

Rencontres RSE Lyon - 27 sept 2024

# Déployer et animer un réseau **local** d'ambassadeurs RSE

**Lakaa**

## Les Rencontres RSE en quelques mots.

Ce n'est pas toujours évident lorsqu'on est seul.e (ou une toute petite équipe), de trouver les bons ressorts et les bons moyens pour faire avancer ses chantiers RSE.

Les Rencontres RSE sont des événements **trimestriels** organisés conjointement par les équipes de **Lakaa** et **Meilleur Demain** autour de sujets de **déploiement de stratégie RSE au niveau local**. Elles ont pour objectif de répondre aux besoins des *Change Makers*.

L'occasion pour des dizaines de responsables et dirigeant.e.s de services RSE de se rassembler pour un moment professionnel et convivial, afin d'échanger sur leurs sujets de **sensibilisation**, **d'animation** et de **recensement** des actions RSE sur leurs périmètres respectifs.

Les rencontres sont organisées de manière à **favoriser l'échange, les retours d'expérience et le partage de bonnes pratiques**.



### 3h d'ateliers.

Sous forme d'échanges, témoignages et de retours d'expériences.

### Networking.

Entre responsables RSE d'entreprises diverses pour partager enjeux et solutions métiers activables.



# Synthèse de nos ateliers

La mise en place et l'animation de réseaux ambassadeurs RSE au niveau local.

## Déploiement.

### Quand déployer ?

Associer les déploiements à d'autres échéances de la politique RSE globale de l'organisation : lancement de démarche, réponse à une évolution réglementaire, audit/normes, demandes clients, etc.

### Combien de personnes mobilisées ?

Réponses très variables mais avec un dénominateur commun sur l'importance d'une bivalence siège - local. Avec une à deux personnes "relais RSE" sur site qui portent la RSE en surplus de leur charge de travail normale, appuyées par des personnes au siège, à temps plein sur les sujets RSE globaux voir sur l'animation RSE.

### Comment ?

Principalement par volontariat, pour pouvoir ensuite identifier les "points" RSE de chaque métier volontaire qui permettent d'initier la démarche sur une base concrète, avant de l'étendre (formalisé à ce moment là par une fiche de poste... rarement)

## Co-construction des sujets.

### Identifier les sujets.

Grâce à des enquêtes internes, lors de CSE, via des communications internes thématiques, ou en interrogeant l'ensemble des parties prenantes.

### Par quoi commencer ?

Partir des enjeux actuels de l'entreprise, les risques et opportunités auxquels elle fait face sur les sujets RSE (image, approvisionnement, réglementaire, etc). Puis s'appuyer sur les besoins de formation ou de sensibilisation qui y sont liés : sensibilisation au harcèlement et aux relations f/h au travail pour les secteurs les plus affectés par ces problématiques, fresque du climat, de l'alimentation responsable, etc.

### Quel fonctionnement ?

Travailler en mode projet avec les relais RSE. L'équipe RSE du siège coordonne les projets, assistée d'experts métiers (RH, Com, Opérations, etc) qui s'appuient sur les équipes terrain.

## Engagement et mobilisation du réseau.

### Formalisation de la mission.

La formalisation s'exprime sous divers aspects :

- des formations dédiées au sujet d'abord, et réservées aux relais RSE.
- la "titularisation" du rôle via des fiches/intitulés de poste.
- la création d'un "Pitch" du rôle des relais RSE, sur l'objet et l'objectif de la mission afin de la diffuser de manière homogène dans l'organisation, incluant ainsi les nouveaux arrivants !
- la création d'une structure d'assistance et de support des relais sur leur difficultés.

### Valorisation et reconnaissance.


Absolument crucial pour maintenir le réseau dans le temps, en considération du peu de formalisation existant dans les organisations. Elle peut être manifestée par :

- une reconnaissance verbale ou écrite du management de l'entreprise.
- des récompenses sous diverses formes : trophées, "gamification", gains en argent/budgets RSE, opportunités d'évolution et de carrières vers les rôles RSE de l'organisation, de formations professionnelles, etc.
- des moments de "célébration" en présentiel (séminaires, soirées, etc) dédiées aux relais RSE.
- une implication encouragée dans la stratégie RSE globale de l'organisation, en valorisant et mobilisant le réseau sur leurs propres projets en y allouant des budgets dédiés.

### Les difficultés rencontrées ou encore existantes :

- manque de budget dédié au local
- manque de temps
- manque de connaissances / besoin de formation du réseau pour prioriser les actions importantes.
- gestion des différences culturelles (même à l'échelle d'un seul pays) entre les différents métiers du réseau ambassadeur.





Rencontres RSE Lyon - 27 sept 2024

**Merci et à bientôt !**

**Prochaine édition le 18 février 2025**

**Lakaa**