

Prix de l'Impact Local des Entreprises

Livre blanc de la 1ère édition | 2025



PRIX DE
L'ANCRAGE
LOCAL ET
TERRITORIAL



PRIX DE
LA
GOUVERNANCE
RSE



PRIX DE
LA TRANSFO
DU MODÈLE
D'AFFAIRES



PRIX DE
LA COMMUNICATION
DE LA DÉMARCHE



PRIX DE L'IMPACT
LOCAL DES ENTREPRISES



Introduction

Les crises socio-économiques, environnementales et sanitaires successives ont révélé la nécessité pour les entreprises de repenser leur rôle au sein des territoires. Si la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) a permis d'intégrer des préoccupations sociales et environnementales, elle ne prend pas toujours en compte l'ancrage territorial et les interactions locales des entreprises.

C'est dans cette perspective que la Responsabilité Territoriale des Entreprises (RTE) se distingue en mettant l'accent sur le rôle des entreprises dans le développement de leur territoire. Elle va au-delà des performances économiques et environnementales en intégrant les dimensions sociales et collaboratives propres à chaque écosystème local.

Un engagement pour les territoires

La RTE repose sur une approche collective et coopérative où les entreprises, collectivités et acteurs locaux unissent leurs forces pour construire un modèle de développement résilient et inclusif.

Comme le souligne un expert du cabinet UTOPIES, spécialisé dans la promotion du développement durable, que nous avons eu l'occasion d'entendre lors des [webinaires sur la stratégie RSE locale](#), *"adopter une stratégie RSE locale signifie s'ancrer dans les dynamiques propres à un territoire, en valorisant ses ressources, en collaborant avec ses acteurs et en contribuant à sa résilience"*. C'est précisément cette dynamique que le **Prix de l'Impact Local des Entreprises (PILE)** met en lumière.

Créé pour valoriser les initiatives locales les plus impactantes, le PILE récompense les organisations qui ont su intégrer les



Nous sommes convaincus que les entreprises ont un rôle majeur à jouer pour la transition environnementale et sociale. Et nous le voyons depuis 5 ans : les transformations les plus fortes partent du local, directement au cœur des territoires, terreau d'expérimentation idéal de nouveaux modèles. Nous avons donc décidé de lancer le Prix de l'Impact Local des Entreprises pour mettre en lumière toutes ces initiatives géniales qui émergent du local, afin d'inspirer un maximum d'acteurs à suivre leur exemple."

Baptiste Frelot

CEO et Co-fondateur de Lakaa

enjeux de leur territoire à leur stratégie et à leurs actions. À travers ses quatre catégories – *transformation du modèle d'affaires local, ancrage local et territorial, communication et valorisation des bonnes pratiques* ainsi que *gouvernance et animation de la démarche* – le prix met en avant des démarches inspirantes qui démontrent qu'il est possible de conjuguer engagement local et performance durable.

L'édition qui vient de s'achever a révélé une diversité de projets porteurs d'innovation, où entreprises, collectivités et associations ont œuvré ensemble pour créer un impact positif.

Ce document vise à recenser les meilleures pratiques et des tendances observées, mais aussi inspirer d'autres organisations à s'engager plus profondément dans leur territoire.

Le Prix de l'Impact Local des Entreprises

Structuré autour de quatre catégories clés, ce prix a récompensé des démarches qui transforment durablement les dynamiques locales et qui contribuent à renforcer le développement territorial.

Transformation du modèle d'affaires local

Cette catégorie récompense les démarches qui auront permis de modifier les habitudes et les comportements des équipes locales dans leurs métiers.

Gouvernance et animation de la démarche

Cette catégorie récompense les démarches internes et les outils mis en place pour diffuser et animer la RSE dans les différentes strates de l'organisation, jusqu'aux équipes locales.

Communication et valorisation des bonnes pratiques

Cette catégorie récompense les outils, méthodes et contenus ayant permis de mieux partager et mettre en avant les résultats de la démarche locale. En interne et/ou en externe.

