

Les Rencontres RSE

9e édition – Juin 2024

DÉPLOYER et ANIMER une
démarche biodiversité en
local



Lakaa

Les Rencontres RSE en quelques mots :

Ce n'est pas toujours évident lorsqu'on est seul.e (ou une toute petite équipe), de trouver les bons ressorts et les bons moyens pour faire avancer ses chantiers RSE.

Les Rencontres RSE sont des **événements trimestriels** organisés conjointement par les équipes de **Lakaa** et **Meilleur demain** autour de sujets de **déploiement de stratégie RSE au niveau local**. Elles ont pour objectif de répondre aux besoins des Change Makers.

L'occasion pour des dizaines de responsables et dirigeant.e.s de services RSE de se rassembler pour un moment professionnel et convivial, afin d'**échanger sur leurs sujets de sensibilisation, d'animation et de recensement des actions RSE** sur leurs périmètres respectifs.

Les rencontres sont organisées de manière à **favoriser l'échange, les retours d'expérience et le partage de bonnes pratiques**.

1h30 de conférence + 1h30 d'ateliers.

Pour un moment d'inspiration et des échanges, témoignages et de retours d'expériences.

Networking.

Entre responsables RSE d'entreprises diverses pour partager enjeux et solutions métiers activables.

Moment Inspiration



Fanny Picard

Fondatrice de Meilleur Demain et consultante senior sur les sujets RSE

Pour entamer cette matinée, quoi de mieux qu'un moment inspiration autour d'un concept encore méconnu :

La Solastalgie

« Solastalgie » est un terme inventé par le philosophe australien Glenn Albrecht et désigne un sentiment de détresse et d'angoisse ressenti par certains individus face aux transformations (négatives) subies par l'environnement.

Un néologisme lié à l'urgence climatique en cours et la détresse ressentie face à ce qu'on a déjà perdu.

Rien de très joyeux sur le papier, sauf si on décide de transformer ce sentiment en tremplin vers l'action et agir au quotidien pour protéger les conditions de vie sur terre à *commencer par la biodiversité*.

Pour nous aider dans ce processus, nos deux intervenantes ont profité de cette matinée d'échange pour élargir nos horizons et présenter des pistes de réflexion et d'action !

Quelques précisions pour nos lecteurs

Cette édition des rencontres RSE visait à entamer le dialogue sur un sujet encore relativement peu traité si on le compare au climat, « la biodiversité ».

Encore flou pour beaucoup, nous avons profité de la présence d'expertes sur le sujet pour les laisser s'exprimer librement et sans structure prédéfinis.

La première partie Table ronde de ce récapitulatif en donne un aperçu.

La deuxième partie, fera comme d'habitude un résumé de ce qui est ressorti des ateliers de réflexion.

Bonne lecture !



TABLE RONDE

Biodiversité Le rôle des entreprises



Table Ronde

Les intervenantes du jour



Hélène Leriche

Docteur vétérinaire et Docteur en Écologie, Professeure consultante à AgroParisTech.



Sandrine Léger

Consultante senior au sein du cabinet de conseil *Des enjeux et des hommes*, spécialisé sur les sujets RSE.

Prise de parole d'Hélène

Tout d'abord il faut insister sur le fait que ce sont des enjeux liés à la science et qu'il ne s'agit pas d'être pour ou contre, notamment grâce au précieux travail de L'IPBES, qui effectue le même travail sur la biodiversité que le GIEC sur le climat.

L'intérêt porté sur le climat aujourd'hui est une bonne chose, notamment avec les émissions de carbone, cela a permis d'ouvrir la voie sur l'importance d'inclure les sujets environnementaux au sein des stratégies d'entreprise, mais les défis sont encore nombreux !

La Biodiversité ce n'est pas la diversité des écosystèmes, c'est **la multiplicité des interactions entre organismes dans des milieux en changement.**

« L'organisme prend donc ici un grand nombre de formes et les entreprises en font partie »



Il faut donc aller les sensibiliser, le monde scientifique a tenté de le faire à de nombreuses reprises au cours des dernières années :

Premièrement avec un discours qui présentait **l'absolue dépendance des entreprises au monde vivant, du textile à l'alimentation**. Cela a permis de faire un premier pas, encore timide.

