

Les Rencontres RSE

8ème édition - Janvier 2024

**Ambassadeurs RSE en local,
les clés du succès**



Lakaa

Les Rencontres RSE en quelques mots :

Ce n'est pas toujours évident lorsqu'on est seul.e (ou une toute petite équipe), de trouver les bons ressorts et les bons moyens pour faire avancer ses chantiers RSE.

Les Rencontres RSE sont des **événements trimestriels** organisés conjointement par les équipes de **Lakaa** et **Meilleur demain** autour de sujets de **déploiement de stratégie RSE au niveau local**. Elles ont pour objectif de répondre aux besoins des Change Makers.

L'occasion pour des dizaines de responsables et dirigeant.e.s de services RSE de se rassembler pour un moment professionnel et convivial, afin **d'échanger sur leurs sujets de sensibilisation, d'animation et de recensement des actions RSE** sur leurs périmètres respectifs.

Les rencontres sont organisées de manière à **favoriser l'échange, les retours d'expérience et le partage de bonnes pratiques**.



3h d'ateliers.

Sous forme d'échanges, témoignages et de retours d'expériences.

Networking.

Entre responsables RSE d'entreprises diverses pour partager enjeux et solutions métiers activables.

Ambassadeurs RSE en local

les clés du succès

Introduction par Fanny Picard, fondatrice de Meilleur Demain

“Les responsables RSE sont des chefs d’orchestre, les ambassadeurs RSE et le reste des collaborateurs sont les musiciens.”

Au vu de la **transversalité des sujets**, de l'accélération de la **réglementation** et de l'**étendue des sujets**, les responsables RSE ne peuvent pas tout faire tout seul ! Ils ont besoin de soutien et de relais parmi leurs collaborateurs.

Pour construire un réseau d'ambassadeurs fonctionnel, il n'y a pas de recette miracle : ce qui marche dans une entreprise ne fonctionne pas forcément dans une autre.

Il y a des **clefs de succès** qui peuvent parfois être communes mais le format et le nombre de référents peuvent varier.

Dans l'étude que Fanny a co-écrite, “*Le panorama des acteurs de la transformation*”, qui s'intéresse aux directions RSE et leurs réseaux de correspondants, on découvre que **81% des répondants considèrent que la mise en place d'un réseau de correspondants RSE est nécessaire même si sa mise en place est complexe !**

Cependant, est-ce que les ambassadeurs ont bien en tête ce qu'on attend d'eux ? Quels sont leurs besoins, les moyens, les outils à leur disposition et les besoins en formation ?



Le mot de l'expert.

Baptiste Frelot | Co-fondateur Lakaa

La présence d'un réseau d'ambassadeurs RSE fonctionnel est essentiel au déploiement réussi d'une stratégie RSE en local. Mais ce sujet encore nouveau soulève un grand nombre de questions et de problématiques : comment créer le réseau ? qui recruter ? comment formaliser ces rôles (fiches de poste, ...) ? comment l'animer dans le temps ? quels canaux utiliser pour communiquer avec les ambassadeurs ? comment pérenniser le réseau et éviter qu'il s'essouffle au fil des mois ? comment valoriser tous les progrès réalisés ?

Certaines entreprises ont une partie des réponses à ces questions quand d'autres démarrent tout juste. Et c'est justement là le but premier des rencontres RSE : permettre via l'intelligence collective de donner à chacun les moyens de réussir à déployer sa démarche !

Baptiste



ATELIER 1

Comment créer et formaliser son réseau d'ambassadeurs RSE ?

Implication de la direction

Afin de créer et formaliser son réseau d'ambassadeurs RSE, il est crucial voire incontournable d'avoir **un membre de la direction impliqué sur le sujet** ! Il faut que les ambassadeurs se sentent **impliqués, utiles** et surtout que leur rôle soit **crédible**.

L'exemple de BHV

Il y a un référent RSE par direction et deux référents RSE par plateau. Une collégiale sur le sujet de la RSE a été organisée par le directeur et une fiche de mission à été créée pour chaque référent.

Valoriser le réseau d'ambassadeurs

Les ambassadeurs doivent savoir **ce qu'on attend d'eux** tout en tenant compte de **leurs motivations**. Il faut ainsi opérer un mix entre : **les missions** qu'on leur donne, **la valorisation** de ce qu'ils vont pouvoir réaliser avec ce rôle, **l'écoute** de leurs ressentis et envies "qu'est ce qui vous rend fier en tant qu'ambassadeur", et réenchanter ce rôle ("où est-ce que vous êtes bon ?").

