DIAGNOSTIC TERRITORIAL : UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR ANCRER LES ENTREPRISES DANS LEUR ÉCOSYSTÈME LOCAL

JUIN 2025

vertigo lab | Décrypter Révéler Basculer

X

Lakaa

Introduction

Ce document s'inscrit dans la continuité des collaborations menées entre Lakaa et Vertigo Lab pour remettre la **Responsabilité Territoriale des Entreprises au cœur des stratégies d'entreprise**.

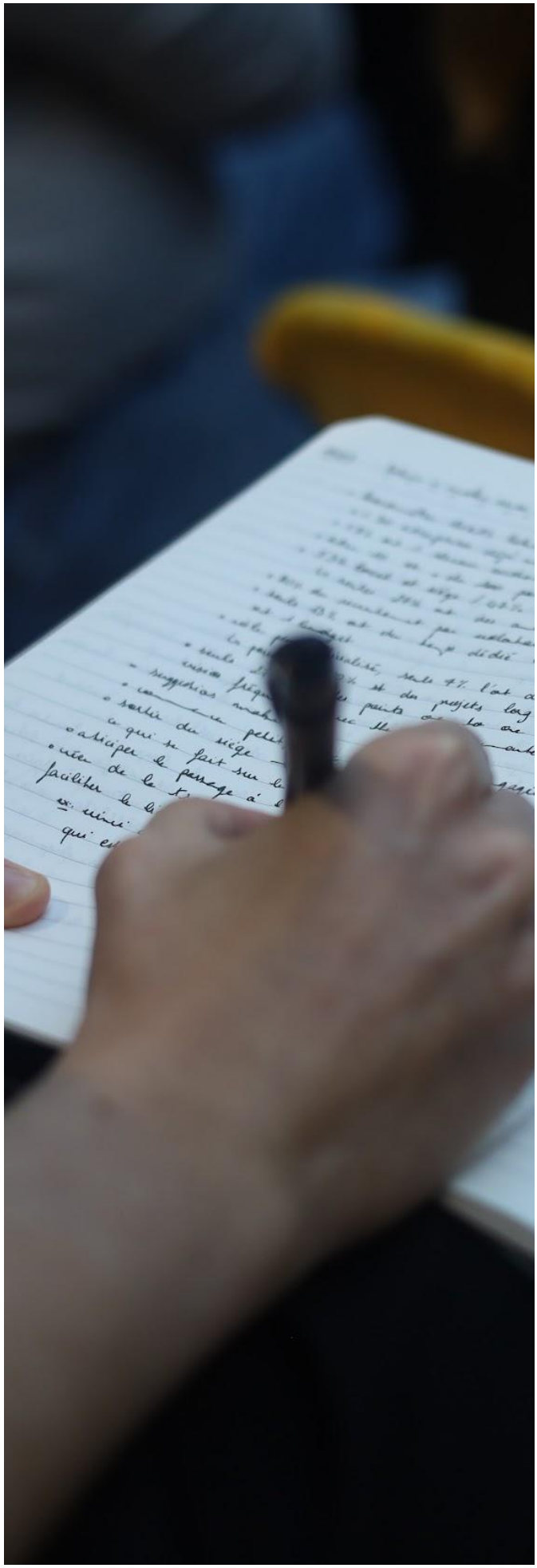
Depuis plusieurs mois, les échanges nourris lors de rencontres, webinaires et retours d'expérience font émerger un constat : les entreprises veulent structurer leur engagement local et coopérer plus efficacement avec leur territoire. Mais pour passer de l'intention à l'action, il faut un point de départ clair — **et ce point de départ, c'est le diagnostic territorial.**

Face à des chaînes de valeur fragilisées, à l'accélération des crises climatiques et aux nouvelles exigences sociales, les entreprises doivent plus que jamais se (re)connecter à leur écosystème local. Comprendre ce qu'elles apportent à leur territoire, ce qu'elles en retirent, ce qu'elles pourraient mieux faire : voilà ce que permet un diagnostic bien mené.

Ce document est donc une **prolongation** de ces réflexions collectives. Il a été conçu pour donner aux entreprises les **clés concrètes** pour initier ou approfondir leur stratégie territoriale. Vous y trouverez :

- Les fondamentaux de la Responsabilité Territoriale des Entreprises
- Une méthode claire pour initier un diagnostic territorial
- Les outils et ressources disponibles pour structurer votre démarche
- Un retour d'expérience pour illustrer la mise en œuvre sur le terrain

Il s'adresse à toutes les organisations, quels que soient leur profil ou leur niveau d'avancement, en quête de repères concrets pour **ancrer leur stratégie RSE dans leur territoire.** Il invite aussi à renforcer le dialogue avec les acteurs locaux, condition essentielle pour faire émerger des solutions collectives durables.



Dans le cadre de multiples collaborations entre Vertigo Lab et Lakaa, **Thomas Binet**, Directeur et fondateur de **Vertigo Lab**, est intervenu pour partager son expertise sur la **Responsabilité Territoriale des Entreprises** et l'importance du **diagnostic territorial** comme levier stratégique.

À travers son intervention, Thomas est revenu sur :

- L'importance de mesurer objectivement les liens entre l'entreprise et son territoire,
- La structuration d'une démarche territoriale fondée sur le diagnostic,
- L'alignement de la stratégie RSE avec les enjeux locaux,
- Et les leviers concrets pour renforcer la coopération avec les acteurs du territoire.

