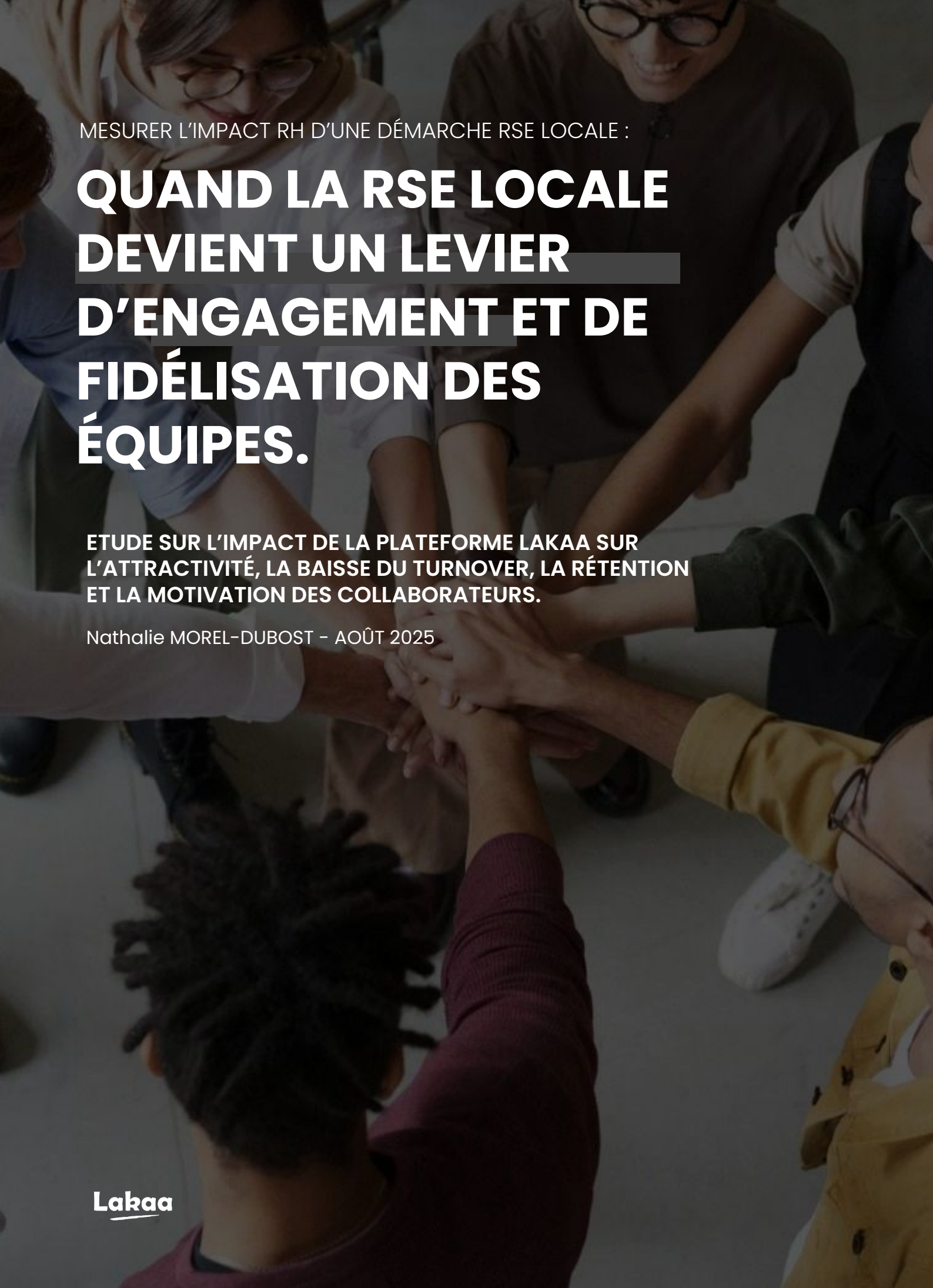




MESURER L'IMPACT RH D'UNE DÉMARCHE RSE LOCALE :

# **QUAND LA RSE LOCALE DEVIENT UN LEVIER D'ENGAGEMENT ET DE FIDÉLISATION DES ÉQUIPES.**

ETUDE SUR L'IMPACT DE LA PLATEFORME LAKAA SUR  
L'ATTRACTIVITÉ, LA BAISSE DU TURNOVER, LA RÉTENTION  
ET LA MOTIVATION DES COLLABORATEURS.