Ancrage local et territorial

Cette catégorie récompense les démarches qui auront permis d'ancrer la structure locale dans son écosystème proche/immédiat, en créant des synergies positives avec les acteurs locaux (écoles, communes, clubs de sport, associations, entreprises voisines, etc).

Le PILE s'est déroulé en plusieurs étapes, offrant une tribune aux initiatives locales les plus engagées. Gratuit et ouvert à tous, il a permis aux entreprises de valoriser leurs actions à impact territorial.

Après une première sélection en novembre, les dossiers retenus ont été présentés en visioconférence en janvier, offrant au jury l'opportunité d'évaluer en profondeur leur pertinence et leur impact. L'analyse des candidatures s'est appuyée sur trois axes majeurs : la contextualisation des actions, les résultats obtenus, et la pérennité des initiatives. Les témoignages locaux ont joué un rôle clé dans l'appréciation du jury, mettant en lumière l'impact réel des projets sur le terrain.

Le jury, composé d'experts en RSE, de professionnels du développement territorial et de représentants du monde économique et associatif, a apporté un regard rigoureux sur les candidatures. À travers une grille d'évaluation exigeante et des échanges approfondis avec les candidats, il a su identifier les démarches les plus exemplaires et porteuses de transformation.

Le jury



Les Prés Rient Bio : Un modèle équitable et durable pour l'agriculture de demain

Les Prés Rient Bio, acteur clé de la filière laitière bio en Normandie, a été récompensé dans la catégorie **Transformation du modèle d'affaires local** pour son engagement en faveur d'un modèle plus équitable et durable.

Un contrat équitable pour une filière résiliente

Pionnier en France, leur contrat équitable **Fair For Life** (FFL), lancé en 2019 et renouvelé en 2023, assure aux producteurs un revenu minimum de 2 SMIC, avec un objectif de 3 SMIC d'ici 2028. Ce dispositif protège les éleveurs des fluctuations du marché tout en soutenant leur transition agroécologique.

Reine Mathilde : un projet collectif pour l'agriculture bio

Depuis 2010, l'enseigne porte le programme **Reine Mathilde**, visant à accompagner les éleveurs normands vers des pratiques plus durables. Coordonné par l'Institut de l'Élevage, ce programme fédère divers acteurs locaux (Chambres d'Agriculture, CIVAM, Bio en Normandie, Agence de l'Eau, Région Normandie) pour améliorer la gestion des prairies et l'adaptation au changement climatique.

Un impact concret

L'engagement des Prés Rient Bio se traduit par des résultats tangibles

- **48 fermes partenaires** impliquées dans le contrat équitable, soit **17 millions de litres de lait collectés**.
- **1 097 personnes sensibilisées** via le programme Reine Mathilde depuis 2022.
- **15 à 20 % de rémunération supplémentaire** pour les producteurs par rapport à la moyenne nationale du lait bio.
- **900 000 euros investis** sur les trois dernières années pour le développement du programme Reine Mathilde.





Carrefour Belgium : Une distribution plus locale et responsable

Carrefour Belgium a été nommé pépite dans la catégorie **Transformation du modèle d'affaires local** pour son initiative en faveur des circuits courts. En favorisant un modèle où les producteurs fixent eux-mêmes leurs conditions de vente, Carrefour renforce les liens avec les artisans locaux et soutient l'économie régionale.

Un modèle inédit de distribution en circuit court

Lancé en 2011, ce projet innovant inverse la logique traditionnelle : c'est le distributeur qui sollicite les producteurs locaux. Ces derniers établissent leurs propres conditions : **prix fixé par eux-mêmes, choix des magasins (dans un rayon de 40 km), absence d'exclusivité et flexibilité sur les volumes livrés**. Ce modèle garantit une **juste rémunération** et un **accès direct aux consommateurs** sans intermédiaires.