Un peu de contexte : Vertigo Lab et son approche de l'ancrage territorial

Fondé en 2011 à Bordeaux, **Vertigo Lab** est un bureau d'études indépendant spécialisé dans l'**analyse d'impact territorial**, l'**économie de la transition écologique** et l'accompagnement stratégique des entreprises et territoires.

Convaincu que l'avenir économique est indissociable de la contribution positive des organisations à leur écosystème local, Vertigo Lab a développé une méthode innovante de **diagnostic territorial** permettant de mesurer les retombées économiques, sociales et environnementales d'une activité à l'échelle d'un territoire donné.

L'équipe accompagne entreprises, filières et collectivités dans la définition et la mise en œuvre de stratégies d'ancrage local, en croisant **exigence scientifique**, **pragmatisme économique** et **volonté de transformation durable**.

Thomas Binet

Directeur Fondateur de Vertigo Lab

« Dans une société où tout s'accélère, se complexifie et devient volatile, le modèle économique entre en tension avec les dimensions sociales et environnementales, les organisations doivent se réinventer. Comment concilier respect des limites planétaires et justice sociale pour continuer d'exister demain ? Chez Vertigo Lab, nous sommes convaincu.e.s que les solutions se trouvent dans une approche systémique avec les réseaux d'acteurs publics, économiques et académiques. À leurs côtés depuis plus de 10 ans, nos consultant.e.s - chercheur.e.s décryptent la complexité et révèlent la réalité socio - enviro - économique des organisations pour les aider à se transformer.
Notre ambition : contribuer à basculer notre modèle économique vers un futur souhaitable.

vertigo lab | Décrypter Révéler Basculer

200 projets menés à travers le monde

22 collaborateurs passionnés et expérimentés

Lakaa et l'importance de l'ancrage territorial

Dans le prolongement de ses engagements pour une RSE plus incarnée et locale, **Lakaa** s'est associé à Vertigo Lab pour approfondir la réflexion sur la RTE et produire ce document.

Sensible aux limites des démarches RSE trop descendantes ou déconnectées des réalités de terrain, Lakaa défend depuis plusieurs années l'idée que **la transformation passe par le local**.

Pour Lakaa, structurer l'ancrage territorial des entreprises n'est pas seulement un enjeu d'impact : c'est un levier stratégique pour renforcer la résilience, l'attractivité et la légitimité des organisations, en particulier dans des réseaux multi-sites et décentralisés.

C'est dans cette optique que ce document a été conçu : **outiller les entreprises pour passer d'initiatives locales dispersées à une stratégie territoriale construite.**

Un peu de contexte : Lakaa et son expertise RSE territorialisée

Fondée pour accompagner les réseaux multi-sites dans l'opérationnalisation locale de leurs stratégies RSE, **Lakaa** intervient aujourd'hui auprès de nombreuses organisations pour animer et structurer des démarches d'impact locales ainsi que aligner stratégie RSE globale et actions de terrain.

Lakaa propose notamment une plateforme de déploiement, de pilotage et d'animation de la RSE conçue spécifiquement pour les réseaux multisites. Elle permet de transformer les actions locales en dynamique collective, en créant une culture partagée de la RSE au sein des organisations.

Bastidarra et le retour d'expérience d'une entreprise territoriale

Entreprise artisanale implantée au Pays Basque, Bastidarra incarne un **modèle économique profondément enraciné dans son territoire.** Pour illustrer concrètement ce que permet un diagnostic territorial, elle a partagé son retour d'expérience aux côtés de Vertigo Lab.

À travers le témoignage de son fondateur Hubert Candelé, Bastidarra est revenu sur :

- L'importance de structurer son ancrage local à partir de données objectives,
- Les enseignements tirés du diagnostic sur son impact économique et social,
- La valorisation du lien aux producteurs locaux et aux acteurs du territoire,
- Et l'utilisation du diagnostic pour renforcer son plaidoyer auprès des élus et des partenaires.

Un peu de contexte : Bastidarra et son modèle local

Bastidarra est une entreprise coopérative spécialisée dans la transformation laitière artisanale, travaillant exclusivement avec des producteurs situés à moins de 24 km de son site.

Avec un modèle fondé sur la relocalisation de la valeur, la gouvernance partagée et le soutien au tissu agricole local, Bastidarra démontre comment une PME peut faire de son ancrage territorial un levier de performance économique, sociale et environnementale.

4

La RTE et l'ancrage territorial : vers une nouvelle vision de l'entreprise

Ces dernières années, la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** s'est imposée comme un cadre de référence pour intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans la stratégie des organisations. Mais en se focalisant sur les pratiques internes (gouvernance, égalité, décarbonation…), la RSE a négligé un levier essentiel : **le territoire**.

La **Responsabilité Territoriale des Entreprises (RTE)** est née de cette prise de conscience. Elle propose un changement de perspective : faire du territoire non plus un décor ou un simple cadre opérationnel, mais un acteur central de la stratégie de l'entreprise.