Ou encore avec une approche qui présentait les limites planétaires. Qui, il faut le rappeler, **ne correspondent qu'aux limites que de l'habitabilité pour les humains**.

Le vivant pris dans son ensemble innove sous contrainte depuis 3,5 MA d'années, il continuera donc avec ou sans nous !

Prise de parole de Sandrine

La légende du colibri, comme quoi chacun doit faire sa part, a été un élément fondateur pour elle. Pour les sujets de biodiversité il faut se sentir bien plus Colibri que Zorro.

A l'échelle d'une entreprise, **pour embarquer le COMEX il faut les convaincre en embarquant les personnes sur le terrain, petit à petit, en commençant par le concret**.

Pour aller plus loin

Si le concept des limites planétaires vous paraît encore un peu flou, vous trouverez une ressource complémentaire en cliquant juste [ici](#).

Comment embarquer une direction sur la question des coûts via la biodiversité, par exemple ?

Il faut cartographier les risques, notamment en dressant les listes des éléments qui pourraient avoir une influence directe sur l'activité de l'entreprise.

Combien de magasins seraient concernés par une évolution de la réglementation ? comme on l'a vu pour le climat.

Surtout il ne faut pas négliger l'importance que peut prendre un « petit » projet **comme la gestion des espaces verts**.

Il faut d'abord faire évoluer l'image qu'on a d'un espace vert « bien entretenu », ce qui va impliquer une gestion différenciée par exemple. Ensuite on va aborder les sujets de l'eau, etc.

Le projet peut alors prendre une toute nouvelle ampleur.

A écouter

Pour en apprendre plus sur les sujets liés à la biodiversité dans son ensemble, le travail de Gilles Bœuf est éclairant et à retrouver en partie juste [ici](#).

Hélène poursuit

Il y a plein de façon de commencer, la première chose à faire est

L'ETAT DES LIEUX

Sur le site de **l'AFNOR** il y a de nombreuses ressources, qui peuvent simplement servir de pense-bête.

Découvrez en plus [ici](#) !

Ce type d'actions peut vous amener à modifier la gestion d'un site ou les choix de l'alimentation si vous avez une cantine d'entreprise, etc.

Mais évidemment il faut questionner le business model, remettre en question le modèle linéaire le plus possible et se pencher sur le scope 3.



Un doute sur la signification du scope 3 ?

Ressource complémentaire en cliquant juste [ici](#).

WWF propose des idées intéressantes pour intégrer la biodiversité à la comptabilité et l'intégrer dans les chaînes de valeur, notamment avec le modèle CARE.

Un projet stimulant pour les entreprises dans la mesure où il va nécessairement **impliquer différents corps de métiers**.

Surtout, penser le climat en commençant par la biodiversité permet de ne pas tomber dans des écueils du « tout carbone ».

Un dernier mot de Sandrine

Lorsque vous avez fait la cartographie des risques et éléments à prendre en compte en termes de Biodiversité il y a un lien direct avec la CSRD qui concerne aujourd'hui de nombreuses entreprises.

Notamment l'ESRS 4 pour être précis.



Table Ronde | Biodiversité : le rôle des entreprises

La biodiversité est un merveilleux moyen d'engager un groupe : les jardins partagés en pleine ville il y a 20 ans cela n'existait pas, aujourd'hui il y a un vrai mouvement de fond.

« La biodiversité va embarquer le collectif dans l'entreprise, il y a une notion de bien être évidente et surtout des résultats visibles et palpables très rapidement, ces bénéfices concrets et immédiats peuvent être fédérateurs. »

En ville, les projets de végétalisation permettent de réduire les ilots de chaleur, un défi essentiel pour les zones urbaines dans les années à venir.

Fanny Picard pour conclure

Il faut bien sûr adapter cette approche à la culture d'entreprise, via des fresques, des conférences, des salons.