Un impact concret

- **16 000 produits locaux proposés** dans les magasins Carrefour en Belgique.
- **1 000 producteurs partenaires** intégrés au réseau en juin 2024.
- Un réseau couvrant **82 magasins intégrés** et en développement dans **plus de 600 magasins franchisés**.
- Collaboration avec MiimOSA pour soutenir financièrement les producteurs via un **financement participatif**.

« Ce que nous avons fait ici, c'est montrer qu'un autre modèle de grande distribution est possible. Un modèle où la croissance économique ne se fait pas au détriment des petits producteurs, mais avec eux. »

- Pascal Léglise, Directeur RSE et Développement Durable chez Carrefour Belgium

Leroy Merlin : Une gouvernance engagée pour une économie circulaire

Leroy Merlin Bassin Bord de Loire a été récompensé dans la catégorie **Gouvernance et animation de la démarche** pour son engagement dans l'intégration de l'économie circulaire à son modèle commercial. Grâce à l'implication active de ses collaborateurs, l'enseigne structure une transformation ambitieuse, pensée pour être pérenne et duplicable à l'échelle nationale.

Un modèle innovant basé sur l'économie circulaire

Leroy Merlin repense sa manière de consommer et de vendre en intégrant quatre piliers clés :

- Réparation et entretien des produits pour prolonger leur durée de vie.
- Expansion d'un catalogue de location, alternative à l'achat.
- Développement d'une offre de seconde main avec des produits reconditionnés.
- Optimisation de la gestion des déchets et du réemploi via une plateforme dédiée.

Testées en magasin pilote à Blois, ces initiatives sont progressivement déployées à Poitiers, Tours et Orléans pour une adaptation aux spécificités locales.

Un impact concret

- **74 % des produits abîmés sont revalorisés** (revente, réparation ou réemploi).
- **693 contrats de location signés**, favorisant la consommation responsable.
- **Formation de 279 collaborateurs** pour intégrer ces pratiques dans le réseau.

Une gouvernance participative

L'un des piliers du succès du projet repose sur l'implication directe des collaborateurs dans la structuration des solutions. L'enseigne a favorisé l'expérimentation et la **montée en compétences des équipes** en organisant des séminaires, des fresques sur l'économie circulaire, des formations techniques sur la réparation et des ateliers pratiques.





SOCODA : Une gouvernance au service de la RSE

SOCODA a été récompensé en tant que pépite dans la catégorie **Gouvernance et animation de la démarche**. Le groupement de distributeurs indépendants a structuré une démarche inédite pour intégrer la RSE au sein de son réseau. En accompagnant ses adhérents à travers une gouvernance participative et des outils concrets, SOCODA permet à chacun de monter en compétence et d'adopter une stratégie durable, adaptée à son activité.

Pour faciliter l'appropriation de la RSE par ses membres, SOCODA a déployé un plan d'accompagnement progressif basé sur :

- La création d'une **commission RSE** réunissant des adhérents engagés, chargée de piloter la stratégie et d'échanger sur les bonnes pratiques.
- Une **plateforme de partage des initiatives RSE (Lakaa)** : un outil permettant aux adhérents de mutualiser leurs actions et de s'inspirer des réussites locales.

- Un programme de webinaires RSE : des sessions pédagogiques couvrant des thèmes clés (carbone, économie circulaire, labels RSE, réglementation, etc.).
- Les **SOCODAYS RSE** : des journées d'ateliers en région pour accompagner les distributeurs dans la construction de leur propre feuille de route RSE.

Un impact concret

- **55 adhérents connectés à la plateforme Lakaa**, avec 27 déclarant au moins une action RSE.
- 54 adhérents et 65 participants aux webinaires RSE.
- **21 participants aux SOCODAYS**, permettant d'élaborer des plans d'action concrets.
- Un **taux de satisfaction de 82 %**, confirmant l'intérêt et l'efficacité des outils mis en place.