Maryline Filippi, professeure et chercheuse, à l'origine du cadre conceptuel de la RTE (via la chaire Terr'ESS de Sciences Po Bordeaux), a animé plusieurs programmes de recherche-action Comme elle l'explique , « *La RTE, c'est entreprendre en collectif et en responsabilité pour le bien commun.* »

La RTE invite donc les entreprises à ne plus penser uniquement en termes d'impact global ou d'engagement, mais à s'ancrer localement, à coopérer, et à co-construire des **solutions adaptées aux besoins de leur territoire**.

Une entreprise actrice de son écosystème local

La RTE transforme l'entreprise en **acteur du territoire** : elle devient une composante dynamique de l' écosystème local, aux côtés des collectivités, des citoyens, des associations, des fournisseurs et des autres entreprises.

Ce positionnement repose sur un postulat fort : *L'entreprise dépend du territoire, autant qu'elle peut contribuer à son développement.*

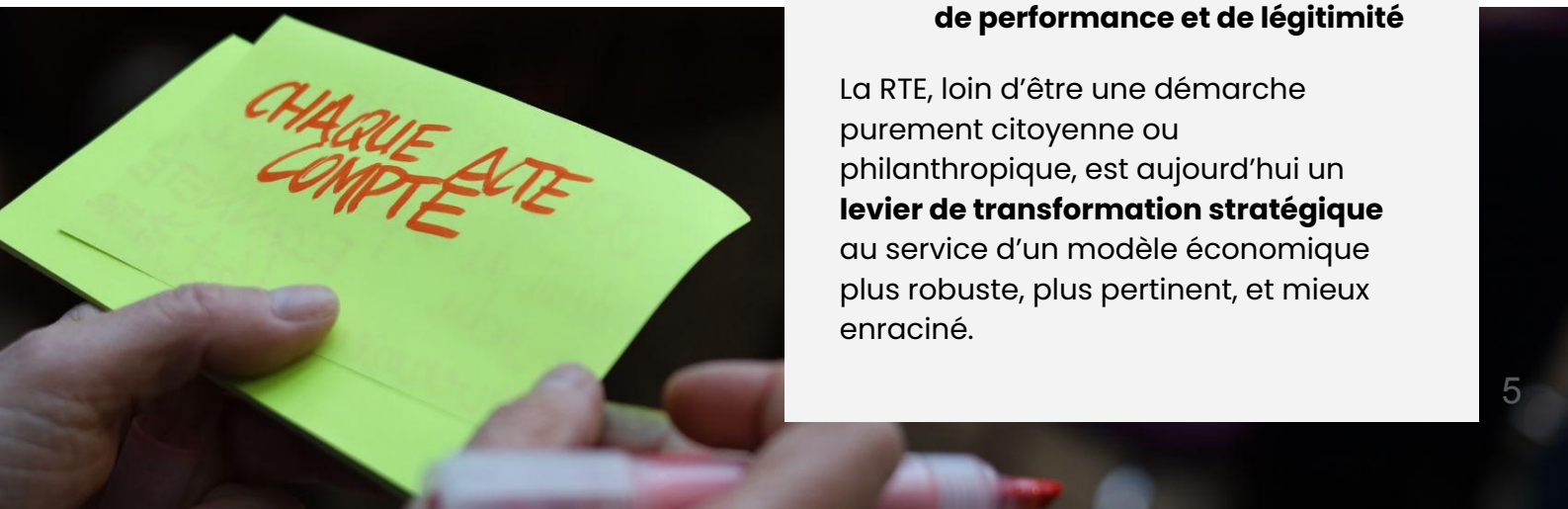
Cette interdépendance oblige à repenser les logiques de valeur, de performance et de résilience. Elle exige aussi un dialogue structuré avec les parties prenantes locales, souvent absentes des démarches RSE traditionnelles.

Les enjeux de la RTE : vers une performance territoriale

Mettre en œuvre une stratégie de RTE permet à l'entreprise de répondre simultanément à deux dynamiques essentielles :

- Les **besoins et défis du territoire** dans lequel elle est implantée
- Ses **propres enjeux de pérennité, de performance et de légitimité**

La RTE, loin d'être une démarche purement citoyenne ou philanthropique, est aujourd'hui un **levier de transformation stratégique** au service d'un modèle économique plus robuste, plus pertinent, et mieux enraciné.



Pour le territoire : quatre enjeux majeurs

1. **Le développement économique local :** En favorisant l'emploi de proximité, l'approvisionnement local, et l'activité des sous-traitants du territoire.
2. **La transition environnementale :** En limitant les impacts sur les ressources naturelles locales (eau, sols, biodiversité) et en soutenant les projets écologiques territoriaux.
3. **L'inclusion sociale :** En soutenant les initiatives d'insertion, de formation, et de vivre-ensemble à l'échelle locale.
4. **Le dialogue territorial :** En instaurant des formes de gouvernance partagée avec les acteurs du territoire, pour identifier les priorités et construire des solutions sur-mesure.

