

# Déployer sa stratégie RSE et embarquer son réseau de franchisés.

L'exemple de Bureau Vallée



# Introduction

La RSE est **la prise en compte volontaire** de la part des entreprises des **enjeux sociaux et environnementaux** dans leurs activités.

Que ce soit à travers ses **produits**, sa **gouvernance** ou son **ancrage territorial**, le **secteur du retail** a plus que jamais un rôle à jouer dans la **construction d'un nouveau modèle**.

En développant une stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), les entreprises comme Bureau Vallée deviennent vecteurs de changement.

Mettre en place une stratégie RSE en local présente cependant **plusieurs défis**.

# Introduction

Les **réseaux de franchisés** comme Bureau Vallée, parce qu'ils bénéficient d'une grande liberté décisionnelle, sont d'autant plus concernés par ces **défis** :

- Comment **embarquer tout le réseau autour d'une stratégie RSE ambitieuse** ?
- Comment **centraliser et diffuser** des informations autour de bonnes pratiques environnementales et sociales au sein du réseau ?
- Comment **valoriser** ces actions **en interne et sur tout le territoire** ?

Retrouvez dans cette étude de cas la manière dont Lakaa a aidé Bureau Vallée, le leader de la papeterie, fournitures de bureau, bureautique à **répondre à ces enjeux** et **créer une véritable émulation** au sein de ses différents magasins.



# Présentation de l'entreprise

*Quelques chiffres clés sur l'entreprise familiale Bureau Vallée...*

## 33 ans d'existence

En 1990 le premier magasin Bureau Vallée est créé

## Présents dans 7 pays

France Métropolitaine, Belgique, Départements et régions d'Outre-Mer, Tunisie et Cameroun



## 370 magasins et 2 500 collaborateurs

357 magasins accompagnés par Lakaa

## 527 millions € de chiffre d'affaire

# Bureau Vallée et la RSE

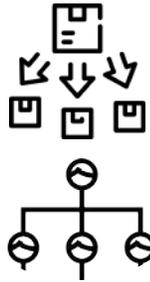
Bureau Vallée a de **fortes valeurs RSE** qui poussent le réseau de franchisés à agir au quotidien !

Progressivement, Bureau Vallée a fait le choix de passer d'une **stratégie RSE** (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) à une **stratégie ASE** (Action Sociétale de l'Entreprise), qui prône le **mouvement par la mise en action** de son réseau de franchisés.

Bureau Vallée s'engage sur les trois axes suivants, liés à l'ADN de l'enseigne :

- Améliorer l'offre.
- Changer les usages.
- Construire des relations durables.

# Les besoins de Bureau Vallée en RSE



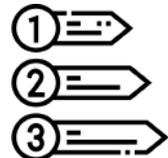
Assurer le **suivi des actions ASE du réseau**.