Et ne pas oublier les piliers du passage à l'action :

JE SAIS, JE PEUX, J'AI ENVIE



Quelques témoignages de nos participants

François Boyaval de la Fédération Française de Tennis

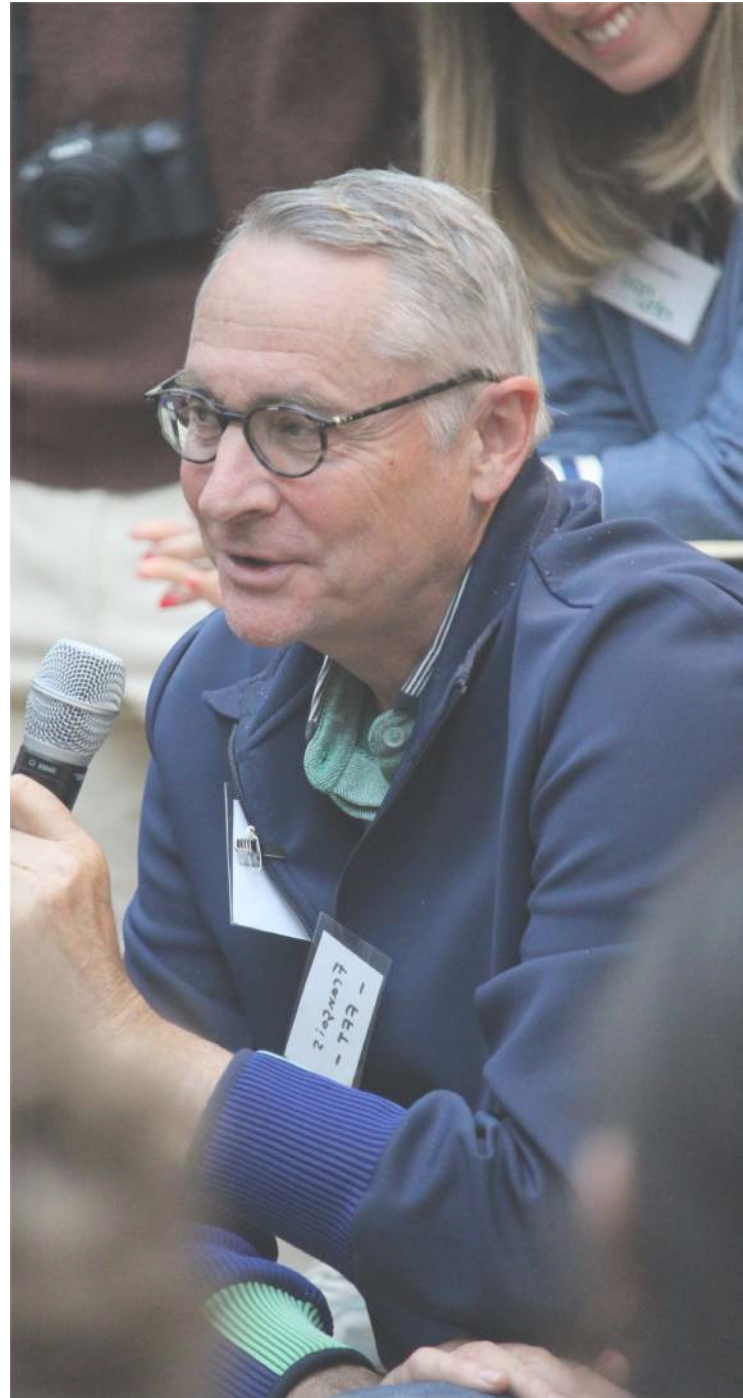
Au niveau de la biodiversité ils ont lancé avec la FFT **un projet de potagers partagés qui permet une première sensibilisation auprès des plus jeunes.** Simplement en transformant la pelouse autour des terrains on peut trouver un point d'entrée au sujet.

Fanny Raynier d'Eco-cert

Proche du siège social à l'Isle Jourdain dans le Gers l'entreprise a racheté un parc dont ils ont désormais la gestion en plus d'une maison de maître. Ils ont fait appel à un écologue et découvert une colonie de chauve-souris.

