

# DÉPLOIEMENT D'UNE PLATEFORME D'ENGAGEMENT RSE DANS VOTRE ENTREPRISE

UNE PLATEFORME POUR RELIER VOTRE VISION STRATÉGIQUE ET VOS  
ACTIONS LOCALES

OCTOBRE 2025

**Lakaa**

# Introduction

La Responsabilité Sociétale des Entreprises est aujourd'hui au cœur des stratégies de transformation des organisations. Elle n'est plus seulement une obligation réglementaire, mais un levier de performance économique, sociale et environnementale. Pourtant, si beaucoup d'entreprises s'engagent, elles se heurtent souvent à une difficulté majeure : **comment embarquer concrètement leurs collaborateurs et structurer leurs actions au quotidien ?**

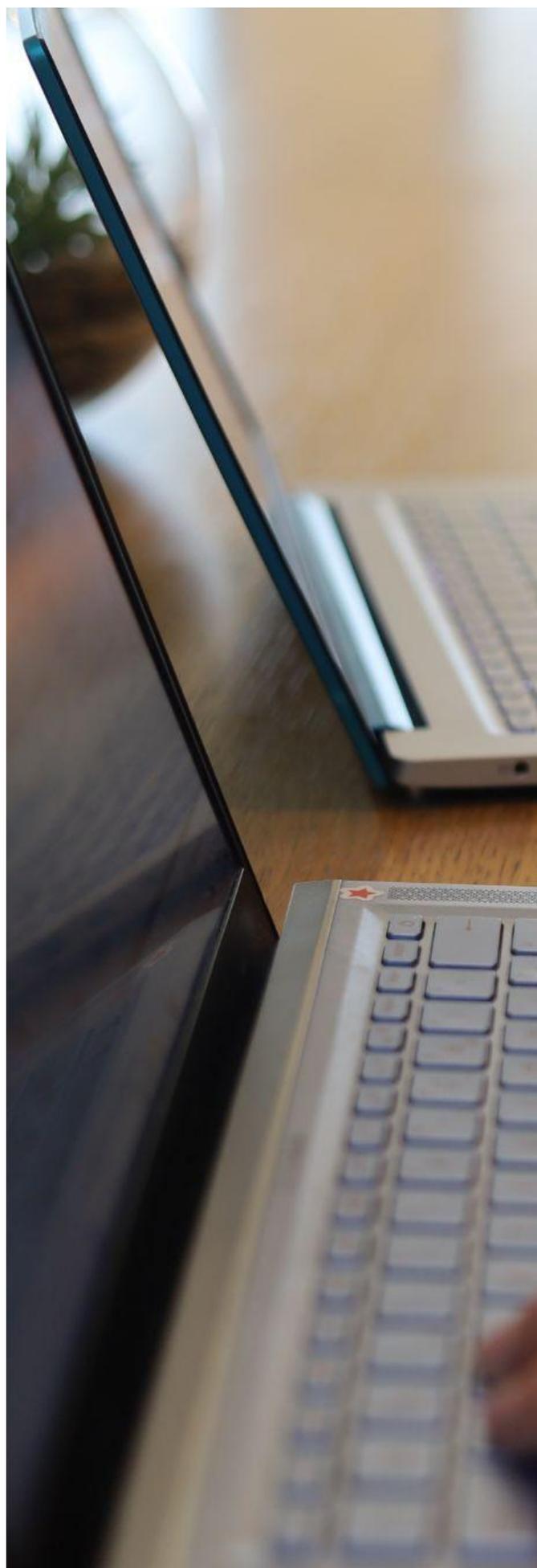
Ce défi ne réside pas uniquement dans la définition d'une stratégie mais aussi dans sa capacité à s'incarner sur le terrain. Sans relais internes, sans outils adaptés et sans dynamique collective, la RSE reste trop souvent cantonnée à une logique descendante ou à des obligations de reporting.

C'est pour répondre à cet enjeu que Lakaa s'est donnée pour mission de réinventer l'engagement au cœur des territoires. En rapprochant la stratégie des réalités locales, en donnant la parole aux équipes et en valorisant les résultats, Lakaa accompagne les entreprises dans le passage d'une logique de conformité à une véritable logique de transformation.

Dans cette dynamique, une plateforme d'engagement RSE :

- offre un **outil opérationnel** capable de soutenir la stratégie et de centraliser les actions ;
- facilite l'**adhésion collective**, en rendant la RSE concrète, accessible et motivante.

Fort de l'expertise acquise auprès de nombreux clients confrontés à ces enjeux, nous avons conçu ce guide pour vous proposer une démarche pas à pas. Vous y découvrirez **pourquoi et comment mettre en place un tel dispositif dans votre entreprise**, afin de transformer vos engagements en résultats.



## SOMMAIRE

Pourquoi votre entreprise a-t-elle avoir besoin d'une plateforme RSE ?	4
Et pourquoi choisir une plateforme qui va au-delà de la réglementation ?	6
Construire un outil à l'image de votre entreprise	7
Un outil pour mobiliser vos collaborateurs : embarquer, suivre, valoriser	10
Cas d'étude : déploiement de la plateforme Lakaa pour le réseau INTERSPORT	12
Conclusion	14

## Pourquoi votre entreprise a-t-elle besoin d'une plateforme RSE ?

La RSE ne peut plus être pilotée uniquement par la direction. Pour créer de l'impact, elle doit devenir une **dynamique collective**, vécue au quotidien par les collaborateurs, les managers et les partenaires. Or, dans beaucoup d'organisations, le constat est le même : la mobilisation se heurte à des limites structurelles qui freinent le potentiel de transformation.

