

1ÈRE RENCONTRES RSE RENNES - 17.04.2025

Mobiliser ses équipes en local autour de la RSE

Lakaa

Pourquoi les Rencontres RSE ?

Ce n'est pas toujours évident lorsqu'on est seul.e (ou une toute petite équipe), de trouver les bons ressorts et les bons moyens pour faire avancer ses chantiers RSE.

Les Rencontres RSE sont des **événements trimestriels** organisés par les équipes de **Lakaa** autour de sujets de **déploiement de stratégie RSE au niveau local**. Elles permettent de :

1 CENTRALISER LES ENJEUX

La majorité des entreprises ou organisations de notre communauté, partagent les mêmes difficultés sur leur RSE locale...

2 FAVORISER LE PARTAGE

...malgré cela, les équipes RSE échangent et partagent relativement peu sur ces sujets.

3 FAIRE ÉMERGER LES SOLUTIONS

Pour repartir avec des actions concrètes, applicables immédiatement...gratuitement.



Mobiliser ses équipes en local autour de la RSE



Résumé. La première édition des Rencontres RSE de Rennes, organisée le 17 avril 2025, a réuni des entreprises multi-sites autour d'un enjeu partagé : comment mobiliser efficacement les collaborateurs autour de la RSE et inscrire cette dynamique dans la durée.

Entre retours d'expérience, outils concrets et ateliers collaboratifs, les échanges ont permis d'identifier les leviers clés pour embarquer les équipes, structurer le suivi et valoriser les actions. Ce récap revient sur les enseignements majeurs de la matinée et met en lumière les bonnes pratiques issues du terrain.

Un panorama varié de maturités et d'approches

La matinée a débuté par un **tour de table** permettant à chaque participant de partager son **état d'avancement et ses principales actions** en matière de **mobilisation des collaborateurs autour de la RSE**. Ce temps d'échange a révélé une grande diversité de situations, entre des organisations très matures, ayant déjà structuré des dispositifs solides, et d'autres encore en phase d'amorçage, cherchant à poser les premières bases de leur engagement. Ce moment a également favorisé une mise en réseau rapide entre les participants, chacun pouvant identifier des interlocuteurs confrontés à des défis similaires.

Certains participants ont présenté des démarches où la **mobilisation est profondément ancrée dans la culture d'entreprise**, portée par des programmes historiques et des actions symboliques fortes. L'engagement est ainsi structuré autour de valeurs partagées, mesuré par des indicateurs de mobilisation et renforcé par une fierté collective.

Baptiste Frelot

Animateur des Rencontres à Rennes et Co-Fondateur de Lakaa

Depuis cinq ans, chez Lakaa, on observe une chose : les transformations RSE les plus puissantes viennent presque toujours du local. Ce sont les sites, les équipes locales, les relais du quotidien qui expérimentent et testent. C'est là, dans la proximité, que la RSE devient concrète.

Des idées simples, des leviers actionnables, des freins partagés : ce qu'on vous propose ici, c'est un concentré de ce que nous avons appris collectivement. Comment embarquer les équipes ? Comment structurer la dynamique ? Comment valoriser ce qui fonctionne ?

Autant de questions qu'on a explorées ensemble, dans un format collaboratif – à l'image de l'engagement que porte notre communauté.

Baptiste.

D'autres structures, plus récentes dans leur démarche, ont mis en évidence des **difficultés d'embarquement**, en particulier lorsqu'il s'agit de mobiliser des réseaux de franchisés, d'hôteliers ou de collaborateurs souvent éloignés des sièges. Les efforts portent principalement sur :

- La **sensibilisation progressive**,
- La **mise en conformité** avec les réglementations,
- La recherche d'**arguments concrets** pour motiver les acteurs locaux.

Plusieurs initiatives se sont appuyées sur des **réseaux d'ambassadeurs**, que ce soit pour déployer localement des feuilles de route, animer des communautés internes, ou structurer des engagements autour d'actions environnementales et sociales.

Parmi les défis fréquemment mentionnés :

- **La dispersion géographique** compliquant la coordination,
- **L'absence d'intérêt spontané** de certaines équipes pour les sujets RSE,
- **La lourdeur des obligations administratives** pesant sur les premiers porteurs de projets.