De cette idée est né un grand nombre de projets, il a d'abord fallu adapter les travaux au rythme de vie des animaux. **S'en est suivi un grand nombre de propositions, portées sur le long terme par les collaborateurs eux-mêmes selon leur passion et centres d'intérêt : Potager, ruche, sensibilisation auprès des enfants, poulailler, etc.**

Un certain nombre d'heures est donné aux employés impliqués dans ces projets, pour qu'ils puissent intégrer dans leur routine toutes les tâches liées. Tout ce qui est produit est donné à la banque alimentaire, afin de donner une nouvelle dimension à leur intégration au sein du territoire.



Intégrer Lakaa dans sa stratégie biodiversité

Baptiste Frelot, CEO de Lakaa

Pour construire une stratégie biodiversité au niveau local il faut s'appuyer sur les personnes motivées sur le terrain et comprendre comment une action peut être coconstruite.

Lakaa est fondée sur cette idée et permet aussi bien aux dirigeants d'entreprises multi-sites de diffuser leurs idées qu'aux personnes au niveau local de mettre en avant leurs initiatives.

Commentaire de Fanny Picard

La grande force de l'outil, c'est la puissance de la norme sociale dans le passage à l'action.

« Si quelqu'un d'autre l'a fait je peux le faire aussi. »

Fanny Picard



Un mot sur Lakaa

Lakaa est un outil dédié aux **entreprises multi-sites** (Leroy Merlin, Intersport, Bureau Vallée, Carmila, Business France, ...), pour faciliter **le pilotage, l'animation et la valorisation des actions RSE en local**.

Le dispositif peut être un appui majeur pour **créer et pérenniser sa démarche RSE en local**, tout en collectant facilement des données sur les actions terrain réalisées.

Si le sujet vous intéresse et que vous souhaitez voir une **démo de l'outil**



Embarquer

Suivre

Valoriser

[Cliquez ici !](#)

Les ateliers

1. Comment **piloter** ?

2. Comment **embarquer** les décideurs ?

3. Par quoi **commencer** ?

Atelier 1 | Comment piloter ? Que Mesurer ? Comment s'améliorer ?

(3 AXES CLÉS)

État des lieux

1. Des actions déjà réalisées
 2. Des enjeux / risques sur toute la chaîne de valeur
 3. Des connaissances et de l'engagement des collaborateurs (du COMEX aux collaborateurs opérationnels)
- Possibilité de se faire accompagner par des experts.

Avantages

Ils fournissent de la bibliographie et des indicateurs à suivre (et à s'approprier selon son entreprise et ses parties prenantes).

Plan d'actions

S'aider des réglementations en vigueur (exemple : CSRD)

1. Définir des objectifs précis
2. Définir des échéances
3. Définir des indicateurs quantitatifs qui parlent aux personnes de l'entreprise

▲ Les indicateurs ne doivent pas être trop liés au business pour s'assurer de bien valoriser les actions réalisées par les collaborateurs.

■ Mettre en place une personne / équipe dédiée pour piloter ces sujets.

Avantages

L'équipe veille au bon déploiement du plan d'action, à l'atteinte des objectifs au fil des années et peut réaliser des rappels à l'ordre si nécessaire.

▲ Il est possible de décentraliser le pilotage.

Diffusion

1. Impliquer toutes ses parties prenantes notamment le service communication qui saura adapter le discours selon le public
 2. Sensibiliser ses équipes aux sujets
- Faire des liens entre la biodiversité et le bien-être / confort / santé de l'être humain
 - Définir des référents pour porter les actions en local, leur donner les moyens de réaliser les actions et d'en mesurer les impacts pour les engager sur le long terme.



Sensibiliser les décideurs

Responsabiliser et impliquer les décideurs

Passer par des ateliers de sensibilisation / Learning expedition - voyage d'études & de découvertes.