Nathalie MOREL-DUBOST - AOÛT 2025



## SOMMAIRE

|                                                                     |   |
|---------------------------------------------------------------------|---|
| Lakaa, catalyseur d'engagement sur le terrain                       | 3 |
| Fidélisation : un lien direct dans certains contextes               | 4 |
| Attractivité : un enjeu encore peu visible mais prometteur          | 5 |
| Motivation et reconnaissance : vers une culture de l'impact partagé | 6 |



# Introduction

Alors que les entreprises cherchent à concilier performance économique, attractivité employeur et ancrage local, **la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** apparaît comme un puissant levier de transformation. Encore faut-il réussir à la structurer, à l'animer sur le terrain, et à l'incarner au quotidien.

C'est précisément ce que propose **Lakaa** : une plateforme d'engagement RSE locale qui permet aux entreprises multi-sites de déployer des actions locales concrètes, mesurées, visibles et fédératrices.

Dans le cadre de cette étude, **10 interlocuteurs locaux** (ambassadeurs RSE, responsables RH ou directeurs de site), de réseaux ou d'enseignes parmi lesquels **Intersport, Leroy Merlin, Mondial Relay, Carmila**, ou encore **Nespresso** ont été interrogés sur l'impact RH de **Lakaa**.

Il en ressort une conviction forte : **quand elle est bien outillée, la RSE locale peut devenir un moteur de cohésion, de fierté d'appartenance et parfois même de fidélisation.**

Ce que vous découvrirez dans cette étude :

- Les **effets concrets** d'une animation RSE structurée sur l'engagement, la fidélisation et l'attractivité des équipes.
- Des **indicateurs tangibles** : baisse du turnover, actions citées en entretiens annuels, taux de participation, etc.
- Le **rôle des relais locaux** dans l'appropriation des actions RSE, et comment un outil comme Lakaa soutient leur travail au quotidien.
- Des **témoignages terrain** sans filtre, illustrant à la fois les bénéfices concrets et les limites ou conditions de réussite.

Ce document s'adresse à toutes les directions RH, RSE, ou têtes de réseaux engagées dans une politique de déploiement RSE à l'échelle locale, qui s'interrogent sur son impact réel auprès des équipes. A toutes celles et ceux qui veulent aller au-delà du discours, et **faire de la RSE locale un véritable levier RH.**



# 1. Lakaa, catalyseur d'engagement sur le terrain

Les entretiens mettent en lumière un fait marquant : **le rôle moteur de Lakaa dans l'engagement des équipes**, en particulier dans les magasins ou hubs logistiques où les collaborateurs sont peu acculturés aux sujets RSE.

Chez **Mondial Relay Hub de Lyon**, par exemple, **100%** des actions proposées sont suivies par une équipe (petit groupe entre 5 et 10 personnes en moyenne), et les collaborateurs de jour sont systématiquement mobilisés. La relais local RSE témoigne : « *Toutes les petites actions qu'on met en place donnent envie aux intérimaires de rester* ». Cette implication se ressent jusqu'aux entretiens annuels, où les actions RSE locales ont été évoquées spontanément par plusieurs salariés.

Même tendance chez **Nespresso France**, où les collaborateurs bénéficient de **4 demi-journées par an** pour s'impliquer dans des initiatives à impact.

Par exemple, à Biarritz, la responsable de boutique y voit une opportunité : « *Si l'équipe est épanouie, qu'elle découvre de nouvelles choses, elle s'ouvre. C'est du développement personnel aussi.* »

Chez **Leroy Merlin Cherbourg**, la plateforme Lakaa a permis de structurer une animation régulière, avec les chefs de secteur et les ambassadeurs.

**Résultat** : une culture d'équipe solide, et une organisation « en petits comités » qui permet de faire avancer concrètement les projets.

L'un des indicateurs les plus probants est d'ailleurs **la baisse du turnover de 26 % à 13 % en un an**, soit une réduction de **10 points**.

**« Je ne sais pas si c'est lié à Lakaa, mais en effet notre taux de turnover a baissé de 10 points sur le magasin sur la dernière année. C'est énorme. (...) Cela doit faire partie aussi d'un équilibre social magasin où chacun y trouve une certaine forme d'équilibre ».**

**Loïc BLIN**

Directeur Leroy Merlin Cherbourg



## 2. Fidélisation : un lien direct dans certains contextes

La **fidélisation** est un effet recherché mais rarement mesuré avec précision. Pourtant, plusieurs indicateurs convergent vers une tendance encourageante.