Enfin, certaines structures en phase de lancement ont montré que la **conviction de quelques leaders** (directeurs, référents internes) peut constituer un véritable levier pour initier le changement, même sans dispositif structuré initialement.

Les enseignements tirés des pratiques observées

Plusieurs **enseignements clés** ont émergé directement lors des échanges :

- **L'importance du socle culturel** : Les organisations ayant intégré la RSE depuis longtemps mobilisent plus facilement leurs équipes grâce à un effet d'entraînement naturel.
- **Le rôle des relais locaux** : La présence d'ambassadeurs ou de référents engagés garantit la cohérence des actions, même dans des structures complexes.
- **La nécessité d'une pédagogie concrète** : Expliquer clairement les enjeux RSE, tant environnementaux que business, est essentiel pour éviter une perception descendante.
- **L'impact des outils simples** : Des supports pratiques et une animation régulière (ateliers, newsletters) facilitent l'appropriation des démarches sur le terrain.
- **La valorisation progressive** : Reconnaître les initiatives (concours, primes, communications internes) est un levier clé pour entretenir l'engagement.
- **Les limites d'une approche imposée** : Sans concertation, les démarches RSE peuvent générer du rejet ; l'implication progressive et l'écoute du terrain restent indispensables.



Les 3 piliers d'une stratégie RSE forte en local

Dans les entreprises multi-sites, quelle que soit leur forme (réseaux intégrés, franchises, groupes décentralisés), une stratégie RSE efficace ne peut être simplement descendante ou reposer uniquement sur la bonne volonté locale.

Les démarches les plus performantes que nous avons observées, y compris dans de grandes organisations matures en matière de mobilisation, reposent sur une **dynamique collective**, à la fois respectueuse de l'autonomie des sites et structurée par des outils et des rituels communs.

Embarquer les équipes en local

- Aller à leur rencontre, **reconnaître la diversité des profils et des niveaux d'engagement**.
- Valoriser l'**exemple entre pairs** : ce sont les autres qui inspirent le plus.
- Relier les enjeux RSE au **terrain, au quotidien du commerce**.
- **Centraliser les ressources** dans un espace commun, facilement accessible.
- Identifier des **ambassadeurs locaux**, comme relais et animateurs de la dynamique.

Suivre et rendre visibles les actions

- Proposer un **système simple et rapide** de déclaration ou de remontée d'actions.
- Expliquer le "**pourquoi**" : donner du sens à chaque action, localement et pour le réseau.
- Montrer comment **chaque contribution locale nourrit les objectifs collectifs**.