**Structurer et déployer** sa stratégie ASE.



**Partager les bonnes pratiques** au sein du réseau : **inspiration et émulation** sur les sujets ASE.



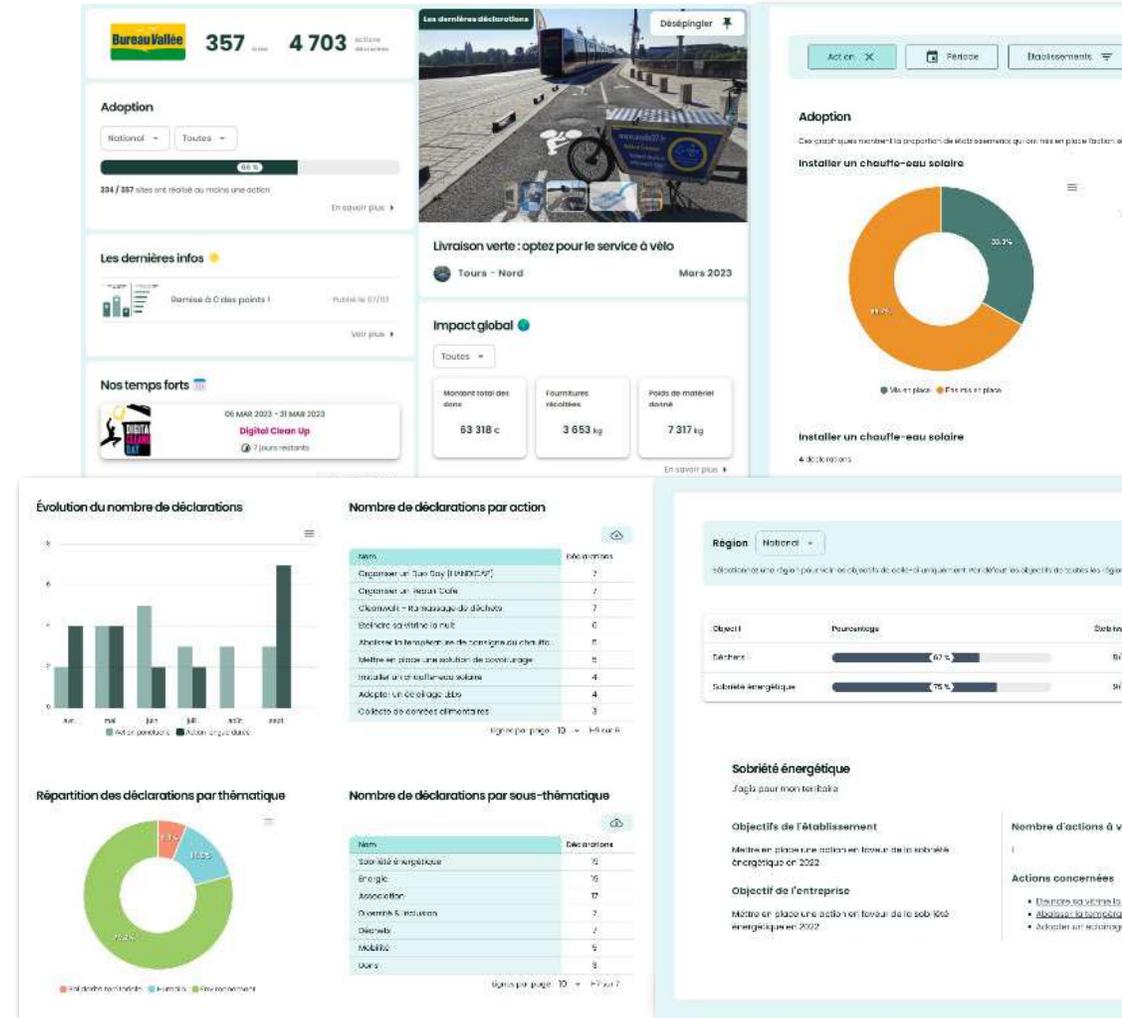
**Guider les franchisés en priorisant les actions ASE** tout en leur laissant la liberté d'être **porteur d'actions**.

Début 2022, Bureau Vallée exprime le besoin d'avoir un **outil** pour répondre à ces besoins et **piloter l'engagement ASE** des magasins.

# La solution Lakaa

Lakaa accompagne Bureau Vallée pour relever les défis auxquels l'entreprise fait face !

- ❖ Un outil permettant de **structurer la stratégie ASE et de la déployer.**
- ❖ Un outil permettant de **centraliser et diffuser** les informations ASE du réseau.
- ❖ Un outil permettant de **valoriser les actions en interne et sur tout le territoire.**

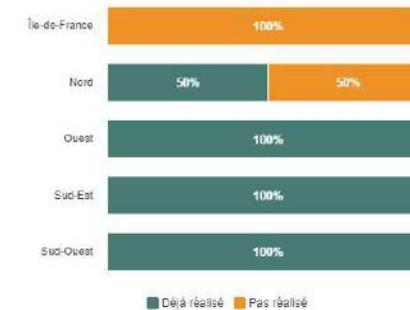


# Pour le siège

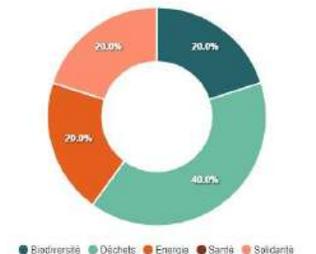
- 1 Assurer le suivi des actions ASE au sein du réseau
- 2 Structurer et déployer la stratégie ASE
- 3 Animer son réseau et créer une émulation

- ❖ Collecter les **informations ASE du terrain** en temps réel.
- ❖ Centraliser la **remontée d'informations** sur un unique outil.

