

CAS CLIENT

NESPRESSO

NESPRESSO ET LAKAA

UN ENGAGEMENT RSE LOCAL ET DURABLE



NESPRESSO

NESPRESSO, pionnier du café portionné haut de gamme

Nespresso, filiale du **groupe Nestlé**, est l'un des leaders mondiaux du café portionné et accompagne des millions de clients à travers le monde, particuliers comme professionnels.

Acteur international reconnu, Nespresso propose une **expérience café** complète, de la sélection durable des grains jusqu'au recyclage des capsules, en passant par un réseau de boutiques, de solutions digitales et de partenaires engagés.

→ NESPRESSO en chiffres

Nespresso en chiffres*, c'est:

- 94 % du café Nespresso est cultivé de façon plus durable (Programme AAA pour une Qualité Durable™).
- 98 % du café Nespresso est acheté à un prix égal ou supérieur au prix minimum fixé par l'ONG du commerce équitable Fairtrade (hors prime Fairtrade).
- En France : environ **1 400 emplois** pour Nespresso, dont **60 % de femmes.**
- Plus de 650 agronomes et techniciens mobilisés autour de 150 000 caféiculteurs partenaires, répartis dans 18 pays.
- Toutes les capsules grand public sont fabriquées avec 80 % d'aluminium recyclé.

LES ENJEUX RSE DE NESPRESSO

DES LEVIERS D'ACTIONS IDENTIFIÉS

Afin de renforcer le pilotage, l'animation et la valorisation de leurs actions RSE locales à l'échelle nationale, les équipes de **NESPRESSO** ont identifié **3 leviers d'action prioritaires** :

1

Approvisionnement durable & équité pour les caféiculteurs

Le Programme AAA pour une Qualité Durable™, lancé avec Rainforest Alliance depuis 2003, pour assurer des méthodes agricoles plus durables, de meilleurs rendements, et améliorer la qualité du café, tout en prenant soin de la biodiversité.

Assurer que le prix payé aux producteurs est toujours égal ou supérieur au prix minimum fixé par Fairtrade.

2

Réduction de l'impact environnemental et renforcement de la circularité

Augmenter le taux de recyclage des capsules : Nespresso s'est fixé l'objectif de **60 % de recyclage** des capsules au niveau mondial d'ici **2030**.

Réduire les émissions de gaz à effet de serre, y compris le scope 3 (émissions indirectes), avec un objectif de zéro émission nette d'ici 2050, et viser 2035 pour certaines réductions plus ambitieuses.

Mobiliser les équipes sur des actions répondants aux standards du label B Corp.

Certification B Corp obtenue en 2022, ce qui engage Nespresso à respecter des standards élevés en gouvernance, environnement, social, transparence.

Animation de communauté d'ambassadeurs internes ("Green Team"), formation, sensibilisation, et communication des progrès RSE.

LAKAA & NESPRESSO

DE LA STRATÉGIE À L'ACTION : UN PARTENARIAT AU SERVICE DES BOUTIQUES

Dans le cadre de son engagement RSE et de la montée en puissance de ses démarches de durabilité, Nespresso a choisi de collaborer avec **Lakaa**, afin de mobiliser ses collaborateurs et structurer ses actions locales.

C'est en **avril 2024** que la plateforme Lakaa a été officiellement déployée au sein des différents sites de Nespresso en France, boutiques, bureaux régionaux, agences commerciales, ainsi qu'au siège. Permettant ainsi d'impliquer progressivement l'ensemble des équipes.

Ce partenariat a permis d'harmoniser les pratiques sur l'ensemble du territoire, de renforcer la dynamique interne autour des enjeux RSE, et de mettre en place un suivi opérationnel régulier qui valorise les initiatives locales tout en contribuant aux objectifs globaux du groupe.

Aujourd'hui, on recense 44 sites Nespresso inscrits sur Lakaa!



LA SOLUTION LAKAA

ILS EN PARLENT...

DECOUVREZ LEURS TEMOIGNAGES

"Le fait d'avoir mis en place cette plateforme, ça a permis de valoriser ce que font les collaborateurs."

Catherine BOUE-LAPATHIE

Responsable boutique Nespresso Biarritz



"Lakaa met en valeur des initiatives locales, c'est une bonne façon d'engager les collaborateurs en magasin : ils voient que la stratégie RSE est vraiment concrète et qu'ils peuvent participer"