Organiser le / les rôles

Il est aussi important de **se pencher sur les missions à proprement parler des ambassadeurs**. Si pour la plupart, cela consiste à réaliser du **reporting, de la veille RSE ou de l'animation en locale**, certaines missions sont vouées à évoluer vers **un rôle d'éclaireur** sur les spécificités métier ou ils vont pouvoir **accompagner le changement**.

Enfin, pour créer et formaliser le réseau, il est important d'**officialiser les missions** en y allouant des **moyens**, en aidant à **développer** des compétences, en nourrissant et animant les réseaux d'ambassadeurs, en y **développant des outils** et bien sûr en créant un véritable **esprit d'équipe** !



Rassembler les personnes sensibles au sujet

L'exemple de Business France

Dans un premier temps, les ambassadeurs ont été recrutés au volontariat. Ensuite, afin de mieux couvrir l'ensemble des sites, les rôles ont été proposés à des personnes cibles. Ainsi, les ambassadeurs sont plus à même de déployer des projets. Les volontaires quant à eux, assurent l'animation des projets en local.



Petit Tips : une dénomination

Chez Make Sense, des noms sont attribués aux communautés selon leurs profils d'ambassadeur : ceux qui viennent quelques fois, ceux qui sont très impliqués, Cet organisation permet de **ne pas créer d'élitisme**, de **ne pas créer de barrière au rôle**, et chacun trouve **le groupe qui lui convient**.

Instaurer des KPIs RSE

Mettre des **KPI RSE** est un grand sujet. En résumé, l'instauration de KPI RSE permet aux entreprises d'**aligner leurs objectifs commerciaux avec des considérations sociales, environnementales et économiques**, favorisant ainsi la durabilité à long terme et la contribution positive à la société.

Chez Kelvion, 3 KPI ont été défini :

- **Taux de participation** aux événements et échanges.
- **Taux de retour** (évaluation, engagement) .
- **Retour d'expérience terrain** des ambassadeurs et référents.

Atelier 1.

Le récap !

	Avantages	Limites & Vigilances
Implication de la direction sur les sujets de la RSE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crédibilité ✓ Soutien au réseau ✓ Accompagnement ✓ Concret 	<ul style="list-style-type: none"> × Anoblissement de la mission <i>(potentiellement intimidant)</i>
Rassembler les personnes sensibles au sujet	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Impliquer les personnes sensibles au sujet ✓ Impliquer les collaborateurs ayant déjà des enjeux RSE dans leur métier ✓ Appel à volontariat 	<ul style="list-style-type: none"> × Délaisser les autres corps de métier × Certains profils ne sont pas adaptés
Valoriser le réseau d'ambassadeurs → une valeur ajoutée	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proposer des formations ✓ Créer une fiche de poste pour la mission 	<ul style="list-style-type: none"> × Gestion complexe des ambassadeurs en raison de la diversité de leurs activités × Divergence d'opinions sur ce qu'il faut valoriser
Organiser le / les rôles	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Créer une distinction entre référents <i>(travaillant sur la transformation de l'organisation)</i> et ambassadeurs <i>(animant la démarche localement)</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> × Difficulté à intégrer des actions RSE spécifiques dans les pratiques professionnelles des collaborateurs
Des KPIs RSE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Suivre la progression de votre équipe au regard de vos objectifs RSE 	<ul style="list-style-type: none"> × Élaborer un véritable plan stratégique pour atteindre les objectifs

ATELIER 2

Pérenniser l'animation & le suivi de son réseau



(3 axes clés)

Accompagner✓ **Récompenser**

Notamment dès l'intégration avec des journées dédiées, des événements réservés pour le réseau (physique ou à distance).

✓ **Donner accès**

Rendre simple l'accès à l'information, par exemple avec des outils de partage, tout en "pré-mâchant" le travail en délivrant une info concise, sous forme ludique et compréhensible.

✓ **Former**

Principalement sous format collectif et en présentiel pour créer du lien entre les membres.

Animer✓ **Faire participer**

Laisser un maximum d'autonomie dans le réseau pour faire émerger des initiatives nouvelles. Écouter et sonder les ambassadeurs sur leurs préférences et leurs motivations. Inciter à la co-construction pour simplifier la formation et l'appropriation des différents enjeux.

✓ **Mettre en lumière**

Rendre fiers les porteurs de projets, les initiatives nouvelles ou simplement les nouveaux venus. Au moyen de témoignages, interviews, rencontres, etc.