Pour l'entreprise : cinq enjeux stratégiques

1. **Différenciation commerciale** : Une stratégie RSE ancrée localement permet de se démarquer dans les appels d'offres, d'établir des liens privilégiés avec les collectivités et de valoriser des partenariats territoriaux comme arguments concurrentiels.
2. **Différenciation financière** : L'engagement territorial ouvre plus facilement l'accès aux financements publics et/ou privés (ADEME, collectivités, Europe, prêts ou investissements grâce aux critères ESG), aux appels à projets régionaux, améliore le scoring des évaluations extra-financières (ESG, CSRD, labels RSE) et aide à la conformité réglementaire RSE et la performance extrafinancière.
3. **Différenciation employeur** : L'ancrage territorial alimente la fierté d'appartenance et la fidélisation des équipes. Il attire également les jeunes talents, en quête de sens et de cohérence locale. Une image positive dans le tissu local facilite nettement le recrutement.
4. **Résilience face aux crises :** Une entreprise enracinée est plus résiliente : elle dispose déjà de relais, de partenaires, de solutions de proximité. Son capital relationnel local agit comme un amortisseur en cas de choc, et sa connaissance du terrain renforce son agilité opérationnelle.
5. **Transformation progressive du modèle d'affaires** : La RTE autorise une transformation progressive du modèle économique. Elle permet de tester localement des services, des partenariats, ou des coopérations nouvelles, avant de les déployer

La mise en œuvre d'une stratégie s'articule autour de **trois mécanismes structurants** :

Ancrage territorial : investir durablement dans le territoire, s'impliquer dans la vie locale et soutenir les dynamiques économiques et sociales.

Coopération territoriale : construire la stratégie avec les acteurs locaux — collectivités, associations, réseaux économiques, filières.

Mobilisation des acteurs publics : inscrire la RTE dans les politiques publiques, comme cela a été fait pour la RSE, afin de créer un cadre incitatif et structurant.

Ancrage territorial défaillant ? Le rôle du diagnostic territorial

L'ancrage territorial peut être défini comme ***"la capacité d'une entreprise à tisser des liens profonds, durables et mutuellement bénéfiques avec son territoire d'implantation"***. Cela suppose :

- Une implantation stable et cohérente.
- Une présence active dans les dynamiques locales (emploi, formation, transition écologique…).
- Une **volonté de co-construction** avec les acteurs du territoire.

Comme le rappelle Vertigo Lab « *Représentation sociale* » Il ne se limite pas à des frontières géographiques : c'est **un espace de relations, de ressources, de tensions, mais aussi de co-évolutions.**

L'**ancrage territorial** fait de plus en plus parler de lui, parfois présenté comme le dernier mot à la mode aux côtés de "résilience", "innovation" ou encore "régénératif". Pourtant, cette notion n'a rien de cosmétique : **elle constitue un levier stratégique de transformation** pour les entreprises, particulièrement dans un monde instable où les chaînes de valeur longues sont mises à mal par les crises géopolitiques, climatiques et économiques.

Mais pour qu'il y ait ancrage, encore faut-il qu'il y ait **des liens concrets, solides, mutuellement bénéfiques** entre l'entreprise et son territoire. Et c'est précisément ce que vient interroger le **diagnostic territorial**.

Pourquoi le diagnostic territorial est essentiel ?

De nombreuses entreprises se disent "locales" parce qu'elles sont implantées sur un territoire. Pourtant, **l'implantation ne garantit pas l'ancrage**. Il arrive fréquemment que les liens avec les acteurs locaux soient faibles, voire inexistants. Le diagnostic territorial permet d'objectiver cette situation et de faire émerger des leviers d'amélioration.

Il ne s'agit pas d'un audit classique, mais d'un **outil d'aide à la décision stratégique**, au service d'une transformation profonde.

Le diagnostic territorial sert à :

- **Cartographier les interactions** entre l'entreprise et son territoire
- **Hiérarchiser les enjeux territoriaux**
- **Évaluer les impacts économiques, sociaux et environnementaux**
- **Identifier les attentes locales** (citoyens, élus, partenaires)
- **Co-construire un plan d'action territorial réaliste**

Que contient un bon diagnostic territorial ?

Vertigo Lab, expert en stratégies territoriales, identifie **quatre champs d'analyse complémentaires** dans sa méthode de diagnostic :

1. **Évaluation des retombées socio-économiques**
   → Quels sont les emplois créés localement ? La part de chiffre d'affaires et de valeur ajoutée redistribuée sur le territoire ?
2. **Étude environnementale**
   → Quelles sont les pressions exercées localement sur les ressources (eau, sol, biodiversité) ? Quels ordres de grandeur en matière de pollution ou de consommation ?
3. **Analyse des parties prenantes locales**
   → Par des enquêtes de terrain, on recueille des données qualitatives et quantitatives : comment l'entreprise est-elle perçue ? Quelles attentes, quelles tensions, quelles opportunités de coopération ? Quels liens avec le territoire ?
4. **Cartographie des dynamiques territoriales**
   → Quel est le contexte local ? État de l'emploi, enjeux sociaux, état de santé des écosystèmes, enjeux environnementaux (sol, pollution, eau), infrastructures, etc.

À quoi sert ce diagnostic ?

Le diagnostic territorial permet à l'entreprise de **sortir de l'approximation ou du discours déclaratif**, en confrontant ses intentions à une réalité objectivée. Il offre un cadre structurant pour comprendre les liens concrets entre l'entreprise et son territoire, à travers des données économiques, environnementales et sociales précises.