Sans outil dédié, les démarches RSE se heurtent à plusieurs écueils :

- **Du temps perdu** : jusqu'à 3 heures par mois et par site sont consacrées à des tâches administratives de suivi et de reporting, faute de solution adaptée.
- **Des outils inadaptés** : les fichiers Excel ou présentations PowerPoint, lourds et statiques, découragent les équipes locales et rendent le pilotage difficile.
- **Des données éparpillées** : preuves, photos, chiffres et retours qualitatifs restent dispersés, empêchant toute consolidation fiable et utile au siège.
- **Des actions invisibles** : jusqu'à 90 % des initiatives locales ne sont ni remontées ni valorisées, faute de canal simple pour les partager.
- **Une mobilisation fragile** : sans visibilité ni reconnaissance, les collaborateurs se dé-mobilisent peu à peu.

Le résultat ? Un potentiel largement sous-exploité, des frustrations pour les équipes, et une RSE qui reste trop souvent cantonnée à une logique de reporting descendant, loin des réalités du terrain.



Une plateforme d'engagement RSE apporte alors une réponse directe à ces blocages en

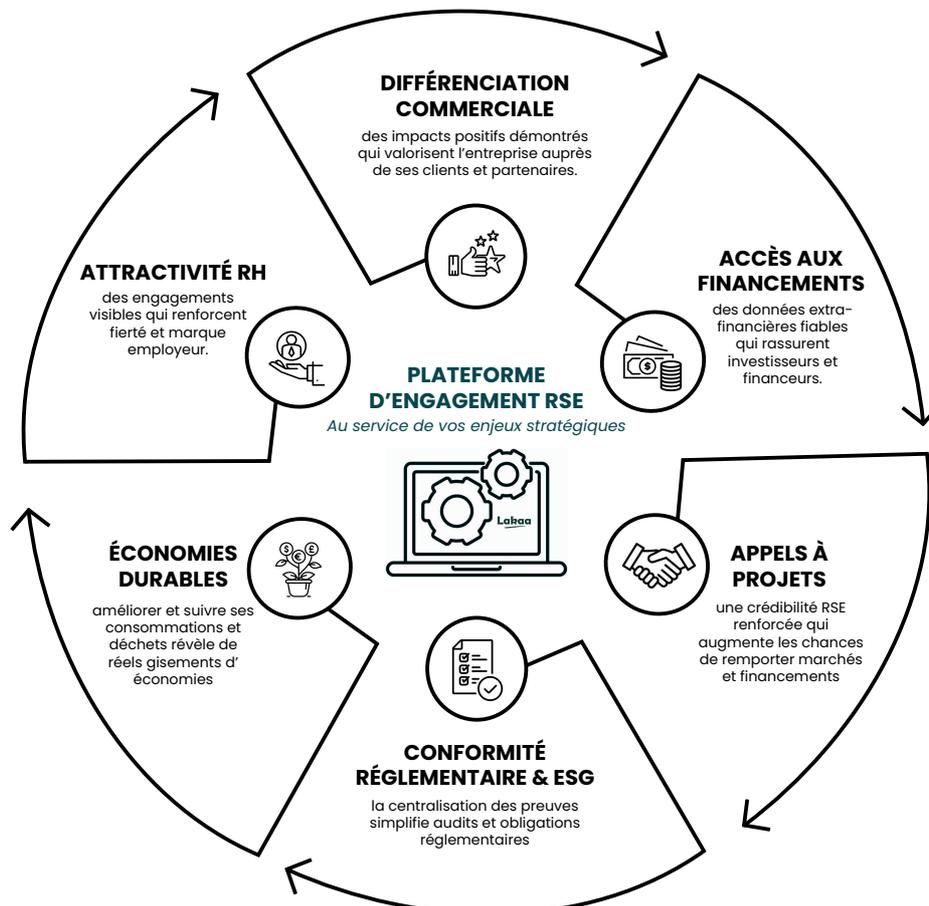
- **Centralisant les actions** et facilitant leur mise en œuvre grâce à une interface fluide et intuitive.
- **Automatisant le suivi et le reporting**, libérant ainsi plusieurs heures par mois pour chaque site.
- **Rendant visibles et partageables les initiatives locales**, avec preuves, photos et témoignages pour renforcer la crédibilité.
- **Favorisant l'interconnexion entre les sites**, en permettant le partage de bonnes pratiques au-delà des logiques descendantes.
- **Animant la démarche dans la durée** grâce à des fonctionnalités de gamification, de campagnes collectives et de reconnaissance des initiatives.

Mais au-delà des bénéfices opérationnels, l'enjeu est bien plus large. Dans un contexte où la RSE est directement liée à la compétitivité des entreprises, outiller les équipes ne consiste pas seulement à faciliter leur participation.

C'est leur donner les moyens de contribuer directement aux priorités stratégiques définies par l'organisation et de relier leurs actions quotidiennes aux ambitions globales de l'entreprise.

Une plateforme d'engagement RSE devient alors un véritable initiateur : elle transforme les engagements en initiatives concrètes, crée un lien entre la vision portée par la direction et les actions menées sur le terrain, et permet à chaque collaborateur de s'approprier la démarche.

Cette dynamique collective ouvre la voie à des **bénéfices mesurables qui touchent directement aux grands enjeux business de l'entreprise** :



## Et pourquoi choisir une plateforme qui va au-delà de la réglementation ?

Se limiter aux obligations légales revient à réduire la RSE à une contrainte administrative. Or, la réalité du marché montre que les **attentes des clients, des investisseurs, des candidats et des territoires dépassent largement la conformité minimale**.

Comme évoqué dans la première partie de ce guide, les entreprises qui tirent leur épingle du jeu sont celles qui font de la RSE non seulement une exigence réglementaire, mais aussi un levier de transformation, d'innovation et de compétitivité.