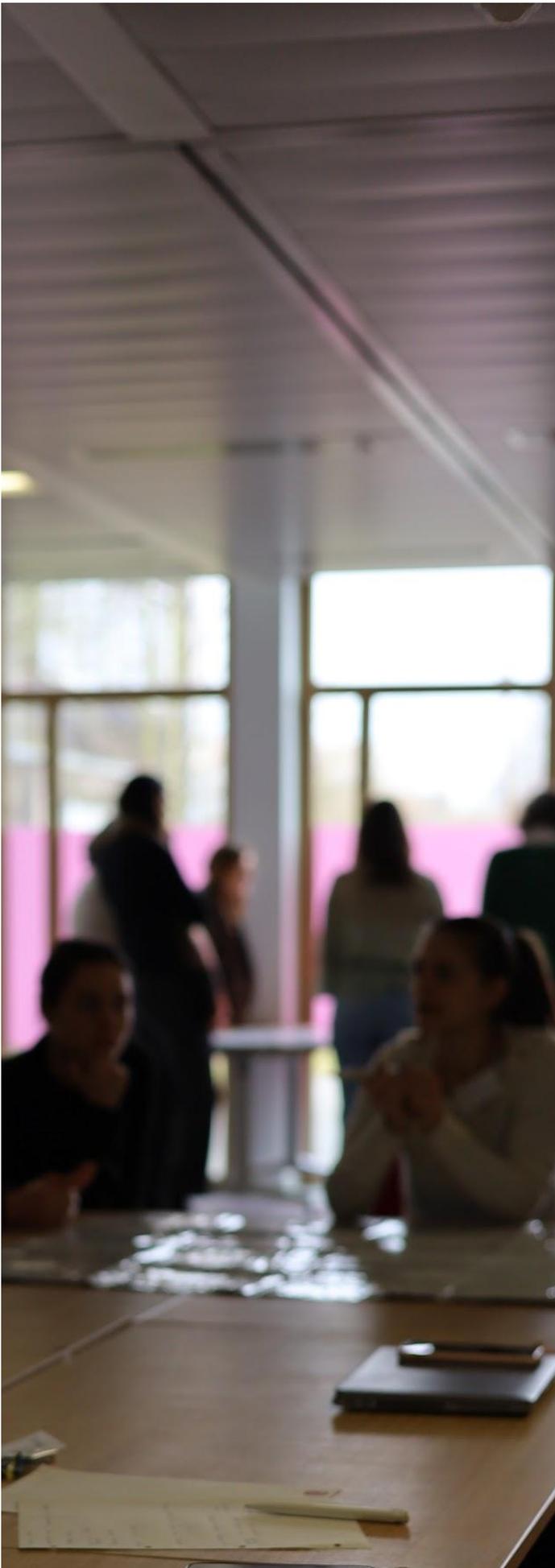
Valoriser en interne et en externe

- Créer des **moments de reconnaissance collective** : publications réseau, événements, classements, etc.
- Mettre en récit les **histoires locales** pour illustrer la force du collectif.
- Créer des **rituels simples de valorisation** dans les sites.
- Inscire la démarche dans le temps, à travers **des outils RH et managériaux** adaptés (fiches de mission, entretiens, kits de formation...).

Ce que nous avons constaté dans les organisations les plus avancées, c'est que l'efficacité d'une stratégie RSE ne repose pas tant sur un pilotage centralisé que sur la capacité du siège à **équiper le terrain, valoriser les initiatives locales et favoriser une circulation cohérente des contributions** vers une ambition partagée.

Cette logique d'interdépendance, mêlant **cadre structurant et marge d'action locale**, s'impose aujourd'hui comme **la voie la plus solide** pour engager durablement des équipes dispersées, maintenir leur implication, et ancrer la RSE dans la réalité opérationnelle, bien au-delà des intentions affichées.

Pour approfondir ces enseignements, nous nous sommes répartis en groupes lors de l'atelier afin de partager nos bonnes pratiques autour de ces trois piliers.



Embarquer les équipes : construire une dynamique vivante

L'embarquement des collaborateurs est une étape fondamentale pour faire vivre une stratégie RSE au quotidien. L'atelier a permis de faire émerger plusieurs grandes lignes directrices pour réussir cette mobilisation, issues de retours d'expérience concrets.

Prioriser et clarifier

La transversalité naturelle de la RSE peut rapidement conduire à une dispersion des efforts. Pour embarquer efficacement, il est essentiel de prioriser les sujets :

- Choisir un thème fort par an pour donner une direction claire et mobilisatrice.
- Simplifier les messages pour ne pas noyer les équipes sous une multitude d'objectifs.

Aller directement vers les collaborateurs

L'expérience montre qu'il est souvent efficace de s'adresser directement aux collaborateurs.

- Le représentant RSE doit aller au contact, écouter, expliquer et faire le lien;

Créer un cadre stimulant

S'appuyer sur des démarches permet d'ancrer l'engagement dans des objectifs concrets et mesurables.

- Les labels peuvent jouer un rôle de moteur en "obligeant" collectivement à se mettre en mouvement.
- Challenger les sites entre eux sur des résultats RSE crée une saine émulation.

Outiller et rythmer l'animation

Pour embarquer dans la durée, il est indispensable de structurer des temps et des outils :

- Plateformes pour partager les bonnes pratiques et valoriser les initiatives.
- Rencontres régulières, sur site ou en visioconférence, pour entretenir la dynamique.
- E-learning d'intégration pour sensibiliser dès l'arrivée de nouveaux collaborateurs, avec présentation du service RSE au siège.

