

# Les Rencontres RSE

*6ème édition - Juin 2023*

**Remonter les  
informations RSE clés  
depuis le terrain.**

meilleur  
demain

Lakaa

## Les Rencontres RSE, en quelques mots :

Ce n'est pas toujours évident lorsqu'on est seul.e (ou une toute petite équipe), de trouver les bons ressorts et les bons moyens pour faire avancer ses chantiers RSE.

Les Rencontres RSE sont des événements **trimestriels** organisés conjointement par les équipes de *Lakaa* et *Meilleur Demain* autour de sujets de **déploiement de stratégie RSE au niveau local**. Elles ont pour objectif de répondre aux besoins des Change Makers.

L'occasion pour des dizaines de responsables et dirigeant.e.s de services RSE de se rassembler pour un moment professionnel et convivial, afin d'échanger sur leurs sujets de **sensibilisation, d'animation** et de **recensement** des actions RSE sur leurs périmètres respectifs.

Les rencontres sont organisées de manière à **favoriser l'échange, les retours d'expérience et le partage de bonnes pratiques**.

### **3h d'ateliers.**

Sous forme d'échanges, témoignages et de retours d'expériences.

### **Networking.**

Entre responsable RSE d'entreprises diverses pour partager enjeux et solutions métiers activables.

# Temps d'échange

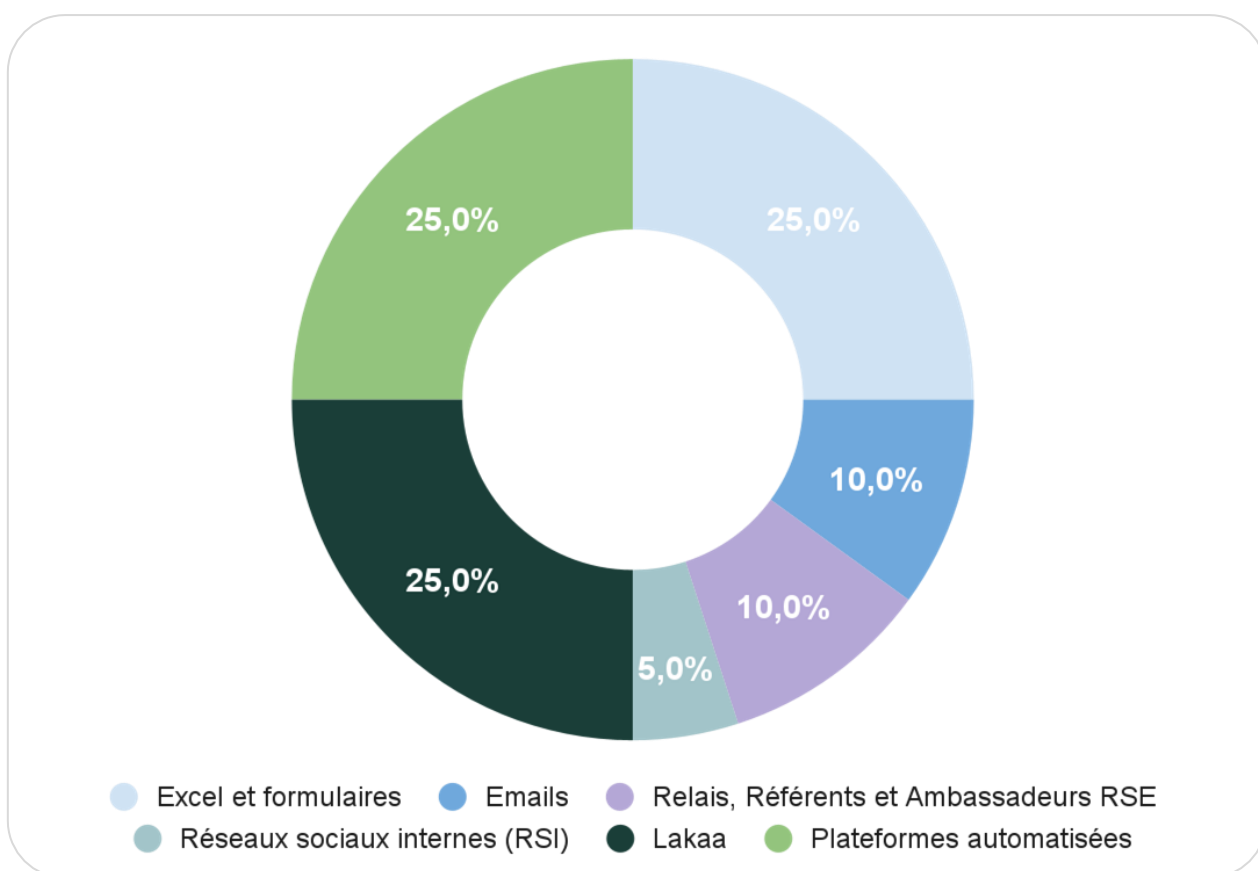
État des lieux dans la remontée de la donnée RSE depuis le local.