Concrètement, il aide l'entreprise à prendre conscience de **ce qu'elle apporte réellement à son territoire** — en matière d'emplois, de flux économiques ou d'impact environnemental — mais aussi de **ce qu'elle pourrait améliorer**. Il met en lumière les dépendances, les opportunités ou encore les attentes non adressées des acteurs locaux.

Sur cette base, l'entreprise peut structurer une **stratégie cohérente, en phase avec les enjeux spécifiques du territoire**.

Les leviers d'**action identifiés sont variés** : recruter davantage localement pour renforcer l'emploi de proximité, privilégier des fournisseurs en circuit court pour dynamiser l'économie locale, soutenir des initiatives culturelles ou sociales, ou encore créer des espaces de dialogue avec les parties prenantes pour mieux comprendre les besoins du territoire.

Le diagnostic est un **outil d'alignement**, de **décision** et de **transformation**.

Le diagnostic territorial s'impose aujourd'hui comme un outil stratégique pour toute entreprise qui souhaite inscrire son action dans la durée, dans le réel, à l'échelle locale et dans la coopération.

En confrontant l'intuition à la donnée, il oblige à la lucidité : que produisons-nous réellement ici, pour ce territoire ? Que recevons-nous en retour ? Et surtout : comment renforcer ce lien de manière constructive ?

La démarche du diagnostic : étapes clés et outils

Le **diagnostic territorial** est la première brique d'une démarche RTE. C'est un **outil de connaissance, d'objectivation et de dialogue**, qui permet à l'entreprise de se situer concrètement dans son écosystème local.

Il répond à une question essentielle : **Quels liens réels existe-t-il entre mon entreprise et mon territoire ?**

1. Étude socio-économiques

Objectif : Évaluer l'empreinte économique directe, indirecte et induite d'une entreprise sur son territoire d'implantation.

Méthode : Utilisation de l'outil *ImpacTer*, développé par Vertigo Lab, permettant

- L'estimation de la **production**, de la **valeur ajoutée** et du **nombre d'emplois soutenus**.
- Une approche par **périmètre territorial** pertinent

Exemples d'indicateurs mesurés :

- Contribution au PIB local.
- Effets d'entraînement économique (ex: pour 1€ dépensé dans une boulangerie, 1,65€ générés localement).

Importance : La mesure de l'ancrage économique local donne des arguments solides pour valoriser l'entreprise auprès des partenaires, des collectivités et des habitants.

2. Étude environnementale

Objectif : Quantifier les pressions environnementales exercées par l'entreprise sur son environnement.

Méthode :

- **Bilan carbone** (émissions directes, indirectes, importées).
- **Empreinte eau** (consommation et pollution).
- **Occupation des sols** (hectares mobilisés, fragmentation).
- Suivi de près de **600 indicateurs environnementaux**.
- Évaluation de la **dépendance aux services écosystémiques** (eau, pollinisation, stabilité des sols, protection contre les risques naturels).

Exemple :

- Prise en compte des services écosystémiques utilisés par l'entreprise.
- Calcul des risques physiques et financiers liés aux dégradations environnementales.

Importance : Permet de connaître les pressions et dépendances de son activité.

3. Enquête de Terrain

Objectif : Comprendre les perceptions, attentes et dynamiques sociales locales vis-à-vis de l'entreprise.

Méthode :

- Collecte de **données qualitatives et quantitatives** auprès des parties prenantes locales (habitants, élus, entreprises, associations).

Indicateurs clés :

- Acceptabilité sociale des projets.
- Cohésion communautaire.
- Identification des risques d'image ou de conflit.

Importance : Crée une lecture sensible et contextuelle des enjeux locaux, essentielle pour adapter les projets d'entreprise aux réalités sociales.

4. Cartographie Territoriale

Objectif : Analyser la dynamique du territoire pour mieux positionner l'entreprise.

Méthode : Compilation de données, approche spatiale

- **Socio-économiques** : emploi, compétences, logement.
- **Environnementales** : biodiversité, risques climatiques, eau, sol, etc.
- **Économiques** : dynamisme local, projets de développement.
- **Infrastructurelles** : transports, équipements publics, numérique.

Livrables :

- Cartes de risques, d'opportunités locales.
- Visualisation des forces et faiblesses du territoire.

Importance : Permet d'identifier les synergies potentielles, les risques à anticiper et d'intégrer l'entreprise dans un projet territorial de long terme.

En combinant l'analyse économique, environnementale, sociale et territoriale, le diagnostic territorial permet de comprendre en profondeur les interactions avec le territoire et d'identifier les leviers d'action les plus pertinents. Cette approche intégrée renforce la résilience de l'entreprise face aux mutations économiques, sociales et climatiques, tout en favorisant des dynamiques collectives vertueuses pour le bien commun. Elle prépare également l'organisation à anticiper les attentes sociétales croissantes en matière de responsabilité territoriale.

Cas d'étude : Bastidarra : un diagnostic territorial pour amplifier l'ancrage local

Bastidarra est une laiterie artisanale implantée au cœur du Pays Basque. Dès sa création, l'entreprise a affirmé une ambition forte : **travailler en circuit court**, avec des producteurs situés dans un rayon de 24 kilomètres, et **partager la valeur** avec l'écosystème local.

Plus qu'une simple implantation, Bastidarra a fait de son territoire **un véritable partenaire de sa stratégie de développement**.