Beaucoup de choses existent : *Imagine 2050, Atelier 2050, La marche du temps profond, etc.*

Convention des Entreprises pour le Climat : *passer par l'émotionnel, demander aux décideurs d'écrire une lettre à leurs enfants*

Retours d'expérience de **INTERSPORT** : en 2023, ils ont fait un atelier de projection pour 2033, en montrant comment était l'entreprise en 2013 (pas de site internet par exemple) : permet de se rendre compte à quel point beaucoup de choses peuvent évoluer)

Identifier les alliés clés

Lobbying interne :

Identifier qui est la personne faveur du directeur, stratégie des alliés

En parler, en parler, en parler, rentrer dans les normes

Être souvent présent, stratégie des petits pas : ne va pas se faire en 2 jours, démarrer concret et simple

Benchmark

Faire un benchmark biodiversité des concurrents

Approche financière : comment une action déployée va permettre de réduire les coûts ? Passer par le business est levier puissant

Objectiver les équipes sur des enjeux RSE pertinents pour le business (une fois que COMEX est embarqué)

La motivation au sein des organisations est une source de compétitivité !

Se démarquer des concurrents

S'appuyer sur la réglementation

CSRD : montrer que c'est essentiel de l'intégrer pleinement dans la stratégie du groupe

Ne pas subir les réglementations (sanctions) mais être en anticipation (opportunité)

Montrer l'intérêt pour l'image de marque

Mettre devant le fait accompli "on n'a pas le choix"

Avoir les RH en allié, pour attirer les jeunes talents ou que les employés soient fiers de leur boîte et qu'ils s'engagent pour leur futur

S'appuyer sur le terrain

Il y a des actions en locales, des demandes en local donc tout intérêt à centraliser tout ça pour gagner en efficacité.

Construire un Narratif autour du sujet

Les co-bénéfices sont réels il faut le mentionner.

L'un ne va pas sur l'autre (CSRD en parle aussi)



Atelier 3 | Par quoi commencer ?

(3 AXES CLÉS)

État des lieux

(QUI ENCORE...)

Le retour d'Intersport

Faire un diagnostic biodiversité a été la première étape avec une identification des impacts sur toute la chaîne de valeur, des enjeux et des actions à mener.

Ils se sont formés en interne, comme pour le sujet carbone pour pouvoir mener ça eux-mêmes.

Avec une démarche étape par étape ensuite :
Sensibilisation du CODIR en premier et des adhérents sur le terrain, puis managers et enfin tous les collaborateurs.

Il y a cette idée de transmission qui est très forte, la sensibilisation a vraiment permis d'embarquer ensuite.

Elle est aujourd'hui maintenue par un réseau d'ambassadeurs.

Les actions simples

La clé : **Quick Win**, commencer par des actions simples.

Il faut bien identifier quelles seront les parties prenantes, on pense immédiatement les consommateurs mais il faut penser à **TOUTE la chaîne de valeur**.

Pour commencer :
Jardins partagés
Les composts
Les hôtels à insectes
Escape game / Serious game de sensibilisation

A propos des fresques :
Les gens sont convaincus mais ensuite ils veulent passer à l'action, il faut avoir des choses à mettre en place pour enchaîner et pour que leurs ambitions se concrétisent.

Toucher le plus grand nombre

Quelques retours d'expériences inspirants

Intersport :
Système de jeu de carte autour de la sensibilisation
Pour pérenniser le sujet

Ecocert
Pour la sensibilisation, il faut varier les canaux :
Conférence, webinar, atelier en physique cela permet de balayer un large spectre et de révéler les passions de certains collaborateurs.

Hyatt
Une réponse : calendrier avec des événements différents.
Notamment autour des déchets. Notamment avec des ateliers très courts de 10/15 minutes.

Un petit quizz avec des cadeaux à la clé (bande dessinée de Jean-Marc Jancovici + le livre *Tout comprendre sur le climat*)



Facilitation graphique.

Lors de cette édition, Marie Caron était présente pour réaliser une **facilitation graphique** de l'événement.

C'est une approche collaborative qui modélise de manière schématique, visuelle en temps réel le processus et les échanges d'un groupe.

Elle permet **d'accompagner** et de **garder l'attention** du groupe et ainsi de travailler plus efficacement, de simplifier les informations, de mieux les **comprendre**, de mieux **réfléchir** et donc de mieux **communiquer**.

La récolte graphique développe également la mémoire du groupe car elle présente l'avantage de **garder une trace de la réunion**. C'est utile pour partager avec les absents, pour s'y référer par la suite ou pour s'en servir comme **support de communication** interne ou externe.