Résultats enquête participants.

# Six moyens pour la remontée d'info RSE.

Nous avons, en amont des *Rencontres*, interrogé les entreprises participantes sur les moyens (outil ou autres) qu'elles emploient pour faire remonter l'info RSE du local. La moitié de ce panel utilisent des plateformes et outils dédiés quand ¼ des entreprises font encore fortement confiance à leurs tableurs Excel.



Nous avons listé, dans le tableau comparatif sur les pages suivantes, les avantages et inconvénients remontés pendant ce temps d'échange dirigé.

Tableau comparatif



## Avantages

## Inconvénients

### Excel et formulaires

Permet de faire quelque chose de **rapide et utilisable immédiatement** par un ensemble de BU/entité.

Convient aux entreprises ou **groupes sans équipe IT consolidée** qui cherchent à ne pas rentrer dans la complexité de la gouvernance de la donnée RSE.

L'absence d'homogénéisation **permet plus de flexibilité** dans la collecte et une gestion adaptée grâce à une manipulation manuelle.

Implique de créer un calendrier de collecte et de **relancer ponctuellement les équipes** qui doivent faire remonter la donnée car il n'y a **pas de motivation ou d'intérêt pour les équipes à remplir les fichiers** de rapport.

Plantages et contraintes sur les tableurs lourds.

Fautes de saisie difficilement identifiables dans la masse de données.

Trous dans la raquette, dus à une remontée de données éparses des collaborateurs.

### Réseaux sociaux internes (RSI)

Permet de remonter l'information sous **un format plus ludique et valorisant** pour les équipes (photos et témoignages collaborateurs)

Outils non conçus pour le suivi, l'agrégation et le suivi. Rendant la **consolidation de la donnée extrêmement complexe**.

Moyen avec son lot de "fans" et "haters", en général, ce sont **toujours les mêmes personnes/équipes qui jouent le jeu** sur cet outil.

Si les entreprises doivent faire le choix entre l'utile et l'agréable, les RSI sont seulement sur l'agréable.

### Relais, Référents et Ambassadeurs RSE

Permet de **rendre la donnée "pratique" et lisible** pour les collaborateurs.

Les ambassadeurs (composés d'experts métier) **aident à collecter les données dédiées**. Ils font doublon avec des relais sites qui sont sur le terrain, et mettent en place des actions.

Permettent, en complément de la remontée d'information, de **faire vivre la démarche RSE** au niveau local.

**Chronophage** dans la gestion de l'information et sa diffusion.

Implique de **programmer des échanges**, parfois 1-to-1, pour récolter l'information.

La **gestion des turn-over dans les relais RSE** impacte fortement la remontée d'information.

## Avantages

## Inconvénients

### Emails

Utile pour **faire remonter l'information sur un périmètre international** car c'est un outil à l'usage commun.

Format de **données complexe à agréger et analyser** pour les équipes RSE sur des volumes importants.

Manipulation manuelle importante.

### Plateformes automatisées

Forte satisfaction autour des outils automatisés pour la **remontée des données du bilan carbone**.

Approche beaucoup plus centralisée et obligation pour les entités du groupe d'utiliser le même système d'information.

Permet une **meilleure coordination des équipes RSE et finances**. Ces outils trouvent des relais sur ces deux métiers : le savoir-faire de la fonction finance dans la gestion et le contrôle de la donnée, et la connaissance métiers des équipes RSE.

Très utile pour l'ensemble des données "pour lesquelles les collaborateurs n'ont pas la main", pour **obtenir une collecte fiable déjà consolidée et analysable** sur des indicateurs précis (énergie, eaux, etc).