Cette logique d'ancrage se traduit par :

- Une intégration des producteurs au capital (10 % détenu par des exploitants agricoles),
- Une valorisation de la production locale à forte valeur ajoutée,
- Des choix logistiques, sociaux et environnementaux pensés pour maximiser l'impact positif local.

Comme l'a exprimé Hubert Candelé lors du webinaire : « Notre projet n'a de sens que s'il fait grandir le territoire autour de nous. »

Pourquoi avoir réalisé un diagnostic territorial ?

Bien que fortement ancrée dans son écosystème, Bastidarra a souhaité réaliser un **diagnostic territorial complet** pour plusieurs raisons :

- **Objectiver** son impact économique et social sur le territoire,
- **Structurer** son discours auprès des élus, des financeurs et des partenaires,
- **Identifier** de nouveaux leviers de coopération et d'amélioration,
- **Préparer** ses futurs développements en restant fidèle à sa mission locale.

La démarche visait aussi à sortir du ressenti et à **quantifier précisément** les effets directs, indirects et induits de l'activité sur l' économie locale.

Les enseignements du diagnostic

Réalisé avec l'accompagnement de **Vertigo Lab** en 2023, le diagnostic territorial a révélé des résultats marquants :

Impact économique

- Pour **1 million d'euros de chiffre d'affaires**, Bastidarra génère **570 000 euros de PIB local**.
- Cette performance est **45 % supérieure** à la moyenne observée dans des activités similaires non territorialisées.
- Chaque emploi créé dans la laiterie soutient un emploi agricole durable dans la région.

Impact social et coopératif

- Bastidarra contribue au maintien de l'agriculture paysanne locale et à la structuration de circuits courts alimentaires.
- L'entreprise a investi dans des infrastructures partagées (ex : gymnase communal ouvert aux habitants), renforçant ainsi sa contribution sociétale directe.

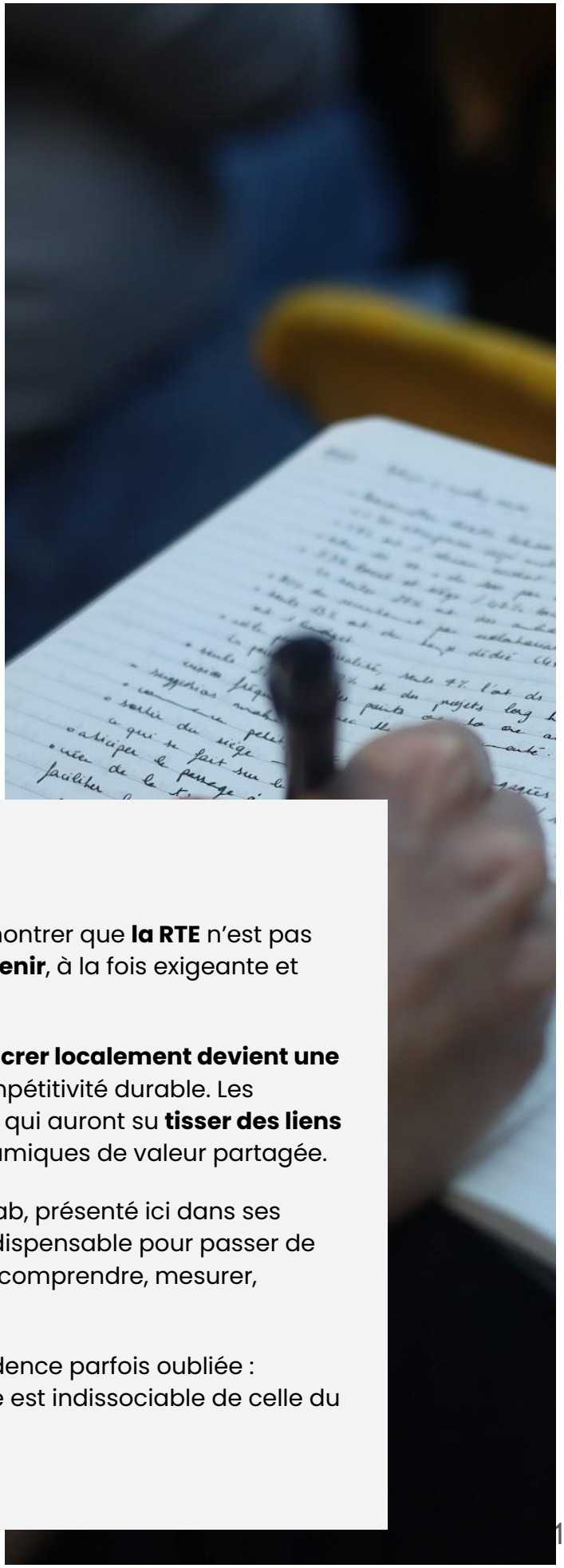
Impact environnemental

- La réduction des distances de transport limite fortement les émissions liées à la logistique.
- La stratégie de circuit court réduit aussi l'empreinte écologique des emballages et des intrants.

Conséquences stratégiques du diagnostic

Le diagnostic territorial a agi comme un **accélérateur de stratégie** pour Bastidarra :

- Il a permis de **légitimer** son modèle auprès des élus locaux et des acteurs publics, en s'appuyant sur des données précises et objectives.
- Il a facilité l'identification de **nouvelles pistes de coopération**, notamment autour de la mutualisation de services et de ressources locales.
- Il a renforcé sa **stratégie RSE** en la rendant pleinement alignée avec les réalités du territoire.
- Il a donné de la matière pour valoriser son action dans ses **rapports extra-financiers** (Label engagé RSE) et auprès de ses clients BtoB.