L'Agence Régionale du Tourisme Grand Est : Des outils pour un tourisme plus durable

L'Agence Régionale du Tourisme Grand Est (ARTGE) a été récompensée dans la catégorie **Communication et valorisation des bonnes pratiques**. Grâce à une approche innovante et pédagogique, l'ARTGE facilite la transition des acteurs du tourisme vers un modèle plus durable en leur fournissant des outils concrets, un accompagnement personnalisé et une plateforme de ressources dédiées.

L'ARTGE accompagne les professionnels du tourisme avec des **outils structurés et accessibles** :

- Le **Centre de Ressources Tourisme Durable**, une plateforme en ligne regroupant guides pratiques, diagnostics et conseils d'experts.
- L'**ÉcoBoussole**, un autodiagnostic gratuit pour évaluer son engagement et identifier des axes d'amélioration.
- L'**ÉcoBoussole Tour**, un événement itinérant pour sensibiliser et mobiliser les prestataires sur le terrain.
- Le **Parcours Prestataires Durables**, un programme combinant e-learning, coaching et ateliers, aidant les acteurs du tourisme à structurer leur transition.

Un impact concret

- **872 visiteurs** uniques sur la page du Centre de Ressources en seulement quelques mois.
- **270 professionnels rencontrés et sensibilisés** lors des étapes de l'ÉcoBoussole Tour.
- **54 prestataires sélectionnés** pour le Parcours Prestataires Durables.
- Une forte implication des territoires, avec des offices de tourisme et collectivités utilisant l'ÉcoBoussole pour suivre et encourager les pratiques responsables de leurs prestataires locaux.

« L'ÉcoBoussole n'est pas un label, mais un point de départ pour structurer son engagement. Chaque prestataire peut avancer à son rythme, avec des ressources adaptées pour progresser sans contrainte. »

— Myriam Rosain, Responsable du Centre de Ressources Tourisme Durable

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME





Mondial Relay : Un réseau engagé pour diffuser les bonnes pratiques RSE

Pépîte de la catégorie **Communication et valorisation des bonnes pratiques**, **Mondial Relay** met en avant une démarche innovante pour ancrer la RSE au cœur de son réseau. En impliquant directement ses collaborateurs et en créant des outils accessibles, l'entreprise favorise la diffusion et l'adoption des bonnes pratiques à travers ses agences locales.

Des actions locales portées par un réseau d'ambassadeurs RSE

Mondial Relay a structuré son engagement en s'appuyant sur **un réseau d'ambassadeurs RSE** répartis dans ses agences afin d'animer des initiatives adaptées aux réalités locales.

L'entreprise a mis en place **un module de formation dédié**, ainsi qu'un **programme de sensibilisation** pour engager les collaborateurs.

Des **temps forts environnementaux et solidaires** rythment l'année, comme le **World Clean Up Day**, **Mai à Vélo**, des

collectes associatives et l'installation de **murs végétaux et d'éco-pâturage**.

Enfin, **les colis endommagés sont revalorisés** en dons pour **des garages solidaires et des initiatives locales de réparation**.

Un impact concret

- **28 agences engagées** dans le programme d'ambassadeurs RSE.
- **64 % des ambassadeurs formés** via la plateforme interne.
- **90 % des agences ayant installé des nichoirs et mangeoires** dans le cadre du temps fort biodiversité.
- 1,4 tonnes de livres collectés, 100 kg d'équipements sportifs donnés et 20 téléphones recyclés via des **collectes solidaires**.
- **100 collaborateurs impliqués dans le World Clean Up Day**, avec 50 kg de déchets ramassés.

KHEOPS : Catalyseur de l'Ancrage Local et des Circuits Courts

Lauréat dans la catégorie **Ancrage local et territorial**, KHEOPS s'impose comme un acteur clé de la relocalisation du commerce en facilitant la collaboration entre magasins et producteurs. Grâce à sa **plateforme** et à des initiatives comme **les marchés de producteurs**, l'entreprise rapproche les circuits courts des consommateurs et des grandes surfaces, structurant un modèle de distribution plus fluide.

