

Déployer sa stratégie RSE dans son réseau de magasins

L'exemple de Leroy Merlin

Août 2022



Introduction

La nécessité d'intégrer les actions environnementales et sociales dans l'activité des entreprises s'impose depuis plusieurs années. Que ce soit à travers ses **produits**, sa **gouvernance** ou son **ancrage territorial**, le secteur du retail a plus que jamais un rôle à jouer dans la construction d'un nouveau **modèle**.

En développant une **stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)**, les entreprises du secteur deviennent vecteur de changement et agissent pour **faire émerger un monde plus durable**.

Toutefois, mettre en place une stratégie RSE au niveau du territoire présente **plusieurs défis**.

Introduction

- Comment **engager** les collaborateurs au niveau local ?
- Comment **centraliser et diffuser** des informations autour de bonnes pratiques environnementales et sociales ?
- Comment **valoriser** ces actions en interne sur tout le territoire ?

Retrouvez dans cette étude de cas la manière dont **Lakaa** a aidé **Leroy Merlin**, le leader du bricolage, jardinage et aménagement de maison à répondre à ces problématiques et à embarquer l'ensemble des magasins dans sa stratégie RSE.

Présentation de l'entreprise



Leroy Merlin une entreprise séculaire et innovante

Bientôt
100
Ans d'existence

24 000
Collaborateurs

140
Magasins en
France

Leroy Merlin et la RSE : Impact +

Avec la volonté de s'engager à plusieurs échelles, les équipes RSE de **Leroy Merlin** ont mis en place une stratégie globale (Impact+) pour engager l'entreprise dans son ensemble.

La stratégie **Impact Positif synthétise la volonté du groupe** en quatre grands axes :

Agir pour des causes environnementales et sociétales...

Par des actions concrètes au cœur du Business...

Avec notre écosystème et nos partenaires en "mode plateforme"...

Sur l'ensemble de nos territoires.

Leroy Merlin cherche à déployer sa stratégie Impact+ dans l'ensemble de ses sites. Quatre principaux enjeux sont apparus :



Engager 100% des sites en 2022



Orienter vers les actions au meilleur rapport effort/impact



Faciliter la mise en place des actions en local



Piloter au niveau global les actions réalisées avec des données concrètes

Leroy Merlin recherchait un **outil unique, d'homogénéisation et d'accélération** de la stratégie Impact+ donnant accès à **une seule plateforme de référence**, permettant de :

1. Guider sans imposer
2. Accélérer et démultiplier les actions emblématiques
3. Faciliter pour favoriser la spontanéité et le plaisir

Pour accompagner et faciliter le déploiement des engagements RSE en local :

Une plateforme pour **partager et suivre** les pratiques RSE dans l'ensemble des sites :

- Un outil permettant de **centraliser et synthétiser** l'information, la rendre accessible et faciliter les échanges
- Un outil permettant le déploiement de la stratégie Impact + **de manière concrète** : des guides clé-en-main permettant une mise en place facile dans les sites au niveau local
- Un outil permettant de **piloter et animer** ces actions par le siège
- Un outil permettant d'accroître la **performance RSE** (nombre d'actions et leur impact)