Donner du sens et construire un langage commun

Le sens reste le premier moteur de l'engagement :

- Il est crucial d'adapter son discours au public, de co-construire avec les équipes, et d'adopter un vocabulaire accessible, en partant du point de vue de l'interlocuteur.
- Des actions telles que des Green Cafés ouverts sur des thématiques RSE (exemple : apiculture) permettent de nourrir cette dynamique dans un format convivial.

Rendre la démarche ludique et valorisante

L'embarquement passe aussi par des approches plus légères :

- Gamification des démarches pour susciter l'enthousiasme.
- Transformer les actions RSE en arguments commerciaux, pour montrer leur impact concret.
- Sanctuariser du temps dédié à la RSE pour signifier son importance stratégique.

Un engagement porté par la direction

Enfin, la démonstration d'exemplarité par la direction est indispensable :

- Lorsque les dirigeants incarnent la démarche et participent aux actions, ils envoient un message fort et crédibilisent l'ensemble de la stratégie.

Derrière chaque initiative réussie se cache une attention portée à la manière de prioriser les sujets, d'aller au contact direct des collaborateurs, ou encore de ritualiser la dynamique. Loin des approches purement descendantes, ce sont les formats légers, les cadres contraignants mais porteurs, et les dispositifs structurants qui permettent de **faire vivre la RSE dans le quotidien**.

Ce que démontrent ces pratiques, c'est qu'**embarquer ne signifie pas convaincre tout le monde d'un coup**, mais créer les conditions d'une mobilisation progressive, sincère et surtout **adaptée au fonctionnement réel des équipes**.



Suivre les actions : ancrer la RSE dans la durée

Après l'étape de l'embarquement, **le suivi** constitue un levier essentiel pour inscrire la RSE dans les pratiques quotidiennes et maintenir l'élan dans le temps. Il ne s'agit pas seulement de mesurer pour contrôler, mais de **donner de la visibilité aux avancées**, de **responsabiliser les acteurs** et de **valoriser les efforts**.

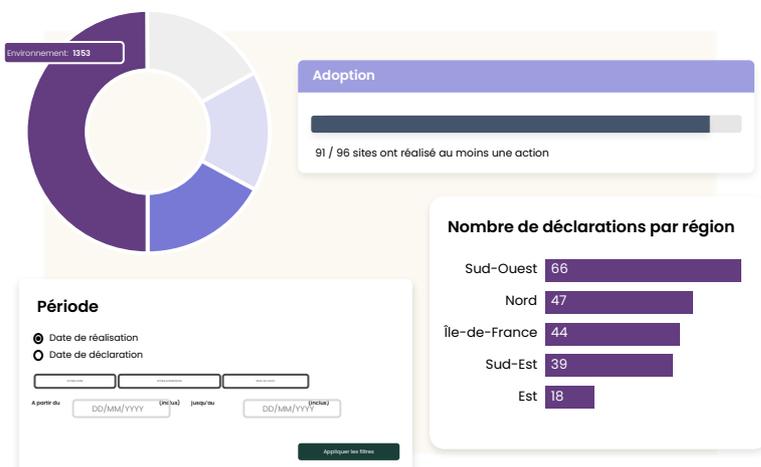
Évaluer régulièrement le terrain

La première étape consiste à établir un état des lieux solide grâce à des audits réguliers. Ces évaluations permettent de mesurer l'avancement des plans d'action, avec une double vocation : valoriser les succès et intervenir en cas de décalages.