Au sein du groupe **INTERSPORT Groupe Hanot**, il est indiqué que le taux de turnover est inférieur à la moyenne nationale du réseau INTERSPORT, une performance que le responsable RH relie en partie à la structuration des actions RSE locales via **Lakaa**.

Chez **INTERSPORT Bourg-en-Bresse**, **80 % des effectifs** sont restés en poste, malgré un secteur souvent marqué par des contrats courts.

Chez **Mondial Relay Lyon**, si le turnover reste plus élevé côté intérim, il est en net recul. Jennyfer, employée d'exploitation au Hub de Lyon, nous confie : « *Chez les intérimaires, ça s'est calmé. Et pour les embauchés, il n'y a pas trop de turnover.* »

Elle ajoute que l'implication des équipes dans des challenges comme celui de **Ma Petite Planète** crée une ambiance différente, avec **un impact direct sur l'envie de rester**.

D'autres témoignages, comme celui de **Leroy Merlin Nanterre**, rappellent néanmoins que la fidélisation ne dépend pas uniquement des actions RSE. Le taux de turnover y reste élevé (**24 %, et 34 %** pour les moins d'un an), malgré une forte culture sociale. « *Nos actions ont un impact, mais ce n'est pas toujours ce qui fait rester* », admet Anthony, le directeur.

## 3. Attractivité : un enjeu encore peu visible mais prometteur

Côté attractivité, **le lien entre animation RSE locale et recrutement reste émergent**, mais il commence à se dessiner dans certains contextes.

Chez **INTERSPORT Bourg-en-Bresse**, les responsables parlent de leurs actions RSE locales avec **Lakaa** en entretien, en lien avec les profils des candidats. Les activités sportives internes ou l'espace bien-être sont mis en avant pour illustrer la culture d'entreprise.

Même stratégie chez **Nespresso Biarritz**, où la responsable explique : « *Quand on parle de nos actions, les candidats sont surpris. Le problème, c'est qu'on fait beaucoup de choses mais qu'on n'en parle pas assez.* »

### Carmila & Lakaa

Chez **Carmila**, la participation à des forums de l'emploi organisés dans les centres commerciaux est perçue comme un levier fort pour générer du flux et **attirer des candidats de tous profils**, bien que la notoriété de l'entité **Carmila** reste faible.

L'un des enjeux identifiés est donc **d'outiller les responsables locaux pour mieux valoriser leur engagement**, en s'appuyant sur **Lakaa**.



## 4. Motivation et reconnaissance : vers une culture de l'impact partagé

L'un des effets les plus souvent cités est celui **d'une meilleure reconnaissance du travail réalisé localement**, grâce à **Lakaa**. La plateforme devient un support de valorisation, notamment dans les équipes qui ont peu l'occasion de prendre du recul sur leur impact.

Chez **Leroy Merlin Nanterre**, la responsable RH explique : « *Lakaa nous permet de suivre et d'évaluer des objectifs plus qualitatifs, ce qu'on ne fait pas toujours quand on regarde que le chiffre d'affaires* ». Même logique chez **Carmila Nevers**, où la directrice de centre évoque un changement personnel : « *Depuis Lakaa, je me suis beaucoup plus investie sur les sujets RSE. C'est un outil qui permet de se challenger* ».

La reconnaissance ne passe pas uniquement par la hiérarchie : elle s'exprime aussi **dans les moments de convivialité, les partages d'expérience, et la possibilité pour chaque collaborateur de proposer une idée**. Plusieurs responsables citent des cas où **des suggestions locales ont été reprises dans d'autres sites ou à l'échelle nationale**, créant un effet d'entraînement vertueux.

***“Tout ce qu'on fait sur Lakaa permet de redonner une image employeur ou de la crédibilité aux collaborateurs. Il n'y a que de la plus-value chez ceux qui en ont conscience.”***