Un modèle qui transforme l'approvisionnement local

KHEOPS a développé une **plateforme innovante** permettant aux magasins d'intégrer plus facilement des producteurs locaux dans leurs rayons en **simplifiant les commandes et la logistique**. Ce système répond aux attentes croissantes des consommateurs pour **des produits locaux, traçables et de qualité**.

Les marchés de producteurs, organisés en partenariat avec des enseignes, créent **un contact direct entre producteurs et consommateurs**, tout en offrant aux magasins un moyen efficace d'intégrer des références locales.

Un impact concret

- **5 000 € de produits locaux vendus en un an** dans un seul magasin partenaire.
- **Des centaines de producteurs intégrés** dans les grandes surfaces via la plateforme KHEOPS.
- Plus de **30 marchés organisés en 2024**, sensibilisant plus de **150 000 consommateurs** à la consommation locale.
- **Un modèle répliquable**, en expansion au-delà de l'Île-de-France pour toucher encore plus de commerces et de territoires.

« Beaucoup de magasins veulent proposer du local, mais c'est un casse-tête logistique. Nous simplifions ce processus pour que cela devienne une évidence. »

— Gildas Fleureau, Responsable Grand Compte et Partenariat chez KHEOPS



kheops





BigMat : Un Engagement Local au Service du Sport

Pépité dans la catégorie **Ancrage local et territorial**, BigMat se distingue par son programme "**Les Bâtisseurs du Sport**", une initiative dédiée au soutien des clubs amateurs.

Depuis **2019**, BigMat soutient **les jeunes équipes des clubs de football, basketball et handball amateurs** en finançant leurs équipements. Ce dispositif, en partenariat avec ses adhérents, permet aux clubs de **réduire leurs frais et de concentrer leurs ressources sur le développement des jeunes sportifs.**

- **110 clubs soutenus en 2024**, avec des ensembles de match fournis aux catégories U7-U9.
- **1 400 € de dotation par club**, comprenant **maillots, shorts et chaussettes.**
- **Plus de 57 000 licenciés équipés** depuis le lancement du programme.

Un impact concret

- **2 250 clubs sponsorisés dans 7 pays européens** depuis la création du programme.
- **Un engagement fort des adhérents**, avec **plus de 100 magasins impliqués chaque année.**
- **Un ancrage local renforcé**, grâce à une sélection de clubs situés à **moins de 30 km des points de vente.**

« En soutenant les clubs locaux, nous renforçons le lien entre nos adhérents, leurs communautés et les jeunes sportifs. Cet engagement s'inscrit pleinement dans notre mission de proximité et de solidarité. »

— Mirana Raminosoa, Responsable RSE chez BigMat

Gendarmerie Grand Est : Un Engagement Fort pour un Impact Territorial Durable

Récompensée par un **Coup de Cœur du Prix de l'Impact Local des Entreprises**, la **Gendarmerie du Grand Est** se distingue par ses actions en faveur du **développement durable et du lien territorial**. Grâce à un **réseau d'ambassadeurs écoresponsables, un comité RSE et des événements fédérateurs**, elle transforme ses casernes en écosystèmes engagés pour l'environnement et la cohésion sociale.

Pour structurer son engagement, elle a déployé **120 ambassadeurs écoresponsables**, couvrant **30 % des casernes** et sensibilisant personnels et familles aux enjeux environnementaux. Un **recensement de plus de 1 150 actions** a permis d'identifier et de mutualiser les bonnes pratiques en **mobilité, gestion des déchets, biodiversité, restauration et immobilier**.

Un **comité RSE régional**, structuré autour de **quatre axes (gouvernance, social, territorial et environnemental)**, assure un suivi des initiatives locales.