À l'inverse, une approche centrée uniquement sur le reporting montre rapidement ses limites et expose l'organisation à un risque de perte de sens, d'efficacité et de crédibilité.

Lorsqu'elle est cantonnée au reporting, la RSE finit par décourager les équipes. Perçue comme une tâche statique et administrative, elle s'apparente davantage à une contrainte supplémentaire qu'à une opportunité de progrès.

Elle perd aussi en sens : les collaborateurs peinent à faire le lien entre les données collectées et l'impact réel de leurs actions, ce qui réduit leur envie de s'impliquer.

Elle perd aussi en sens : les collaborateurs peinent à voir l'impact concret de leurs efforts derrière des données abstraites, ce qui réduit leur motivation à s'impliquer. En parallèle, cette approche enferme l'entreprise dans une logique de conformité qui freine sa capacité à anticiper, à innover et à ajuster rapidement sa stratégie face aux évolutions du marché et des attentes sociétales.

## Le rôle clé d'une plateforme d'engagement RSE

Une plateforme ne se contente pas de faciliter la collecte de données réglementaires. Elle permet surtout de :

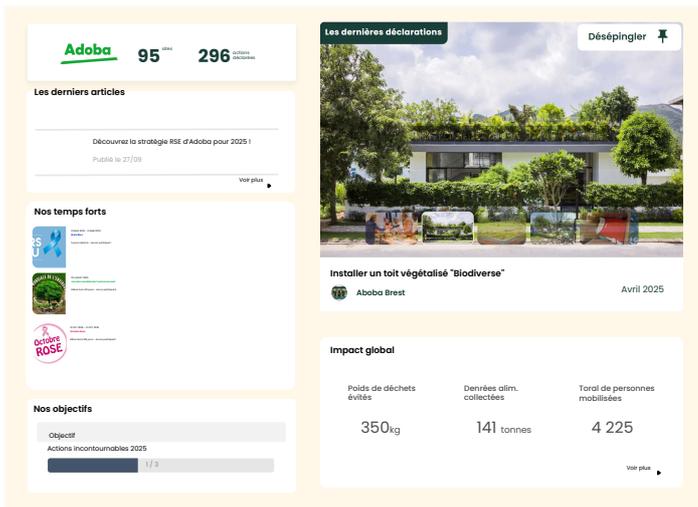
- **Aligner le quotidien avec la stratégie** : en rendant visibles les liens entre actions locales et objectifs globaux (réduction carbone, inclusion, ancrage territorial), elle connecte chaque geste individuel à la performance collective.
- **Assurer un pilotage stratégique et réactif** : avec des tableaux de bord dynamiques et des reportings instantanés, les décisions ne sont plus contraintes par des données statiques ou incomplètes.
- **Créer une dynamique collective et motivante** : grâce à des fonctionnalités d'animation (challenges, campagnes, classements, reconnaissance), elle transforme la RSE en expérience vécue et partagée, loin de la logique descendante des fichiers Excel.
- **Mettre en avant les résultats humains et locaux** : témoignages, photos, preuves qualitatives qui rendent les engagements concrets et parlants pour les collaborateurs comme pour les partenaires.

Ainsi, choisir une plateforme qui va au-delà de la réglementation, c'est faire de la responsabilité sociétale un moteur de transformation culturelle, économique et humaine.

# Construire un outil à l'image de votre entreprise

Une plateforme d'engagement RSE n'est pas un produit « clé en main » qui se pose au-dessus de l'organisation. Pour être efficace et durable, elle doit **refléter l'identité, la culture et les priorités de votre entreprise**. C'est cette personnalisation qui conditionne l'adhésion des équipes et la capacité de l'outil à générer de la valeur.

Depuis 2020, Lakaa accompagne des organisations très diverses – groupes multisites, réseaux coopératifs, institutions publiques – dans la structuration de leurs engagements en local, notamment en les outillant.



Plateforme Lakaa

## 1. La co-construction : la clé d'une appropriation durable

L'expérience montre que les démarches conçues uniquement « au siège » rencontrent vite leurs limites : elles sont perçues comme descendantes, éloignées des réalités métiers, et peinent à embarquer les équipes.

Chez Lakaa, chaque déploiement démarre

par une **phase de co-construction**, où l'on associe directions, managers et collaborateurs pour bâtir un outil qui reflète leur réalité.

Cette étape est déterminante car elle :

- **Identifie les priorités concrètes** de chaque métier, chaque site et chaque territoire. Un logisticien, une équipe RH ou un manager de magasin n'auront pas les mêmes possibilités d'engagement.
- **Valorise les initiatives locales existantes**, souvent invisibles au siège : sans outil adapté beaucoup d'actions menées sur le terrain ne sont pas remontées ou partagées.
- **Adapte la plateforme au niveau de maturité RSE** des équipes : certains sont déjà expérimentés, d'autres découvrent la démarche.

La co-construction commence par une **immersion sur le terrain** : aller à la rencontre des implantations de l'organisation, là où la RSE se vit au quotidien. Ces échanges permettent de comprendre les attentes des collaborateurs, d'identifier leurs marges de manœuvre et de mettre en valeur les initiatives déjà existantes.

Ces enseignements sont ensuite traduits dans la plateforme, en lien étroit avec le siège. L'objectif est de concilier les orientations stratégiques de l'entreprise avec les réalités concrètes des métiers et des territoires.

Cette approche collaborative favorise une appropriation immédiate : les collaborateurs s'engagent plus facilement car ils reconnaissent leurs pratiques et leurs contraintes dans l'outil. Elle garantit également que la plateforme soit **alignée sur les enjeux locaux tout en respectant les lignes directrices globales**.