**Pierre VIALET**

Directeur RH Intersport Groupe Hanot

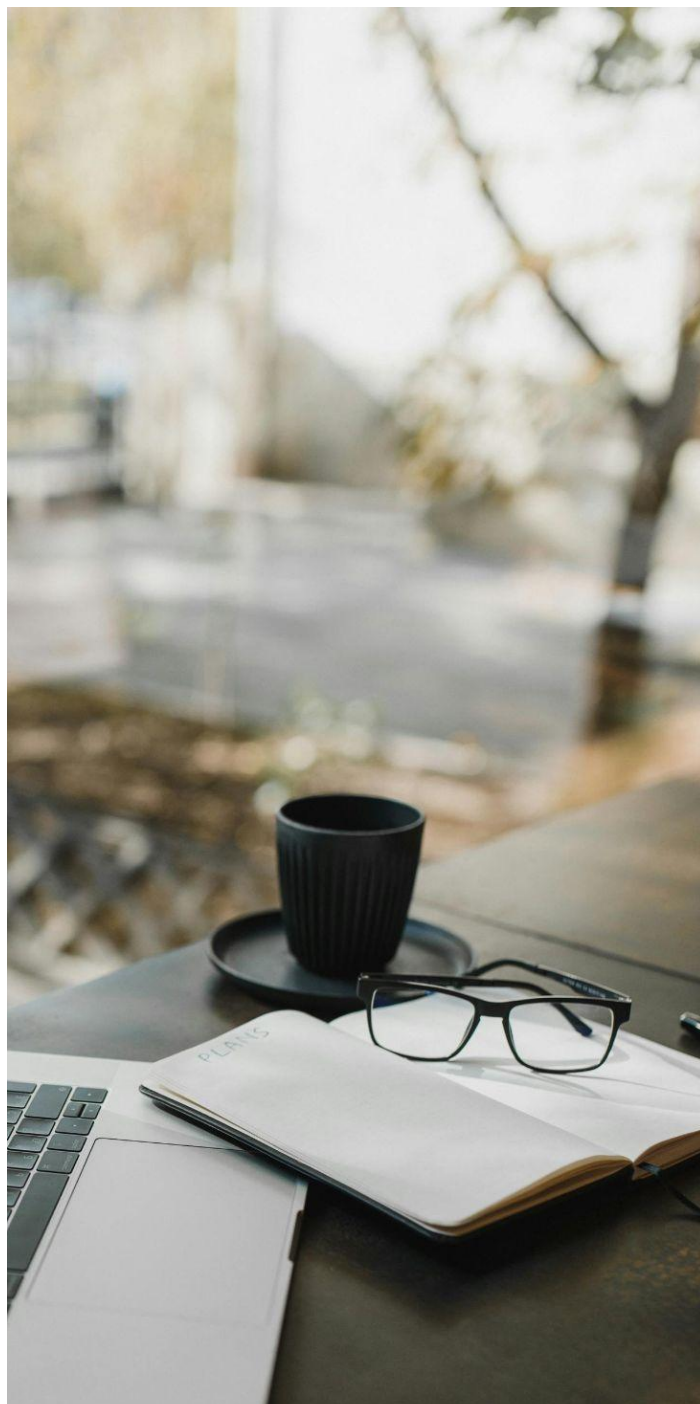
## Conclusion

Au terme de cette étude, **l'impact RH de Lakaa se révèle multiple et bien réel**, bien qu'il puisse varier selon les contextes, les secteurs et la maturité des équipes. Les effets les plus visibles concernent la **motivation des équipes**, **l'émergence d'initiatives locales**, et dans certains cas, une **fidélisation accrue**, comme l'a démontré le cas de **Leroy Merlin Cherbourg**.

Lakaa agit comme un **outil de structuration, de mesure et de reconnaissance**, permettant aux entreprises multi-sites de faire vivre leur politique RSE au plus près du terrain. Là où les discours peinent parfois à convaincre, **les actions locales, relayées et partagées, créent du lien et du sens**.

Pour l'avenir, un enjeu de taille consiste à **mieux valoriser cette dynamique en externe**, notamment dans les processus de recrutement, les relations avec les parties prenantes, et la marque employeur. Car comme le résume joliment l'une des interviewées :

**« 100 % des sourires viennent de là. C'est dans ces moments-là qu'on sent vraiment une équipe en phase. »**



### Envie d'en savoir plus sur Lakaa ?

Grâce à sa plateforme, Lakaa vous permet d'activer des leviers concrets pour **mobiliser en moyenne 90% des équipes locales**.

**DEMANDER UNE DÉMO**





# Mesurer l'impact RH de Lakaa | Quand la RSE devient un levier d'engagement et de fidélisation.

AOÛT 2025

---

Crédits photos :  
© Lakaa, tous droits réservés.

Synthèse des entretiens menés dans le cadre du Projet "*Mesurer l'impact RH de Lakaa*"  
Tous droits réservés - Nathalie MOREL-DUBOST - SAS LAKAA, 198 avenue de France, 75013, PARIS

Plus d'informations à : [contact@lakaa.io](mailto:contact@lakaa.io)