Diana Gomes Da Silva

Responsable adjointe de boutique Nespresso Paris Bac



LES CHIFFRES CLÉS

DE NOTRE RELATION

100%

Des sites ont réalisé au moins une action RSE depuis le lancement de Lakaa

+ 2820

Déclarations d'actions recensées sur Lakaa

+2190

Photos d'actions terrain remontées



UN CATALOGUE D'ACTIONS

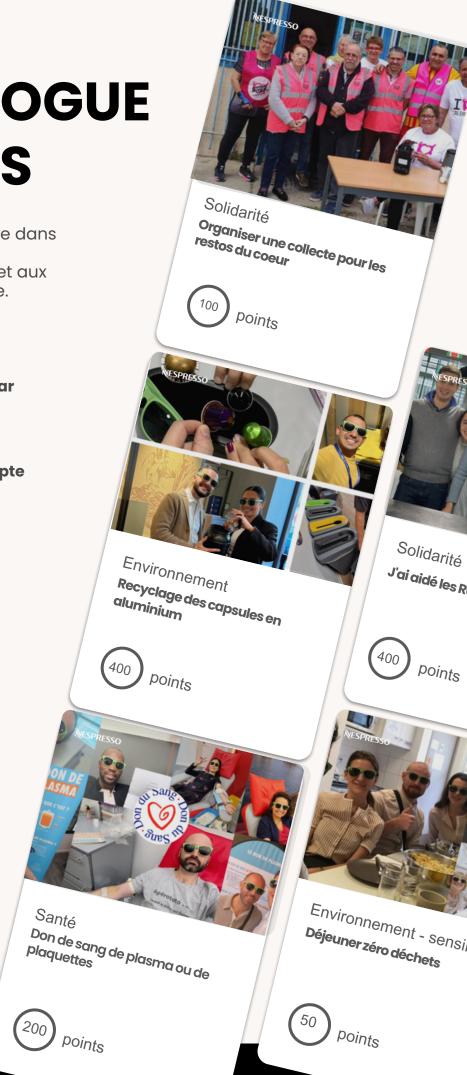
La force du dispositif Lakaa réside dans sa capacité **d'adaptation** et de **personnalisation** à la **maturité** et aux **enjeux RSE** de chaque entreprise.

La plateforme Lakaa permet un

engagement concret sur les
thématiques et actions choisies par
l'entreprise.

La plateforme a été pensée par et pour les sites Nespresso. Elle s'adapte donc parfaitement à leurs problématiques.

Elle facilite ainsi le passage à l'action et permet d'atteindre un fort engagement des équipes autour de la démarche RSE de l'entreprise.



ET DE L'IMPACT RÉEL

SUR LE TERRAIN



619
Collaborateurs

engagés

55 444

Nombre de briefs réalisés sur un sujet RSE (ex : réinsertion durable, risques routiers...).

4 075 kg

Poids approximatif des déchets collectés

*Données tirées en septembre 2025, de la plateforme Lakaa Nespresso -Impact global depuis le déploiement de Lakaa chez NESPRESSO en avril 2024.



UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE ET GLOBALE

Nespresso a construit sa politique RSE autour de sa feuille de route « The Positive Cup », qui vise à rendre chaque tasse de café plus positive pour le monde.

L'entreprise s'engage à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, avec l'ambition d'y parvenir dès 2035. Elle développe l'agriculture régénératrice afin que la quasi-totalité de son café soit cultivée selon ces pratiques d'ici 2030. Nespresso renforce également la circularité de ses produits grâce au recyclage et à l'utilisation d'aluminium recyclé, ainsi qu'au développement de capsules compostables.

UNE DÉCLINAISON LOCALE PORTÉE PAR LES ÉQUIPES

Cette stratégie globale se traduit par des actions concrètes dans chaque site où Nespresso est présent.

En France, des milliers de points de collecte facilitent le recyclage des capsules. Les boutiques s'impliquent grâce à des équipes locales et à la plateforme Lakaa, qui propose aux collaborateurs des actions simples et adaptées à leur environnement, du tri des déchets à la promotion de la biodiversité.



DEPUIS LE SIÈGE

Les équipes RSE du siège ont accès à la plateforme Lakaa.

Elle leur permet de **centraliser et synthétiser l'information**, de la rendre plus accessible au réseau pour faciliter les échanges dans le déploiement de la stratégie RSE.

Le tout en gardant la démarche extrêmement concrète, facilitant la mise en place, le pilotage et l'animation dans les boutiques.

Lakaa leur permet de :

- Suivre et faciliter le passage à l'action des boutiques du réseau.
- Animer et guider les sites vers les actions prioritaires de la stratégie RSE.
- **Communiquer** plus facilement et de manière plus transparente sur les engagements de Nespresso.
- Valoriser l'engagement des boutiques dans la durabilité.

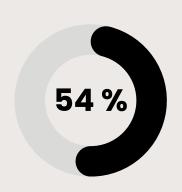
Grâce à cette centralisation et à l'animation proposée par Lakaa, le siège dispose d'une vision claire de l'avancement de sa stratégie RSE dans le réseau. Les équipes locales se sentent mieux accompagnées et valorisées, et les actions menées en boutique gagnent en visibilité et en cohérence. Au-delà d'un simple outil de pilotage, Lakaa devient ainsi un véritable levier de **mobilisation collective** et de **transformation durable** pour Nespresso.



AU NIVEAU DES BOUTIQUES

Chaque boutique dispose d'accès à la plateforme, ce qui leur permet de :

- **Déclarer facilement** et rapidement leurs actions terrain.
- Consulter un catalogue d'actions à mettre en place et des guides clésen-main.
- Découvrir de manière transparente les actions des autres boutiques pour s'en inspirer.
- Valoriser facilement leurs engagements RSE auprès de leurs parties prenantes.
- **Piloter leur avancement** sur les objectifs RSE annuels.
- Accéder à un annuaire de partenaires associatifs locaux.



Taux de volontariat B-Corp cette année



Taux d'engagement global cette année

*Date extraction de données sur Lakaa : Septembre 2025

NESPRESSO X Lakaa