## 2. Les fiches actions : le cœur de l'engagement collaborateur

Chez Lakaa, nous avons conçu la plateforme autour d'un principe simple : rendre la RSE concrète, accessible et activable pour tous. Cette promesse prend forme à travers les **fiches actions**, qui constituent la brique de base de notre solution.

Plutôt qu'un plan stratégique lointain ou des objectifs chiffrés difficiles à s'approprier, les fiches actions offrent aux collaborateurs des repères simples, lisibles et immédiatement activables. Elles traduisent les grands engagements de l'entreprise en initiatives claires et immédiatement mobilisables.

### Qu'est-ce qu'une fiche action ?

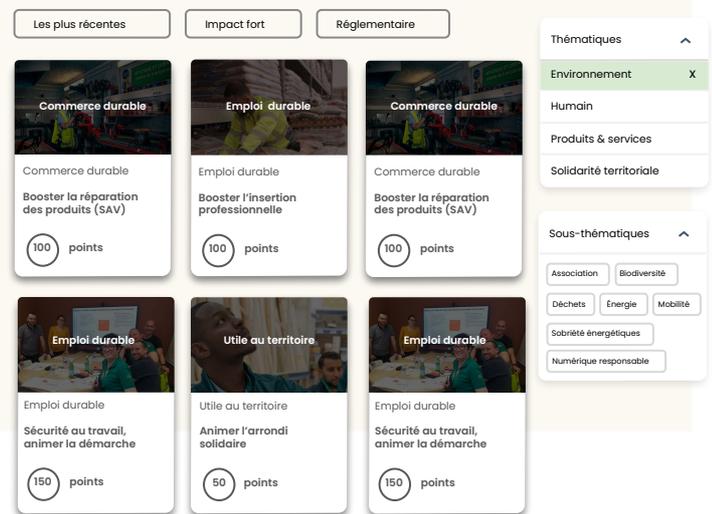
Une fiche action sur Lakaa est pensée comme une **invitation claire et motivante à passer à l'acte**. Elle comporte :

- un **rattachement à un enjeu RSE concret** (sobriété énergétique, inclusion, ancrage territorial, QVT...)
- la mise en avant de **l'impact attendu**, pour donner du sens et montrer la valeur de l'action
- la **durée estimative** et le **niveau d'implication requis** (15 minutes, 1 heure, une demi-journée, en équipe, à distance, etc.)
- le **coût de mise en place** pour anticiper les ressources nécessaires
- les **étapes pratiques de mise en œuvre**, détaillées afin que l'action puisse être déployée sans ambiguïté
- et, lorsque c'est pertinent, des **ressources complémentaires** : contacts référents, partenaires, exemples.

La plateforme Lakaa organise les fiches actions de façon à stimuler le passage à l'acte. Grâce à des catégories et filtres intelligents, chacun peut rechercher une action en fonction d'une thématique, du temps disponible ou du niveau d'implication souhaité.

Des parcours thématiques, directement alignés avec les priorités stratégiques de l'entreprise orientent les collaborateurs vers les engagements les plus pertinents. Certaines actions phares ou incontournables, définies par le siège, sont mises en avant pour donner une ligne directrice claire et cohérente.

L'ensemble de cette organisation rend la plateforme intuitive et efficace : chaque collaborateur peut identifier une action adaptée à son profil et à ses contraintes, et la mettre en œuvre sans complexité.



Plateforme Lakaa

Les fiches actions apportent aux collaborateurs la clarté nécessaire pour savoir quoi faire et mesurer l'impact de leurs gestes, offrent aux managers un outil d'animation et de mobilisation des équipes, et garantissent au siège une remontée d'informations structurée et qualifiée.

Chaque collaborateur pourra ensuite également proposer sa propre action via la plateforme.

### 3. Le périmètre pilote : tester, ajuster, mobiliser

Déployer une plateforme d'engagement RSE à l'échelle d'une organisation ne s'improvise pas. Pour garantir son efficacité et son appropriation, il est essentiel de passer par une phase de **périmètre pilote**. Cette étape permet de vérifier que l'outil répond bien aux besoins identifiés lors de la co-construction et d'ajuster avant un déploiement global.

Concrètement, quelques sites, directions ou équipes volontaires sont choisis pour expérimenter la plateforme. Durant cette phase, plusieurs dimensions sont mises à l'épreuve :

- L'ergonomie et la simplicité d'utilisation de la plateforme sont testées par les collaborateurs, pour s'assurer que chacun peut déclarer ses actions sans frein ni complexité.
- Les contenus et indicateurs sont ajustés en fonction des retours, afin de correspondre aux réalités opérationnelles.

Le périmètre test a un double avantage. Il permet d'apprendre vite et corriger tôt, en évitant les erreurs de conception qui auraient un impact à grande échelle.

Mais surtout, il fait émerger un premier cercle d'**ambassadeurs internes**. Ces pionniers, qui auront expérimenté la plateforme dès ses débuts, deviennent les meilleurs promoteurs de la démarche : ils partagent leur expérience, rassurent leurs collègues et créent un effet d'entraînement au moment du déploiement global.

### 4. Une plateforme qui traduit vos priorités stratégiques

Chaque entreprise définit ses propres axes

RSE : transition énergétique, inclusion, économie circulaire, bien-être au travail, ancrage territorial... L'expertise de Lakaa montre que l'efficacité d'une plateforme repose sur un double équilibre. D'un côté, un socle commun qui incarne la vision globale et garantit la cohérence de l'ensemble. De l'autre, une souplesse locale qui permet à chaque site, direction ou équipe d'adapter ses actions en fonction de son métier, de son contexte et de ses enjeux propres.