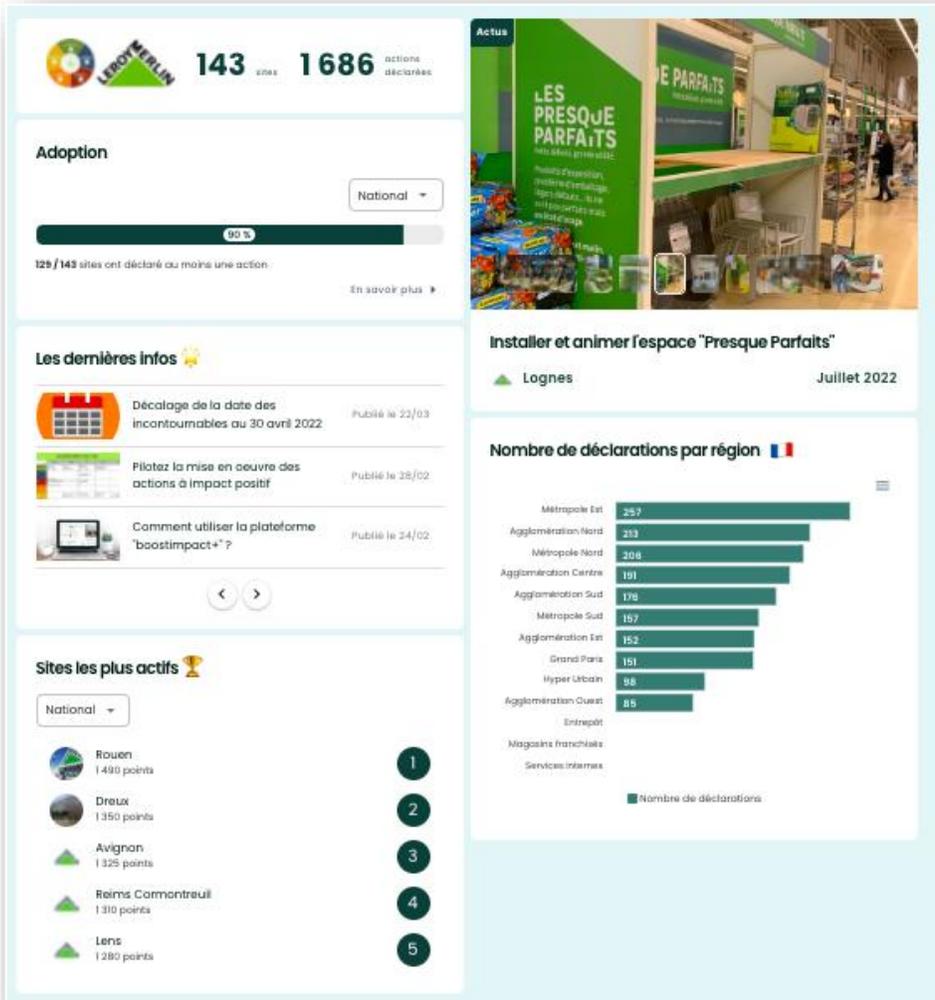


Animer
la stratégie
en local

Piloter et suivre
de manière quantifiée
l'impact des actions réalisées

Valoriser
davantage les engagements
en interne & externe

Notre solution – Pour le Siègle



Les équipes RSE du siège ont accès à la plateforme, ce qui leur permet de :

- Suivre et faciliter le passage à l'action : s'assurer que **100% des sites soient en mouvement en 2022**
- Animer et guider les sites **vers les actions prioritaires de la stratégie Impact+**
- Communiquer **plus facilement** et de manière plus **transparente** sur les engagements Leroy Merlin
- **Visualiser les données en temps réel** pour suivre la performance Impact Positive de tous les Leroy Merlin du territoire

Notre solution – Pour les sites

Chaque magasin, entrepôt ou service interne dispose d'accès à la plateforme (disponible en SSO*), ce qui leur permet de :

- **Déclarer facilement et rapidement** leurs actions
- Consulter un **catalogue d'actions** à mettre en place et **des guides clés-en-main**
- **Suivre leur classement** sur les différentes thématiques
- **Valoriser plus facilement** leurs actions
- **Proposer des suggestions d'actions** et des améliorations

Rouen
Métropole Nord
Mohamed Tellas
mohamed.tellas@leroymerlin.fr
270 salariés
12 140 m²
[Bilan carbone magasin](#)

Site Performance Objectifs Paramètres

Actus
Mettre en place un partenariat de dons de marchandises à des associations avant le 30 avril 2022
Rouen Mars 2022

32 Actions déclarées [Voir les déclarations](#)

Performance
Classement **1^{er}** sur 143 sites
1490 points

SSO = Single Sign On (connexion via le portail interne, sans mot de passe)

3 points essentiels

- La plateforme Lakaa permet un **engagement concret** sur les thématiques choisies par l'entreprise.
- La plateforme a été pensée **par et pour les entreprises ayant un réseau de magasins**. Elle s'adapte donc parfaitement à leurs problématiques.
- Lakaa facilite la mise en œuvre de la stratégie RSE **par le passage à l'action**.

Des résultats probants

1 outil unique facilitant les actions RSE concrètes au niveau local...

Plus de **3 220 actions** réalisées en **5 mois d'usage**...

Un catalogue de plus de **80 actions** concrètes

Plus de **170 sites** engagés



Des équipes engagées

Quelques exemples parmi d'autres

Près de **2 430 personnes**
sensibilisées via des fresques & pitch climat

Près de **450 personnes** en situation
de handicap employées grâce à un système
d'insertion professionnelle

Plus de **4 240 photos** partagées
par les utilisateurs



Et ce n'est que le début !

Des utilisateurs conquis



« Les fiches actions et les différents retours d'expérience sur Lakaa nous permettent de gagner un temps précieux dans la mise en place des actions RSE en magasin. »

Tony Jacob, Chef de secteur Commerce, Service Clients et Pôle services au sein du magasin d'Agen



« La plateforme Lakaa nous permet d'avoir un outil unique pour traiter l'ensemble des sujets RSE. Elle crée un carrefour d'interactions entre les différentes parties prenantes et vient faciliter le passage à l'action sur le terrain. »

Agathe Ruckebush, Responsable pilotage stratégie RSE

Et si vous étiez les prochains ?

[Demander une démo](#)

Vos contacts dédiés



Baptiste

Co-fondateur

baptiste@lakaa.io

06 99 05 10 35



Guillaume

Partenariats

guillaume@lakaa.io

07 50 33 63 00

Lakaa

Act for Good

127 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris

lakaa.io

Entreprise



Certifiée



@Lakaa