

Organiser une collecte de dons auprès de vos clients.

Contact partenaire

La Cloche - Association



☎ 07 86 10 29 25

✉ thomas.fernandez@lacroche.org

🌐 www.lacroche.org

Tags

Dons

Précarité

Inclusion

Aperçu



Période idéale

Octobre pour la Journée internationale de la lutte contre le sans-abrisme (10 octobre) et la journée internationale de l'élimination de la pauvreté (17 octobre).



Coût

Aucun ! Cependant et pour plus de visibilité et engager davantage vos clients / collaborateurs vous pouvez choisir d'abonder sur le principe : 1€ collecté auprès de vos clients = 1€ abondé par votre site.



Temps de mise en place

Selon le souhait d'implication de vos collaborateurs pour qu'ils deviennent ambassadeurs de la collecte.



Impact fort

Augmenter l'impact de l'association auprès des personnes sans domicile et en situation de grande précarité / Sensibiliser les collaborateurs sur le sujet.

Étapes de mise en place:

Etape 1

Définir le mode de collecte dans le magasin : boîte à dons, TPE en caisse, autres déjà existant... Cela doit être simple et donner envie à vos clients de passer à l'action !

L'association La Cloche peut vous aider à identifier le mode le plus adapté si besoin.

L'association La Cloche peut vous aider à identifier le mode le plus adapté si besoin.

Etape 2

Définir un petit plan de communication auprès de vos clients dans le magasin et sur vos réseaux afin d'augmenter la visibilité (PLV, mise à disposition d'affiches ou autres).

L'idée est de communiquer :

1. lors du lancement
2. rappeler à vos collaborateurs de parler de la campagne pendant
3. communiquer sur le montant total collecté en fin de campagne et remercier vos clients.

La Cloche peut vous transmettre tous les supports utiles.

Le petit +

Sensibiliser vos clients et/ou vos collaborateurs aux problématiques de la grande précarité et de la rue en organisant une fresque ou un module (*voir action dédiée - Organiser une fresque de la rue*).