C'est ce que propose Lakaa : une solution qui centralise les actions incontournables fixées par l'entreprise tout en laissant la liberté d'initier des projets ancrés dans la réalité du quotidien. Ainsi, la stratégie RSE ne reste pas cantonnée à un document de siège : elle se décline en initiatives concrètes, visibles et partagées.

Tout ce qui a été décrit dans les étapes précédentes – la co-construction avec les équipes, la structuration en fiches actions, le test sur un périmètre pilote – prend ici tout son sens. Ce processus progressif permet de bâtir une plateforme qui reflète réellement l'identité de l'entreprise et qui peut être portée par tous, du siège aux sites opérationnels.

Une plateforme RSE réussit uniquement lorsqu'elle est construite avec et pour l'entreprise. Elle n'est pas un outil standardisé, mais un miroir de votre identité et un moteur de transformation collective et durable.

# Un outil pour mobiliser vos collaborateurs : embarquer, suivre, valoriser

Après avoir défini les leviers de mobilisation et posé les conditions structurantes (co-construction, fiches actions, périmètre pilote), vient le cœur opérationnel du déploiement. C'est là que la plateforme prend tout son sens : elle devient un **outil concret pour embarquer les équipes, suivre les résultats et valoriser les engagements.**

## Embarquer : créer l'adhésion et déclencher le passage à l'action

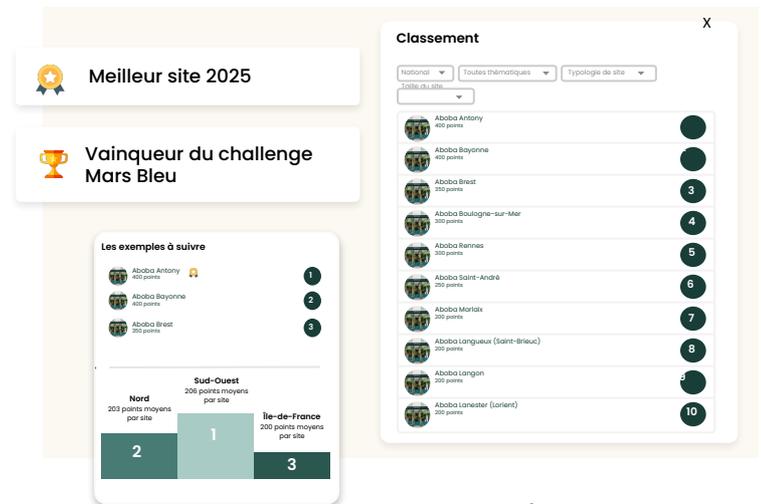
L'un des principaux freins rencontrés par les entreprises est la difficulté à mobiliser les collaborateurs pris par leurs priorités opérationnelles. Lakaa répond à ce défi par une combinaison de fonctionnalités pensées pour donner envie d'agir :

- un **catalogue d'actions personnalisé** aux thématiques et priorités de l'entreprise (climat, inclusion, solidarité, numérique responsable), qui traduit les engagements en initiatives concrètes
- des **fiches actions pratiques**, enrichies de conseils opérationnels, contacts de partenaires, témoignages et étapes détaillées, pour faciliter le passage à l'action
- un **calendrier annuel des temps forts**, adapté aux priorités de l'entreprise (Octobre Rose, Mars Bleu, Journée mondiale de l'environnement...), qui rythme l'année et maintient l'attention
- des **notifications et relances automatiques**, intégrées directement dans la plateforme, pour entretenir la dynamique sans alourdir la charge des équipes locales

- la **gamification**, avec un système de points, de classements et de challenges qui stimule la convivialité et crée une émulation entre sites et collaborateurs

Résultat : chaque collaborateur peut trouver une action adaptée à son profil et à ses contraintes.

92 % des utilisateurs sondés déclarent ressentir de la fierté après avoir déclaré une action sur Lakaa



Plateforme Lakaa

## Suivre : rendre visibles 100 % des actions terrain

Le deuxième frein majeur tient à la remontée des informations, souvent lourde, incomplète ou fastidieuse. Lakaa supprime ces obstacles en simplifiant et en automatisant le suivi :

- les actions sont **déclarées rapidement** via des formulaires personnalisés selon les indicateurs de l'entreprise (chiffres, images, PDF, etc.) ;
- un **système de preuves intégré** (photos, documents) permet de répondre facilement aux audits réglementaires ;
- chaque site dispose d'un **suivi précis de ses résultats**, par thématique ou objectif prioritaire, permettant de piloter localement ;

- le siège bénéficie d'un **espace de reporting agrégé** et dynamique, avec possibilité de filtrer par période, région ou thématique ;
- les données sont **exportables et intégrables par API** dans les outils internes (Excel, BI, ERP, RH).
- elle génère automatiquement des **rapports RSE par site**, adaptés aux besoins des appels d'offres ou dossiers de financement ;
- elle produit une **carte externe dynamique** qui valorise en temps réel l'ensemble des actions locales de l'entreprise.

Grâce à ce suivi fluide, les entreprises passent de 10 % d'actions recensées à 100 %, tout en économisant entre 10 et 30 semaines de travail au national chaque année sur le reporting.

Ces fonctionnalités donnent de la légitimité aux démarches et renforcent la capacité des entreprises à convaincre clients, investisseurs et candidats.

## Valoriser : donner de la visibilité et renforcer la crédibilité

Le troisième frein identifié est le manque de visibilité interne et externe des initiatives. Or, sans reconnaissance ni valorisation, la mobilisation s'essouffle.