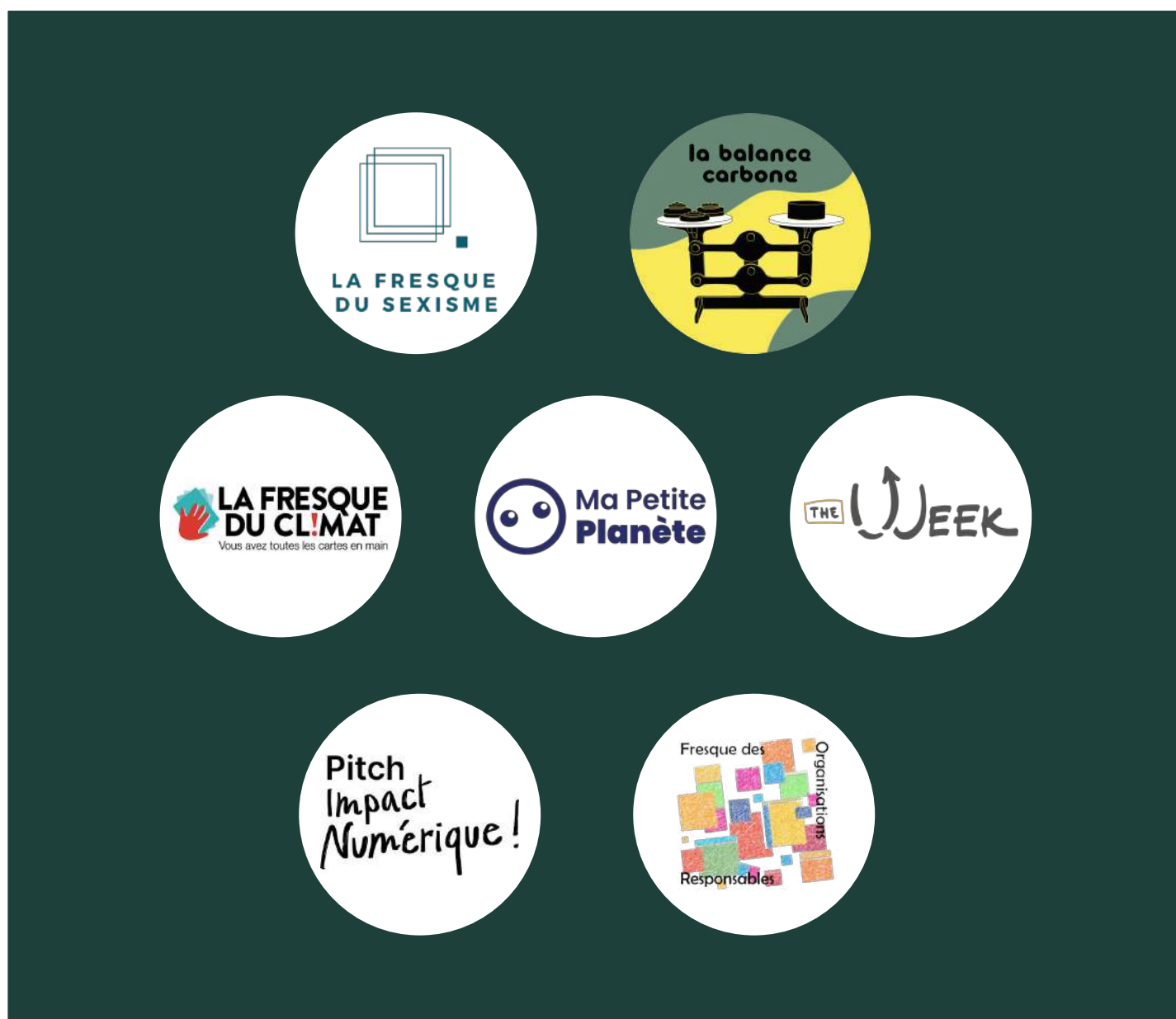
Enfin, "**Le Printemps du Gendarme**", expérimenté en Grand Est avant d'être adopté à l'échelle nationale, mobilise forces de l'ordre, habitants et partenaires locaux autour de projets concrets en faveur de l'environnement et du lien social.