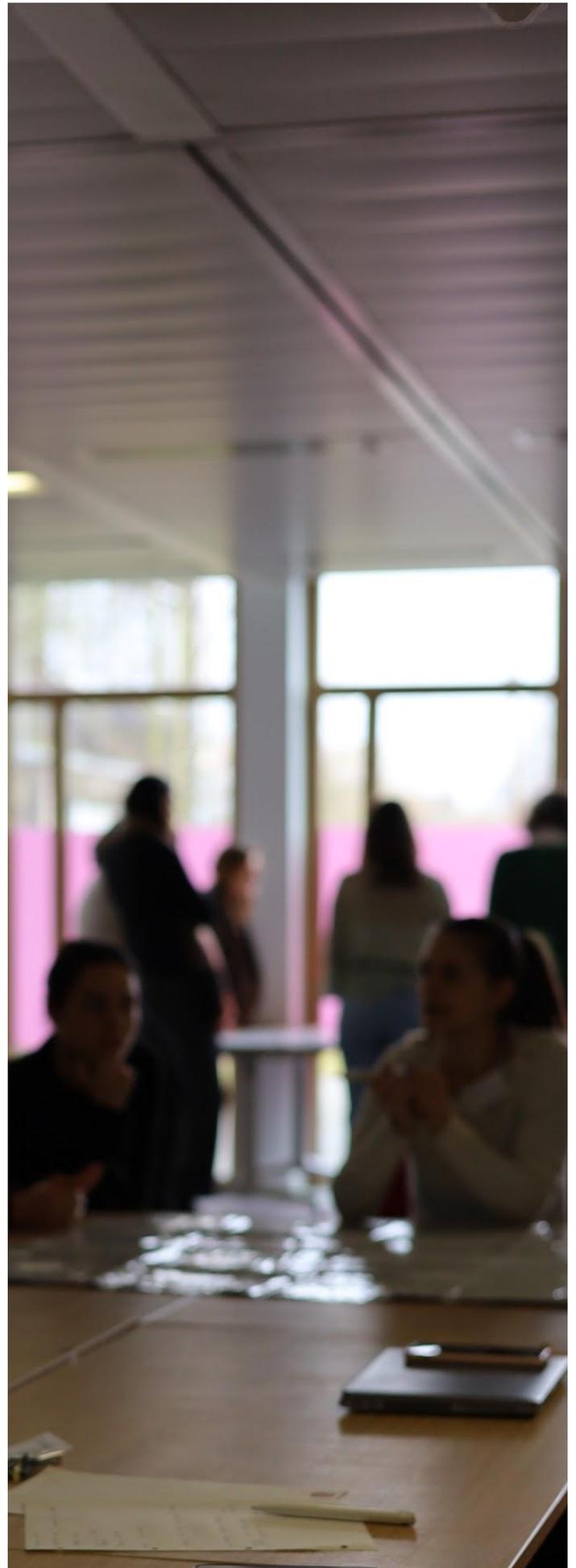
Outiller avec des tableaux de bord

Les outils numériques sont essentiels pour piloter efficacement :

- Des tableaux de bord actualisés en temps réel permettent de suivre les réalisations au quotidien.
- Un catalogue d'actions en ligne facilite la remontée d'initiatives locales et la mutualisation des bonnes pratiques.
- Certains taux de réalisation peuvent être rendus visibles pour assurer transparence et engagement.



Source : Plateforme Lakaa



Fixer des objectifs clairs et structurants

S'appuyer sur des démarches de labellisation ou des standards RSE aide à cadrer l'engagement :

- Les objectifs chiffrés issus des labels renforcent la lisibilité et le pilotage des projets.
- La co-construction des feuilles de route avec les équipes terrain augmente l'adhésion et donne du sens à la démarche.

Responsabiliser les acteurs clés

Le suivi devient plus efficace lorsque les équipes locales s'approprient les indicateurs :

- Des référents RSE sont souvent désignés pour piloter la collecte et la remontée des KPIs.
- L'ouverture des taux de participation et des résultats de questionnaires favorise la transparence et stimule l'engagement collectif.

Impliquer différents publics

Pour animer la dynamique, il est important de croiser les regards :

- La constitution de groupes de travail associant différents profils permet de diversifier les idées et de consolider les projets.

- Des visites de sites, événements avec la direction et réunions élargies sont organisés pour entretenir la dynamique sur le terrain.

Communiquer les résultats et les impacts

Enfin, la communication autour du suivi est essentielle pour entretenir l'enthousiasme :

- Partager régulièrement les résultats internes et externes permet de rendre visibles les efforts collectifs.
- Expliquer le sens des actions, en lien avec les enjeux de l'entreprise mais aussi avec l'impact citoyen de chacun, renforce la fierté d'appartenance.
- L'obligation de transparence liée aux nouvelles réglementations (comme la CSRD) est l'occasion d'installer une culture RSE plus forte et plus visible.