Taux d'adoption dans le réseau par groupe



Bilan par thématique



**357** sites **4 703** actions déclarées

# Pour le siège

- 1 Assurer le suivi des actions ASE au sein du réseau
- 2 Structurer et déployer la stratégie ASE
- 3 Animer son réseau et créer une émulation

- ❖ Créer un **catalogue d'actions ASE** concrètes à réaliser en magasin.
- ❖ Mettre en avant des actions réglementaires et **hiérarchiser les autres actions.**



# Pour le siège

- 1 Structurer la stratégie ASE
- 2 Assurer le déploiement et suivi des actions ASE au sein du réseau
- 3 Animer son réseau et créer une émulation**



- ❖ **Animer** le réseau de manière **ludique et constructive**.
- ❖ **Accompagner les franchisés** sans imposer pour garder leur autonomie.
- ❖ **Communiquer facilement** sur les engagements Bureau Vallée.



# Pour les magasins

## 1 Passer à l'action en cohérence avec la stratégie ASE de l'entreprise

### 2 S'inspirer du savoir-faire du réseau

### 3 Valoriser ses initiatives

- ❖ Consulter le catalogue d'actions et ses guides clé-en-main.
- ❖ **Déclarer rapidement** les actions réalisées.
- ❖ **Piloter facilement son avancée** sur les objectifs ASE fixés.

The image shows a user interface for the Lakaa action catalog. At the top, there are filters for 'Les plus récentes', 'Objectifs', and 'Priorité'. A search bar is labeled 'Recherche' with the prompt 'Entrez le nom de l'action'. Below the filters, there are six action cards, each with a title, a category, and a point value:

- Recycler mes cartons** (Environnement, 200 points)
- Recyclage des piles** (Environnement, 200 points)
- Recyclage des Déchets d'Équipements Électroniques et Électroniques** (Environnement, 200 points)
- Supprimer les tickets de caisse et de carte bancaire sous un certain montant** (Environnement, 100 points)
- Adopter un éclairage LEDs** (Environnement, 200 points)
- Recycler mes papiers** (Environnement, 200 points)

On the right, there is a section for 'Eteindre ma vitrine la nuit' (Environment, 200 points) with a detailed description and 'Étapes de mise en place' (Steps for implementation). Below the action cards, there is a progress dashboard showing the percentage of completion for each objective:

Objectif	Pourcentage
Environnement	58 %
Humain	28 %
Produits & services	61 %
Santé	2 %

# Pour les magasins

- 1 Passer à l'action en cohérence avec la stratégie ASE de l'entreprise
- 2 S'inspirer du savoir-faire du réseau
- 3 Valoriser ses initiatives

- ❖ Partager les bonnes pratiques en interne.
- ❖ Créer du lien avec les autres magasins.

The screenshot displays the Lakaa platform interface. The main view shows the profile for 'Tours - Centre', a City Franchisé located in Ile-de-France, with 42 employees and 147m² of space. Below the profile, there are tabs for 'Site', 'Performance', 'Objectifs', and 'Paramètres'. A section titled 'Les dernières déclarations' features a poster for 'RACHETE CETTE CARTOUCHE VIDE' (Buy this empty cartridge) to promote recycling, dated January 2023. To the right, a summary shows 38 actions declared, with a 'Voir les déclarations' button. Below this, an 'Impact global' section displays three metrics: 'Montant total des dons' (0 €), 'Fournitures récoltées' (0 kg), and 'Poids de matériel donné' (0 kg). A chat window on the right shows a conversation with 'Baptiste' discussing a declaration and a link to 'www.asee.fr/aidade/'. Another section at the bottom shows a photo of a store interior with pink boxes and blue bins, titled 'Participer à la campagne pour Octobre Rose' (Participate in the campaign for October Pink), dated January 2012, from 'Lyon 6ème'.