Lakaa transforme les actions en récits valorisables :

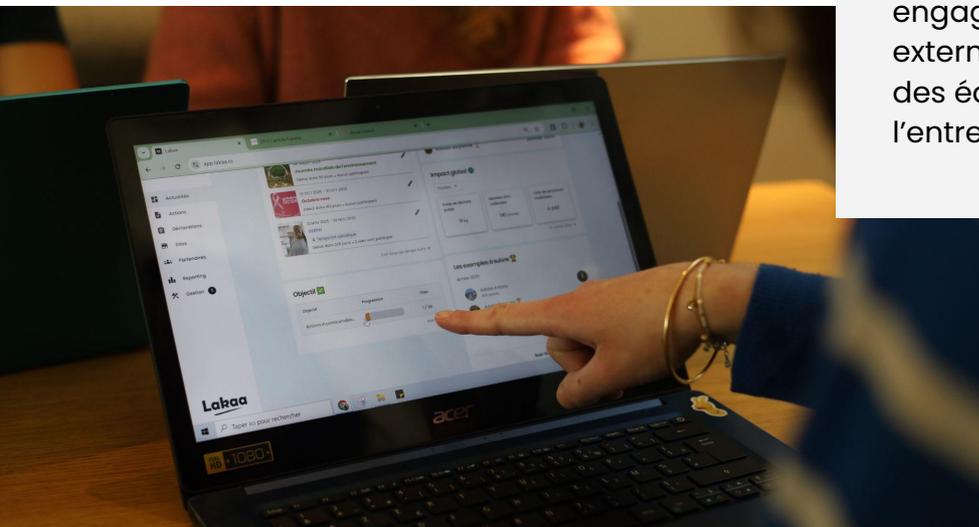
- en interne, la plateforme met en avant les initiatives locales, crée des classements et diffuse les bonnes pratiques pour inspirer l'ensemble du réseau ;
- à l'externe, elle agrège plus de **80 000 photos d'actions terrain** dans une banque d'images utilisable pour la communication, les réseaux sociaux et les rapports RSE ;

Ce triptyque – **embarquer, suivre, valoriser** – constitue le fondement d'une mobilisation efficace et durable.

C'est la condition pour que la stratégie définie se traduise réellement en actions concrètes, visibles et partagées sur l'ensemble des sites et services.

Cette mobilisation exige des outils simples, des méthodes claires et un accompagnement continu. C'est précisément là que la plateforme Lakaa apporte sa valeur ajoutée.

Elle facilite l'embarquement des collaborateurs grâce à des actions claires et motivantes, assure un suivi en temps réel des initiatives locales avec des données fiables et automatisées, et valorise les engagements en interne comme en externe en renforçant à la fois la fierté des équipes et la crédibilité de l'entreprise.



# Exemple : déploiement de la plateforme Lakaa pour le réseau INTERSPORT

INTERSPORT est un des **leaders français de la distribution d'articles de sport**, avec près de 963 magasins et plus de 18 000 collaborateurs. Son modèle coopératif repose sur des entrepreneurs indépendants, ancrés dans leur territoire.

Depuis 2020, INTERSPORT a lancé sa stratégie RSE sous le nom « **Engagé Sport** », structurée autour de trois piliers : **plus accessible, plus durable, plus solidaire**. L'entreprise souhaitait fédérer son réseau autour de cette stratégie et donner un rôle actif à son nouveau réseau d'ambassadeurs RSE. Mais pour cela, elle avait besoin d'un outil capable de :

- **Centraliser toutes les initiatives RSE** menées en magasin et au siège.
- **Diffuser les objectifs stratégiques** de manière simple et engageante.
- **Créer un sujet fédérateur** pour l'ensemble de la coopérative, dans laquelle chaque adhérent reste décisionnaire.

C'est dans ce contexte que INTERSPORT a choisi de déployer la plateforme Lakaa. Jade, project manager chargée du déploiement et suivi de INTERSPORT chez Lakaa, revient sur les étapes principales :

## Étape 1 : cadrage et co-construction

Le projet a démarré par un **kick-off opérationnel avec le siège** pour clarifier les objectifs et aligner la plateforme avec les trois piliers de la stratégie « Engagé Sport ».

Deux volets ont ensuite structuré la co-construction :



- des **rencontres terrain** auprès de magasins pilotes pour comprendre leurs enjeux et leur manière de vivre la RSE ;
- des **ateliers avec le siège** pour définir les premières priorités et intégrer les piliers stratégiques.

De ce travail est né un **catalogue d'actions initial**, nourri par trois sources : les orientations du siège, les initiatives locales déjà existantes et la base d'actions de Lakaa.

## Étape 2 : former et outiller les magasins pilotes

Avant de lancer le périmètre pilote, Lakaa a pris soin de **former et d'équiper les équipes concernées**.

- **Au siège**, des ateliers spécifiques ont permis de paramétrer la plateforme, structurer le catalogue et préparer le plan d'animation.
- **Dans les magasins pilotes**, des webinaires courts (30 minutes), animés par l'équipe RSE de INTERSPORT et Lakaa, ont présenté la démarche, expliqué la plateforme et donné aux ambassadeurs une fiche mission claire.



Cette préparation garantissait que, dès le départ, les magasins test puissent **utiliser la plateforme en conditions réelles** et remonter des actions déjà mises en place.

### Étape 3 : le périmètre pilote

Fin 2022, le **périmètre pilote** a été lancé avec une vingtaine de magasins. L'objectif était d'expérimenter la plateforme, recueillir les retours et de valider l'adéquation avec la culture INTERSPORT.



- Nous avons mesuré la **maturité magasins**, identifié **les freins** et confirmé **les leviers d'adhésion**.
- Par exemple, la **gamification** s'est imposée comme une évidence : le challenge, les points et les classements correspondaient parfaitement à l'ADN sportif et compétitif de l'enseigne.
- Nous avons aussi pu **adapter le ton, les fiches actions et les parcours thématiques** en fonction des pratiques déjà existantes dans les magasins.

