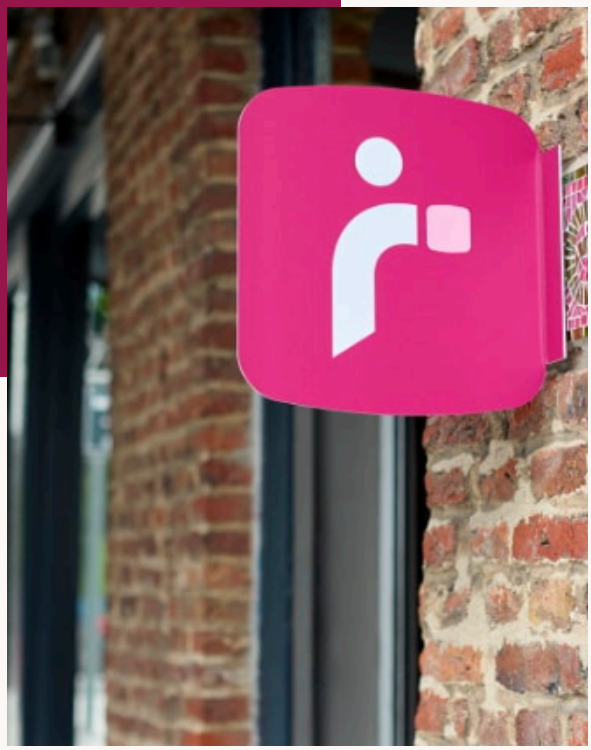
La **politique RSE** de Mondial Relay s'articule autour d'un modèle de livraison plus durable, d'un fort ancrage territorial et d'une mobilisation interne des équipes. L'entreprise mise sur la livraison hors domicile pour réduire l'empreinte carbone, a pour objectif zéro émission nette en 2040 avec son plan climat validé par la SBTi, et favorise les emballages réutilisables.

Elle s'engage aussi pour l'inclusion (index égalité 92/100, partenariats avec des ESAT : les Papillons Blancs, ELISE, personnes en insertion pour l'entretien des espaces verts), la qualité de vie au travail (QVT), et la formation. Ainsi, Mondial Relay multiplie les initiatives permettant de réduire ses émissions : transition énergétique des véhicules, optimisation des chargements, contrat d'énergie verte pour les sites loistiques…

UNE RSE ANCRÉE LOCALEMENT ET PORTÉE PAR LES ÉQUIPES

Grâce à la plateforme Lakaa et un réseau de **40 relayeurs RSE**, Mondial Relay mobilise ses collaborateurs dans chaque site autour d'actions concrètes (tri, biodiversité, inclusion, sécurité…).

L'entreprise valorise aussi ses partenariats avec des commerçants, ESAT et associations locales pour renforcer son impact social et territorial.



DEPUIS LE SIÈGE

Les équipes RSE du siège ont accès à la plateforme Lakaa.

Elle leur permet de **centraliser et synthétiser l'information**, de la rendre plus accessible au réseau pour faciliter les échanges dans le déploiement de la stratégie RSE.

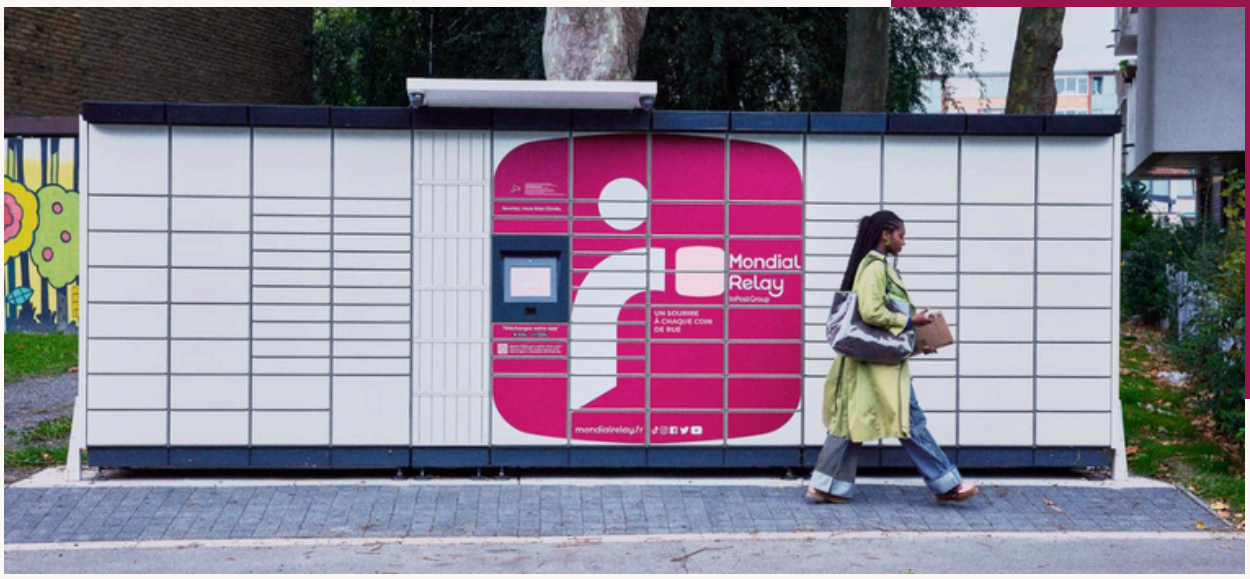
Le tout en gardant la démarche extrêmement concrète, facilitant la **mise en place, le pilotage et l'animation dans les agences logistiques.**

Lakaa leur permet de :

- **Suivre** et **faciliter** le passage à l'action des agences logistiques du réseau.
- **Animer** et **guider** les sites vers les actions prioritaires de la stratégie RSE.
- Communiquer plus facilement et de manière plus transparente sur les engagements de Mondial Relay.
- Valoriser l'engagement des agences dans la durabilité.

Par ailleurs, Mondial Relay a été récompensé lors de la dernière édition du **Prix de l'Impact Local des Entreprises (PILE)**, organisée par Lakaa en janvier dernier.

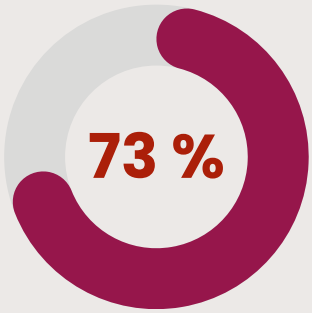
L'entreprise s'est distinguée comme l'une des **pépites dans la catégorie : *"Dynamiser, coordonner et animer un réseau local d'ambassadeurs RSE".***



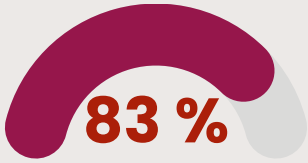
AU NIVEAU DES AGENCES

Chaque agence dispose d'accès à la plateforme, ce qui leur permet de :

- **Déclarer facilement** et rapidement leurs actions terrain.
- **Consulter un catalogue d'actions** à mettre en place et des guides clés-en-main.
- **Découvrir de manière transparente** les actions des autres agences pour s'en inspirer.
- **Valoriser facilement leurs engagements RSE** auprès de leurs parties prenantes.
- **Piloter leur avancement** sur les objectifs RSE annuels.
- **Accéder à un annuaire** de partenaires associatifs locaux.



Des sites actifs en 2025, ont réalisés au moins une action depuis le lancement



184 actions réalisées en 2025, soit 83% de l'objectif fixé à 220.

*Date extraction de données : Juin 2025

Mondial Relay × Lakaa

www.lakaa.io