Conclusion

À travers ce document, nous avons souhaité montrer que **la RTE** n'est pas un concept théorique, mais une **stratégie d'avenir**, à la fois exigeante et profondément transformatrice.

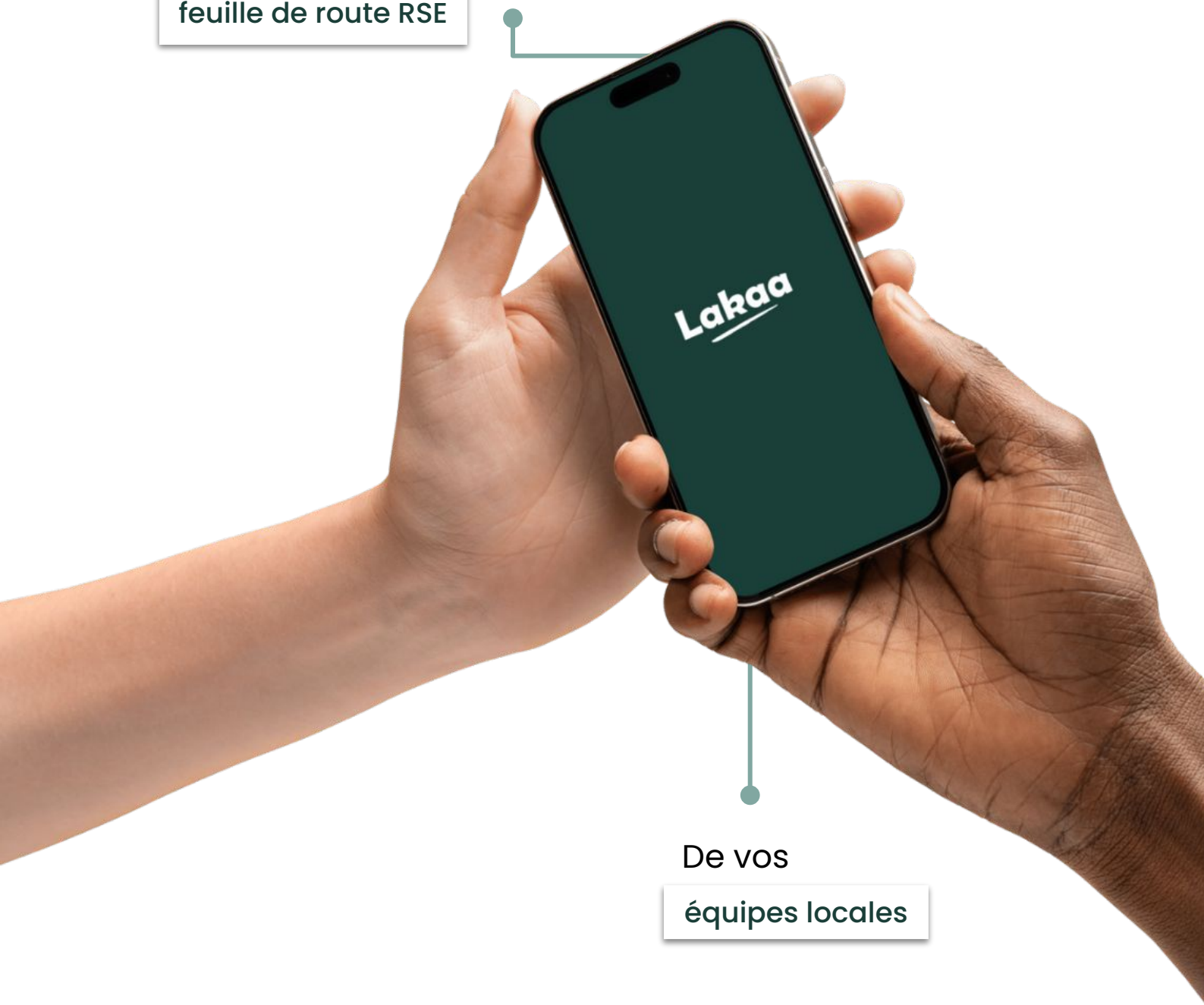
Dans un contexte de transitions majeures, **s'ancrer localement devient une condition de la résilience** mais aussi de la compétitivité durable. Les entreprises qui réussiront demain seront celles qui auront su **tisser des liens solides avec leur territoire**, en créant des dynamiques de valeur partagée.

Le **diagnostic territorial** que propose Vertigo Lab, présenté ici dans ses étapes et ses outils, est la première marche indispensable pour passer de l'intention à l'action. Il offre un cadre clair pour comprendre, mesurer, dialoguer et agir avec méthode et pertinence.

Mais surtout, cette démarche rappelle une évidence parfois oubliée : **aucune entreprise ne réussit seule**. Sa réussite est indissociable de celle du territoire qui l'accueille.