Cette phase test a été concluante et a permis de lancer le déploiement global en 2023, en introduisant depuis petit à petit les adhérents de la coopérative sur la plateforme.

### Étape 4 : animer et faire vivre la communauté

Le lancement de la plateforme n'a été qu'un point de départ. Pour maintenir la mobilisation, INTERSPORT a misé sur une animation continue, soutenue par Lakaa :

- **Newsletter "Engagé Sport"** diffusée via la plateforme pour relayer actualités, conseils et actions prioritaires.
- **Campagnes thématiques et fiches mises en avant** pour rythmer l'année et mobiliser sur des sujets précis.
- **Visios bimestrielles de deux heures** réunissant tous les ambassadeurs afin de partager les résultats et bonnes pratiques, et renforcer la cohésion du réseau.
- **Comités de pilotage réguliers** entre la centrale et Lakaa pour ajuster la plateforme et améliorer l'animation selon les retours terrain et les enjeux à adresser.
- **Séminaire annuel des ambassadeurs** rassemblant plus d'une centaine de participants en 2025, avec un stand Lakaa dédié à l'accompagnement, aux retours utilisateurs et à la présentation des nouveautés.



En deux ans, le réseau d'ambassadeurs est passé de **30 à plus de 150 membres**, preuve d'un fort effet d'entraînement. La plateforme est devenue la base de la stratégie "Engagé Sport", à la fois outil de pilotage, média interne et vecteur de reconnaissance externe.

Les magasins se sont structurés autour d'actions plus visibles et mieux partagées, renforçant la fierté collective et donnant à INTERSPORT une plus grande crédibilité auprès de toutes ses parties prenantes.

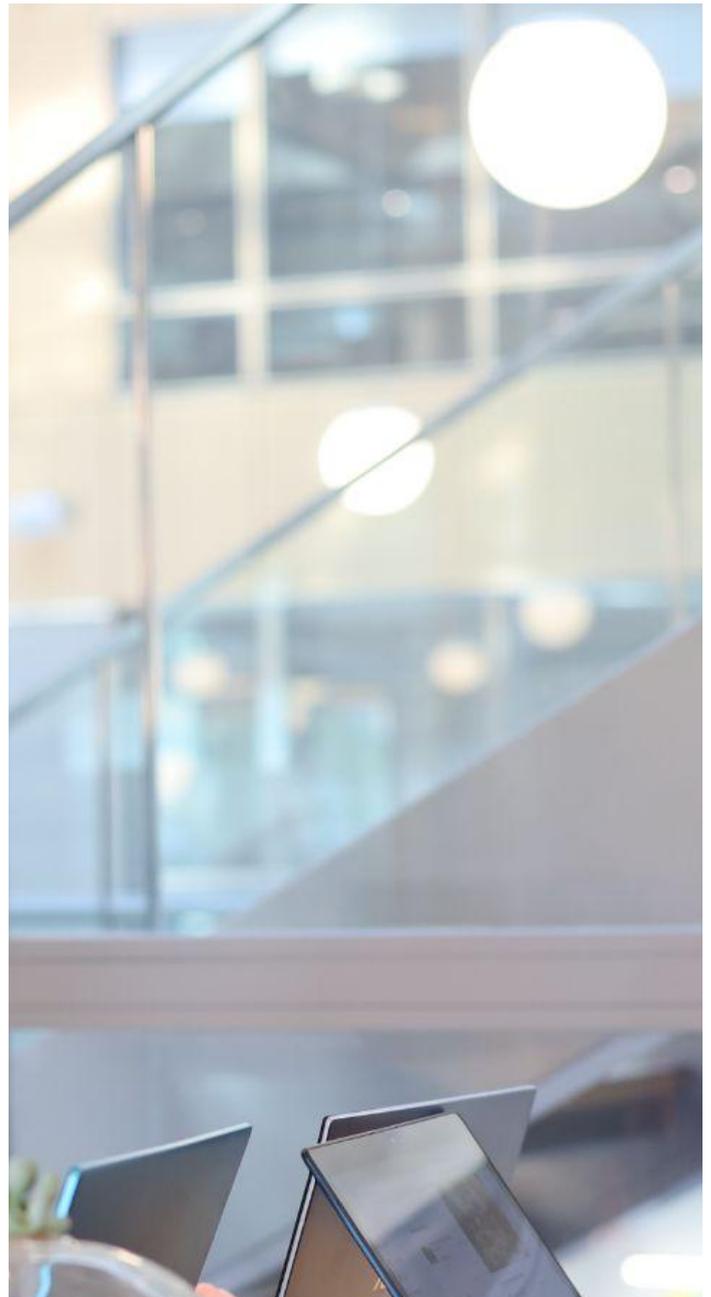
## Conclusion

Déployer une plateforme d'engagement RSE n'est pas seulement une question d'outil, c'est un choix stratégique.

Comme l'a montré l'exemple d'INTERSPORT, une démarche progressive – cadrage, co-construction, périmètre pilote, formation et animation – permet de transformer la RSE d'une logique de reporting en une expérience collective et durable.

Avec Lakaa, les entreprises passent d'engagements déclarés à des actions visibles, mesurables et valorisées.

La plateforme relie la vision stratégique aux gestes quotidiens, embarque les collaborateurs, structure la gouvernance et crédibilise la démarche auprès des parties prenantes.