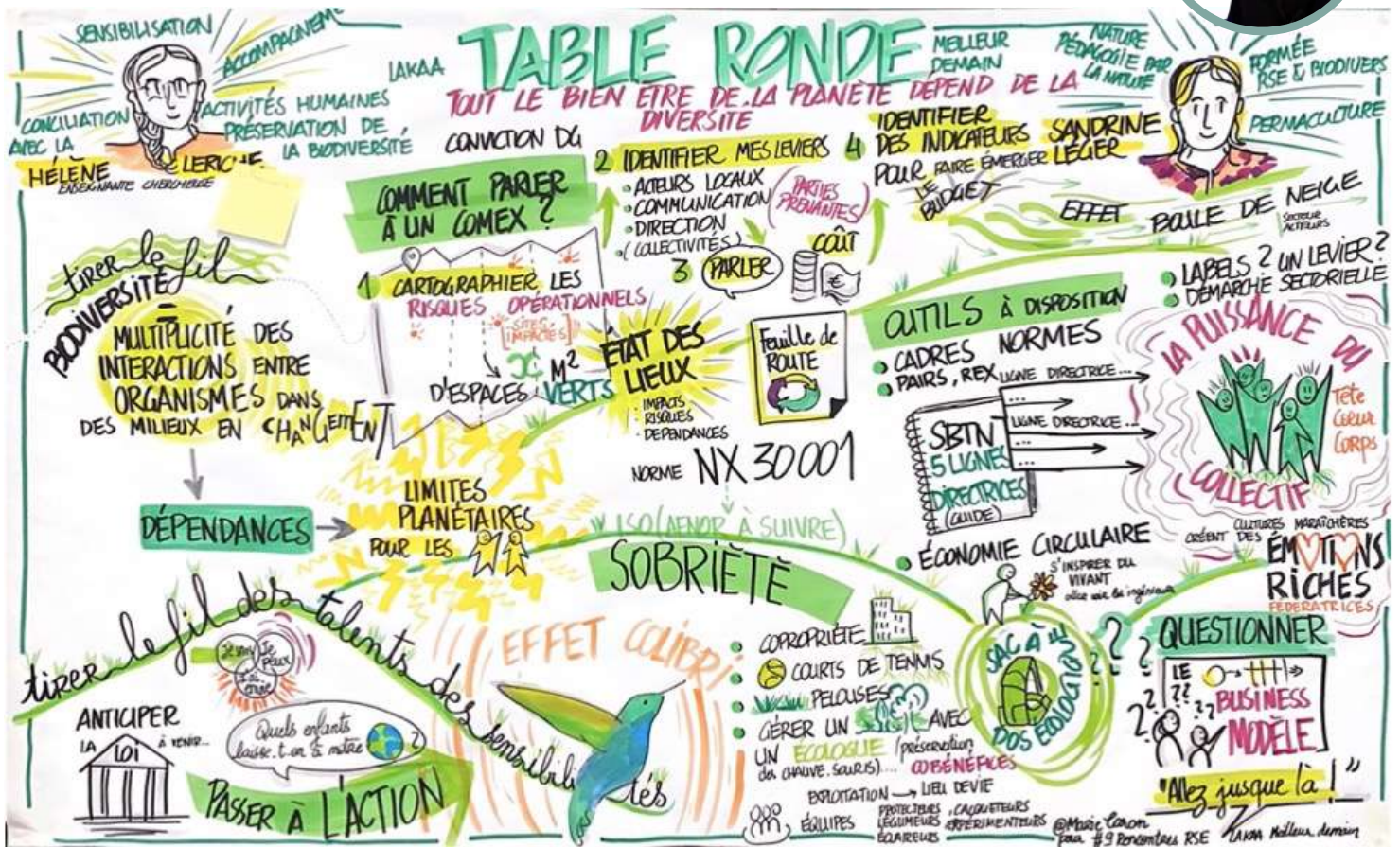


Retrouvez la sur :
www.marie-caron.fr



Facilitation graphique.

Les créations du jour





Merci et à bientôt !