Le suivi d'une démarche RSE ne doit pas être vu comme un exercice de contrôle, mais comme un **véritable levier d'animation collective**. Les organisations les plus avancées ne se contentent pas de mesurer des indicateurs : elles utilisent le suivi pour renforcer l'engagement, rendre visibles les progrès et réinjecter du sens à chaque étape.

Un suivi efficace conjugue trois dimensions clés : **objectiver les avancées, impliquer le terrain** en responsabilisant les acteurs locaux, et **valoriser chaque contribution** pour entretenir la dynamique.



Valoriser les actions : entre reconnaissance, visibilité et culture partagée

La valorisation constitue le troisième pilier indispensable à une démarche RSE vivante et durable. C'est elle qui permet de **reconnaître les efforts**, de **célébrer les réussites** et de **renforcer le sentiment d'appartenance** autour d'engagements communs. Lors de l'atelier, les échanges ont mis en lumière une palette d'initiatives concrètes, pensées pour valoriser aussi bien les individus que les collectifs engagés.

Mettre en place des formes de reconnaissance concrètes

Valoriser les actions passe d'abord par des récompenses tangibles et motivantes :

- Des challenges internes sont organisés avec des dotations adaptées aux profils : chèques cadeaux individuels, budgets pour un projet collectif, dotation en outils ou journées dédiées.
- Certaines actions remarquées donnent lieu à des reconnaissances symboliques, comme un déjeuner avec la direction ou une mise à l'honneur lors d'un événement d'entreprise.

Valoriser l'ensemble des contributeurs

Il est essentiel que la reconnaissance ne se limite pas aux dirigeants ou aux porteurs officiels :

- Les démarches les plus inclusives valorisent toute l'équipe impliquée, en soulignant le rôle de chacun, même discret, dans la réussite d'un projet.
- Cette reconnaissance partagée renforce la dynamique collective et évite de cristalliser l'attention sur une seule figure.

Donner de la visibilité aux engagements

Pour que les efforts soient visibles et inspirants, ils doivent circuler dans les bons canaux :

- Des newsletters, gazettes internes ou pages intranet dédiées permettent de relayer les initiatives localement.
- Des formats plus incarnés sont également mis en place : portraits de collaborateurs, podcasts, témoignages ou interviews, diffusés en interne et parfois en externe.

Faire de la valorisation un moment fort de la vie d'entreprise

La valorisation gagne en impact lorsqu'elle s'intègre dans les temps collectifs :

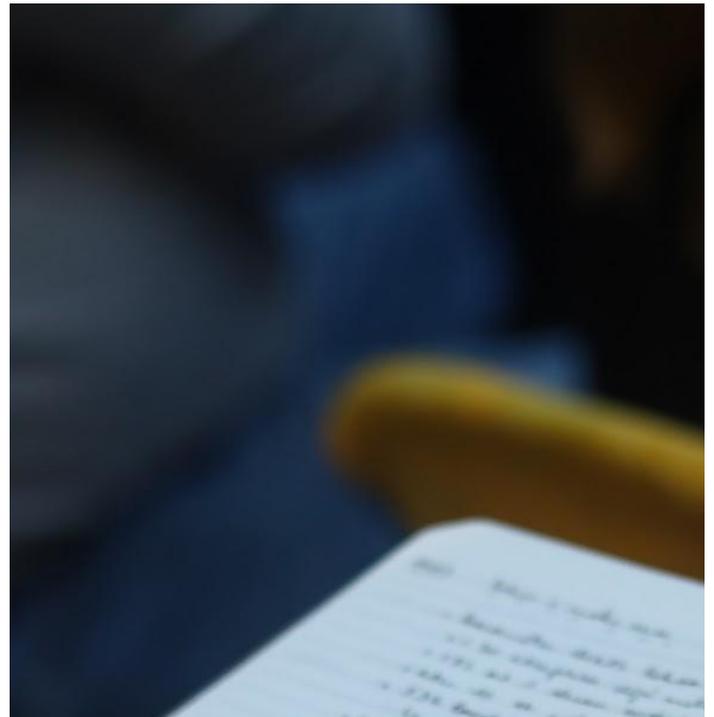
- Des événements RSE, conférences ou remises de prix permettent de mettre en lumière les projets, de renforcer l'adhésion et d'associer la direction à la reconnaissance.
- Ce sont aussi des occasions de créer du lien entre les équipes et de partager des réussites transverses.