## Envie d'en savoir plus sur Lakaa ?

Grâce à sa plateforme, Lakaa vous permet d'activer des leviers concrets pour **mobiliser en moyenne 90% des équipes locales.**

**DEMANDER UNE DÉMO**





## Pour aller plus loin.

Newsletters, temps forts, ateliers de sensibilisation... il n'existe pas de recette unique pour faire vivre une démarche RSE locale. Et c'est tant mieux : **chaque culture d'entreprise a ses spécificités, ses rythmes, ses leviers d'engagement.**

Ce document s'inscrit donc dans la continuité des **événements** organisées par Lakaa, dont l'objectif est de favoriser **l'intelligence collective et le partage de solutions concrètes**, en lien avec les réalités de terrain.

Donc, si vous avez besoin d'aller plus loin, on vous laisse, ci-contre, deux documents à explorer pour approfondir votre démarche.

Bonne lecture !

## Pratiques des entreprises dans l'évaluation RSE de leurs implantations

Etude sur les stratégies mises en œuvre en local par des entreprises comme Easycash, Leroy Merlin, le Groupe Pomona et Generali.

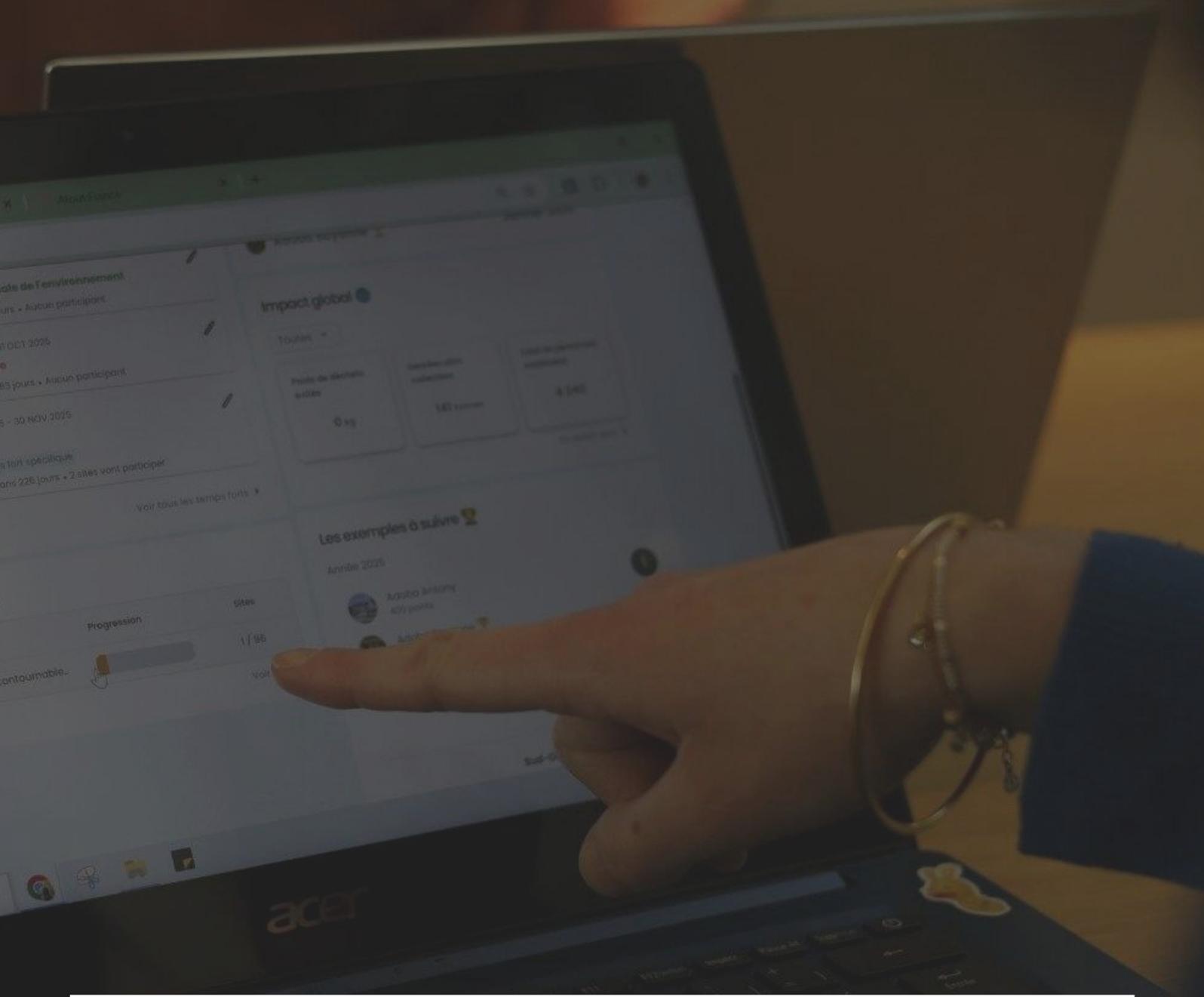
[TÉLÉCHARGER L'ÉTUDE](#)

## L'impact RH du déploiement de Lakaa dans les entreprises multi-sites

Une étude qualitative révèle l'impact d'une plateforme RSE sur les enjeux RH

[TÉLÉCHARGER L'ÉTUDE](#)

# Déploiement d'une plateforme d'engagement RSE dans votre entreprise



Crédits photos :  
© Guillaume lafolla, tous droits réservés  
© INTERSPORT, tous droits réservés [www.engages-sport.INTERSPORT.fr](http://www.engages-sport.INTERSPORT.fr)

Jade Meignant - "Déploiement d'une plateforme d'engagement RSE dans votre entreprise"  
Tous droits réservés - SAS LAKAA, 198 AV. DE FRANCE, 75013, PARIS  
Plus d'informations à [contact@lakaa.io](mailto:contact@lakaa.io)