Suivre✓ **Outils**

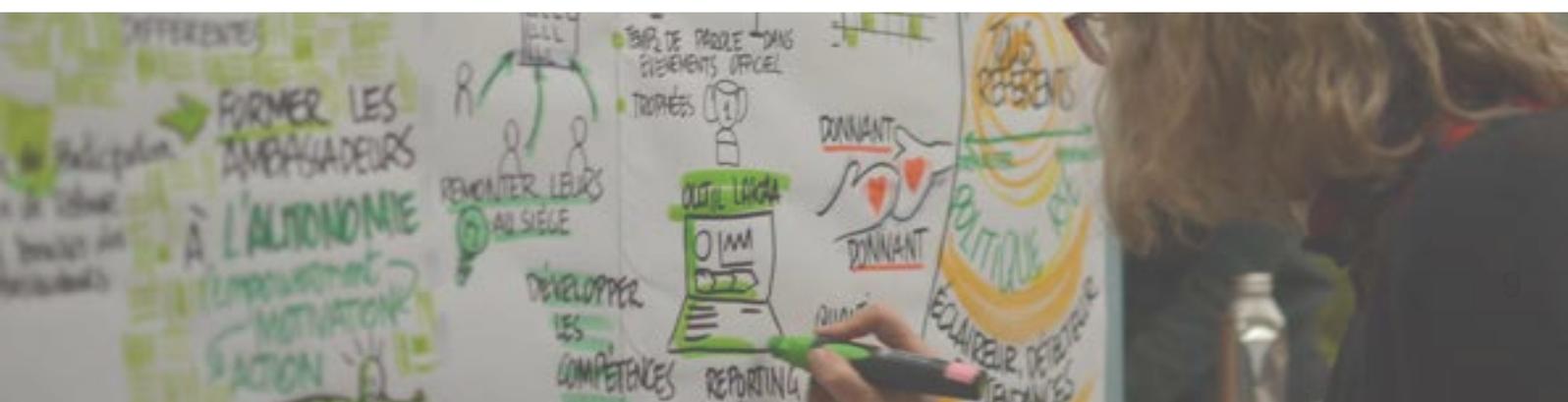
Equipez-vous d'outils de diffusion et de remontée de l'information, c'est un point essentiel dans l'animation, car cela facilite le partage des actions réalisées par le réseau. Mobilisant les autres membres et animant cette communauté.

✓ **Partager**

Transférer à l'ensemble du réseau les initiatives locales en valorisant les équipes et individus prolifiques, rendant utile le partage pour les autres et encourageant la remontée d'informations.

 **La bonne idée :**

Préparer un événement physique de lancement pour initier votre réseau ambassadeurs. Il permettra de mobiliser des volontaires et mobiliser les participants dans leurs missions à venir.



Un mot sur Lakaa

DISPOSITIF DE RÉFÉRENCE .

Lakaa est un dispositif dédié aux organisations multi-sites (Leroy Merlin, Intersport, Bureau Vallée, Carmila, Business France, ...), pour faciliter le pilotage, l'animation et la valorisation des actions durable dans les territoires.

C'est le tout premier dispositif de **RTE** (*Responsabilité **Territoriale** des Entreprises*), qui comprend ; l'accompagnement d'une équipe d'experts en animation locale, épaulé d'un outil dédié à votre démarche, vos enjeux, votre maturité sur les sujets de durabilité et donc, vos propres objectifs.

AVEC LAKAA :

- ✓ Suivez précisément les actions locales de tous vos sites et exploitez les données facilement.
- ✓ Créez une émulation à travers le partage de bonnes pratiques terrain entre vos différents sites !
- ✓ Valorisez enfin en interne et en externe les nombreuses actions locales mises en place dans vos sites.

En savoir plus



Facilitation graphique.

Lors de cette édition, Marie Caron était présente pour réaliser une **facilitation graphique** de l'événement.

C'est une approche collaborative qui modélise de manière schématique, visuelle en temps réel le processus et les échanges d'un groupe.

Elle permet **d'accompagner** et de **garder l'attention** du groupe et ainsi de travailler plus efficacement, de simplifier les informations, de mieux les **comprendre**, de mieux **réfléchir** et donc de mieux **communiquer**.

La récolte graphique développe également la mémoire du groupe car elle présente l'avantage de **garder une trace de la réunion**. C'est utile pour partager avec les absents, pour s'y référer par la suite ou pour s'en servir comme **support de communication** interne ou externe.



Retrouvez la sur :
www.marie-caron.fr





Merci et à bientôt !



Lakaa