Un impact concret

- **126 types d'actions recensées**, représentant **1 150 initiatives locales déployées**.
- **120 ambassadeurs actifs** dans les casernes, favorisant une **mobilisation locale continue**.
- **Des interactions territoriales renforcées**, avec **une quinzaine de partenariats publics et privés** (collectivités, écoles, agriculteurs...).
- **Création d'un comité RSE** pour renforcer les actions en matière de gouvernance, de responsabilité sociale, d'ancrage territorial et d'engagement environnemental.



Les partenaires



Pour cette première édition du **Prix de l'Impact Local des Entreprises**, plusieurs partenaires engagés ont contribué au rayonnement de l'événement en proposant des **ateliers exclusifs aux lauréats**. Ces sessions vont permettre aux gagnants de bénéficier d'un **accompagnement concret** pour approfondir leur démarche et identifier de nouvelles opportunités pour renforcer leur impact territorial.

L'impact commence localement

La première édition du Prix de l'Impact Local des Entreprises a été une véritable exploration des dynamiques locales qui transforment nos territoires. À travers les projets récompensés, nous avons constaté que toutes les transformations majeures naissent du local, portées par des acteurs engagés qui repensent leur façon de travailler, de produire et d'interagir avec leur environnement.

Nous avons découvert des initiatives variées, ancrées dans la réalité de chaque organisation et adaptées aux besoins de leur écosystème. Leroy Merlin, par exemple, illustre la transformation des métiers en intégrant des pratiques d'économie circulaire directement en magasin. Les Prés Rient Bio ont repensé leur modèle économique en instaurant un contrat équitable pour sécuriser les revenus des agriculteurs. KHEOPS a facilité l'accès aux circuits courts, rapprochant producteurs et distributeurs pour une consommation plus locale et responsable. Mondial Relay et son réseau d'ambassadeurs ont prouvé que l'engagement collaboratif peut animer des communautés autour d'enjeux RSE concrets, tandis que la Gendarmerie du Grand Est a démontré que des initiatives écoresponsables pouvaient transformer un modèle institutionnel de l'intérieur.

Ce prix a révélé que les plus grandes avancées se construisent d'abord sur le terrain, au plus proche des citoyens, des entreprises et des collectivités. C'est dans le local que naissent les solutions les plus innovantes, les plus adaptées et les plus pérennes. Les lauréats de cette édition ont su montrer que l'engagement territorial est un moteur puissant, capable d'inspirer un changement profond, bien au-delà de leur propre organisation.



Pour aller plus loin.

L'intégration d'une stratégie RSE locale ne repose pas sur une recette unique, mais sur un ensemble d'actions adaptées à chaque entreprise et à son territoire. C'est pourquoi il est essentiel de multiplier les sources d'inspiration et les échanges pour affiner sa démarche et trouver les leviers les plus pertinents.

Nous avons abordé dans ce livre blanc neuf exemples d'engagement territorial, mais il reste encore bien des pistes à explorer pour approfondir le sujet et structurer une stratégie durable et efficace.

Pour aller plus loin, nous vous recommandons deux ressources complémentaires. Ces contenus vous aideront à aller plus loin dans votre réflexion et à déployer une stratégie locale impactante, en s'appuyant sur des exemples concrets et des retours d'expérience inspirants.

Bonne lecture !

Les enjeux d'une stratégie RSE locale pour les entreprises

Une analyse des bénéfices et des étapes clés pour mettre en place une démarche RSE ancrée dans son territoire.

[TÉLÉCHARGER LE LIVRE BLANC](#)

Comment bien ancrer votre démarche RSE localement ?

Un condensé des échanges et des meilleures pratiques partagées lors des Rencontres RSE #10 dédié à la RTE.

[TÉLÉCHARGER LE RÉCAP](#)