# Pour les magasins

- 1 Passer à l'action en cohérence avec la stratégie ASE de l'entreprise
- 2 S'inspirer du savoir-faire du réseau
- 3 Valoriser ses initiatives

- ❖ **Proposer des actions à ajouter** au catalogue visibles par tous les magasins.
- ❖ **Communiquer facilement** sur les actions réalisées.

Suggérez l'ajout d'une action au catalogue +



Environnement

Action longue durée

Recyclage des palettes et mise à disposition pour les clients/réparateurs



# Les résultats après un an



- **Un catalogue de 101 actions**  
Plus de 70% issues de suggestions par les magasins.
- **723 utilisateurs**  
Répartis sur les 357 magasins Bureau Vallée.
- **4 813 actions déclarées**  
En moyenne 21 déclarations par magasin.
- **963 photos d'actions**

# Des équipes motivées et engagées

**75 %**

des utilisateurs **recommandent vivement la plateforme Lakaa à leurs collaborateurs.** \*

**9/10**

C'est la note donnée par les utilisateurs pour évaluer **l'utilité de Lakaa pour eux.** \*

*\*Ces résultats sont issus d'une enquête de satisfaction réalisée auprès des utilisateurs de Lakaa au sein des magasins Bureau Vallée après 2 mois d'utilisation.*

# Des équipes motivées et engagées

**85 %**

des utilisateurs affirment que Lakaa les a aidé à **trouver de nouvelles idées d'actions RSE** à mettre en place dans leur magasin. \*

**81 %**

des utilisateurs estiment **avoir mieux compris l'ensemble des thématiques ASE** grâce à Lakaa. \*

*\*Ces résultats sont issus d'une enquête de satisfaction réalisée auprès des utilisateurs de Lakaa au sein des magasins Bureau Vallée après 2 mois d'utilisation.*

# Un fort impact territorial



**7 207 kg de matériel donné**  
à des associations locales et nationales

**65 083 € de dons**  
à des associations locales et nationales

**3 428 kg de fournitures récoltées**  
pour des associations locales et nationales

# Des utilisateurs conquis



*« Lakaa est arrivé comme un cadeau : je voulais communiquer avec les autres magasins, je passais des heures à chercher sur internet des informations et je voulais un endroit avec plein d'idées à prendre, à faire en magasin et à partager avec les autres.*

*Quand Lakaa est arrivé je me suis dit que c'était exactement ce qu'il nous fallait ! »*

**Samantha Voisin, ambassadrice RSE et directrice du magasin** Bureau Vallée de Clairac



*« Nous voulons que Lakaa soit l'outil de référence pour le reporting et l'animation RSE en magasin. »*

**Laura Tits, cheffe de projets RSE** chez Bureau Vallée

# Des utilisateurs conquis

*« Lakaa permet de se rendre compte que chaque petit geste compte même ceux que je pensais insignifiants, elle encourage beaucoup et permet de se rendre compte des efforts mis en place »*

**Franchisé** chez Bureau Vallée

*« Je suis allée sur la plateforme et j'ai trouvé ça hyper intuitif, j'ai commencé par déclarer mes actions, c'est très facile à comprendre. »*

**Franchisé** chez Bureau Vallée

*« C'est super intéressant de voir ce que les autres magasins du réseau déclarent et font ! Le petit plus est le côté « défi » de la plateforme, qui motive les collaborateurs et nous donne envie de faire davantage d'actions sociales et environnementales. »*

**Jessica Jobert, directrice du magasin** Bureau Vallée d'Antibes

Et si vous étiez les prochains ?

**Demander une démo**

**Votre contact dédié**



**Baptiste**

*Co-fondateur*

baptiste@lakaa.io

06 99 05 10 35

# Lakaa



127 avenue Ledru-Rollin  
75011 Paris

[www.lakaa.io](http://www.lakaa.io)



@Lakaa