Plus rien ne
sépare votre

feuille de route RSE

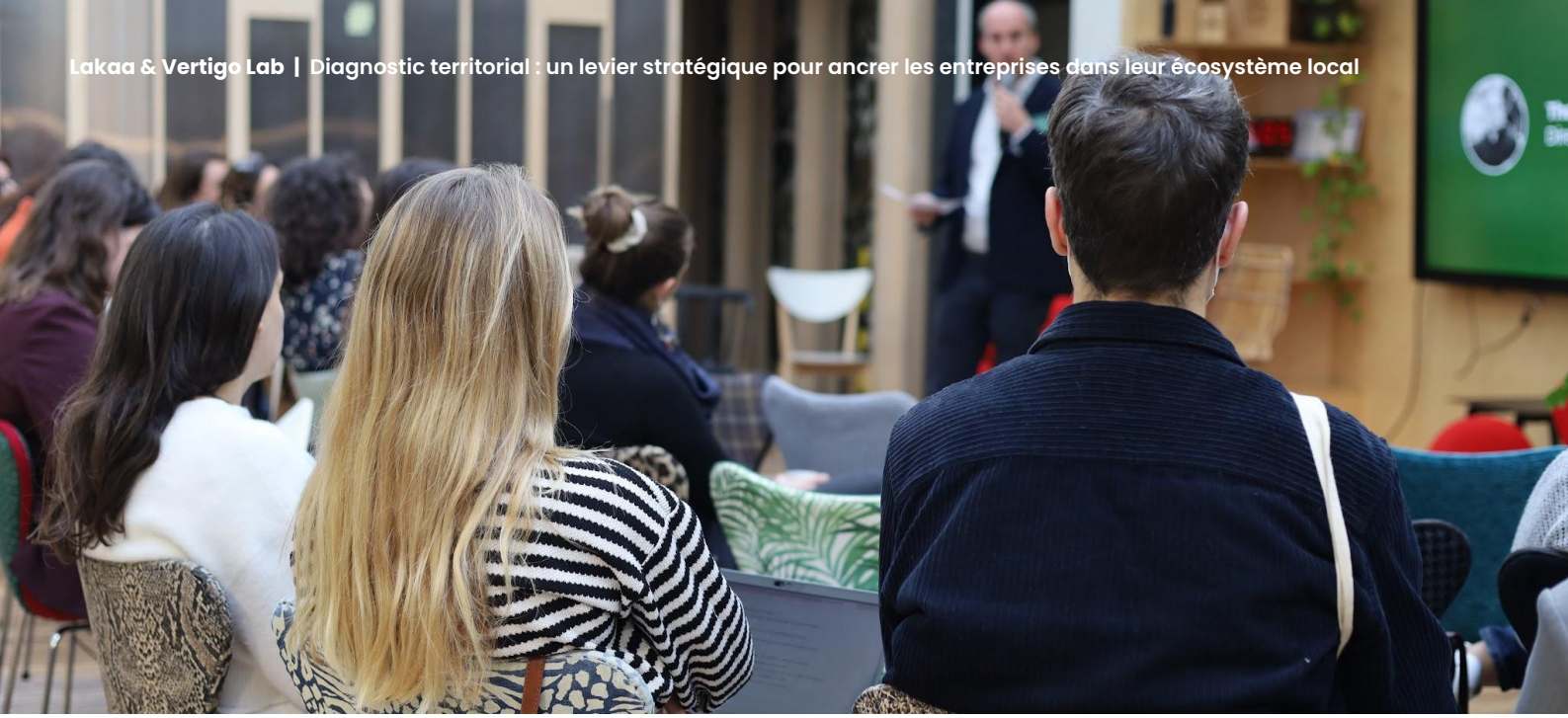


De vos

équipes locales

Mobiliser en **moyenne 90% de vos équipes locales** sur vos sujets RSE prioritaires

Accéder à une démo ▸



Pour aller plus loin.

Newsletters, temps forts, ateliers de sensibilisation… il n'existe pas de recette unique pour faire vivre une démarche RSE locale. Et c'est tant mieux : **chaque culture d'entreprise a ses spécificités, ses rythmes, ses leviers d'engagement**.

Ce document s'inscrit donc dans la continuité des **événements** organisées par Lakaa, dont l'objectif est de favoriser **l'intelligence collective et le partage de solutions concrètes**, en lien avec les réalités de terrain.

Donc, si vous avez besoin d'aller plus loin, on vous laisse, ci-contre, deux documents à explorer pour approfondir votre démarche.

Bonne lecture !

Pratiques des entreprises dans l'évaluation RSE de leurs implantations

Etude sur les stratégies mises en œuvre en local par des entreprises comme Easycash, Leroy Merlin, le Groupe Pomona et Generali.

TÉLÉCHARGER L'ETUDE

Les enjeux d'une stratégie RSE locale pour les entreprises

Livre blanc issu d'interventions d'experts.

TÉLÉCHARGER LA RESSOURCE

Diagnostic territorial : un levier stratégique pour ancrer les entreprises dans leur écosystème local

Crédits photos :
© Tobias Bjørkli, tous droits réservés www.pexels.com (24/04/2025)

Jade Meignant - "Diagnostic territorial : un levier stratégique pour ancrer les entreprises dans leur écosystème local"
Tous droits réservés - SAS LAKAA, 198 AV. DE FRANCE, 75013, PARIS
Plus d'informations à contact@lakaa.io

Lakaa