S'appuyer sur des cadres officiels et des temps de bilan

Certaines structures s'appuient sur des **labels reconnus** ou sur les critères de la réglementation pour valider et communiquer leurs avancées :

- Ces démarches permettent de renforcer la crédibilité des actions engagées, en leur donnant un écho externe.
- La publication d'un rapport RSE annuel, bien rédigé et diffusé largement, constitue un outil puissant de valorisation globale, à la fois interne et externe.



Valoriser, c'est bien plus que féliciter : c'est **rendre visible ce qui, souvent, reste invisible**, et ainsi transformer des engagements diffus en fiertés partagées.

Les organisations les plus avancées ne se contentent pas de récompenser les résultats : elles savent reconnaître les dynamiques collectives, **mettre en récit les actions**, et **associer les bons formats de reconnaissance aux bons publics**.

Ce qu'il faut retenir

Les Rencontres RSE de Rennes ont permis de croiser les expériences d'une diversité d'acteurs, tous confrontés à la même exigence : faire de la mobilisation RSE **un levier réel de transformation**, et non un simple affichage.

À travers les trois piliers que sont **embarquer, suivre** et **valoriser**, les participants ont partagé des pratiques concrètes, applicables et inspirantes, qui montrent qu'il est possible d'animer une démarche RSE multisite de manière vivante, structurée et humaine.

Ces échanges ont également souligné un point essentiel : **il n'y a pas de recette unique**, mais une nécessité constante d'adapter les leviers à son contexte, à ses ressources et à la maturité de ses équipes. Le rôle du siège ou de la direction RSE est alors moins de contrôler que de créer les conditions de réussite : donner des outils, du sens, du rythme... et de la reconnaissance.

Plus rien ne
sépare votre

feuille de route RSE



De vos
équipes locales

Mobiliser en **moyenne 90% de vos équipes locales** sur vos sujets RSE prioritaires

Accéder à une démo ▶



Pour aller plus loin.

Newsletters, temps forts, ateliers de sensibilisation,... pas de recettes miracles pour aller avec chaque culture d'entreprise. Et heureusement !

Ce sont, comme on l'expliquait en introduction, des éléments qui se croisent avec des thématiques que nous avons déjà pu aborder lors des Rencontres RSE organisée à Paris.

Si ces Rencontres existent, c'est pour permettre l'intelligence collective et le partage libre de solution concernant le déploiement et l'animation de démarche RSE locales.

Donc, si vous avez besoin d'aller plus loin, on vous laisse, ci-contre, deux récap de Rencontres avec quelques pistes à explorer pour approfondir le sujet de l'implication des collaborateurs dans la démarche.

Bonne lecture !

Faire vivre sa démarche RSE en local tout au long de l'année.

Récap des Rencontres RSE d'octobre 2023.

[TÉLÉCHARGER LE RÉCAP](#) □

Comment structurer et déployer son plan d'action RSE annuel en local ?

Récap des Rencontres RSE d'avril 2023.

[TÉLÉCHARGER LE RÉCAP](#) □

Mobiliser ses équipes en local autour de la RSE

Rencontres RSE à Rennes du 17 avril 2025

Crédits photos :

© Thanh Ly, tous droits réservés www.pexels.com (24/04/2025)

© Guillaume IAFOLLA pour la société Lakaa, tous droits réservés.

Jade Meignant - Récapitulatif d'ateliers "Rencontres RSE" à Rennes du 17/04/2025 - **Mobiliser ses équipes en local autour de la RSE**

Tous droits réservés - SAS LAKAA, 198 AV. DE FRANCE, 75013, PARIS
Plus d'informations à contact@lakaa.io

Lakaa