Utilisation souvent limitée aux seuls collaborateurs pouvant intégrer et manipuler la donnée et **ne peut pas servir d'outil d'engagement**.

L'adoption en est d'ailleurs généralement très limitée et **ne permet pas à la majorité des collaborateurs d'adhérer à la démarche**.

### Lakaa

Permet de faire remonter les **données concernant l'animation et la mobilisation RSE du réseau**.

Permet de **structurer et animer des temps forts RSE**.

**Connecte les sites** et les équipes entre elles en valorisant le partage de bonnes pratiques.

**Pas un outil automatique** de remontée de données. Nécessité de diffuser des initiatives qui dépendent des actions des collaborateurs.

Besoin de **coupler avec un outil de récolte automatique** pour les données type énergies, eaux, carbone, etc.

# Conclusion du temps d'échange.



## Excel et formulaires

- + Rapide (immédiat?) à déployer et simple à implémenter.
- Chronophage à gérer, lourd à exploiter peut planter et perdre de la donnée.

## Réseaux sociaux internes

- + Remontée d'info plus ludique.
- Compilation impossible, engagement collaborateurs limité.

## Relais, Référents et Ambassadeurs RSE

- + Traduisent le processus de remontée d'infos pour les équipes locales et animent la démarche.
- Chronophage à gérer (demande une gestion spécifique), risque de perte d'informations lors de départs de collaborateurs ambassadeurs de l'entreprise..

## Emails

- + Intégration simple et rapide auprès des équipes. Convient parfaitement à un cadre de reporting à l'échelle internationale.
- Chronophage à gérer, lourd à exploiter. Demande beaucoup de manipulation.

## Plateformes automatisées

- + Très utile pour l'ensemble des données sur lesquelles les collaborateurs n'ont pas la main, pour obtenir une collecte fiable déjà consolidée.
- Utilisation limitée à quelques utilisateurs, ne permet pas l'engagement ou la sensibilisation aux enjeux.

## Lakaa

- + Permet de faire remonter les données concernant l'animation et la mobilisation RSE du réseau et de connecter les sites et les équipes entre elles en valorisant le partage de bonnes pratiques.
- Ne permet pas de faire remonter automatiquement de la donnée (doit être couplée), déclaration manuelle des équipes locales.

## Le mot de l'experte

*Fanny - fondatrice de Meilleur Demain.*

**Excel** (ou autre tableurs) malgré les sujets de manque de fiabilité, interface, etc, semblent être les outils les plus plébiscités aujourd'hui par les entreprises pour la remontée et l'analyse de données RSE.

Mais les personnes qui l'utilisent au local **n'aiment pas les remplir**, les personnes qui recensent et traitent la donnée par ces biais les **détestent, pour leur manque de fiabilité**.

Il n'y a finalement que les personnes qui ont accès à la donnée (une fois traitée) qui apprécient ce mode de recensement.

La raison la plus simple : le budget ou le *total cost of ownership* (TCO).

Excel est un outil déployé dans une majorité des entreprises et pris en main par une majorité des collaborateurs. Son TCO est donc limité.

**On ne finance pas un nouvel outil, on est rassuré quant à l'hébergement/propriété de la donnée** vs une solution SaaS ou un ERP et finalement **on fait là où on a déjà la compétence et la capacité immédiate**.

"Je sais faire sur Excel" donc l'option la plus immédiate pour moi, est d'utiliser cet outil malgré ses handicaps.

Mais il faut trouver un équilibre ;

La fiabilité d'un système de traitement de la donnée qu'on connaît depuis 20 (ou 30) ans, la capacité de réseaux sociaux et collaborateurs à mobiliser et motiver, avec l'avantage que les nouveaux outils sont capables d'apporter aux équipes.

# Atelier

1. Comment remonter du terrain, 100% des actions RSE ?
2. Comment obtenir des données fiables, homogènes et pérennes dans le temps ?
3. Comment réussir à motiver les collaborateurs clefs à faire remonter des données ?





# Atelier

## Comment remonter du terrain, 100% des actions RSE ?

### Sensibiliser

#### Le top management.

S'assurer de leur soutien pour appuyer le déploiement et l'importance de la donnée RSE auprès des équipes terrain.

#### Les collaborateurs.

Pour expliquer la stratégie RSE et donner du sens à la remontée d'infos.



#### Bonne idée !

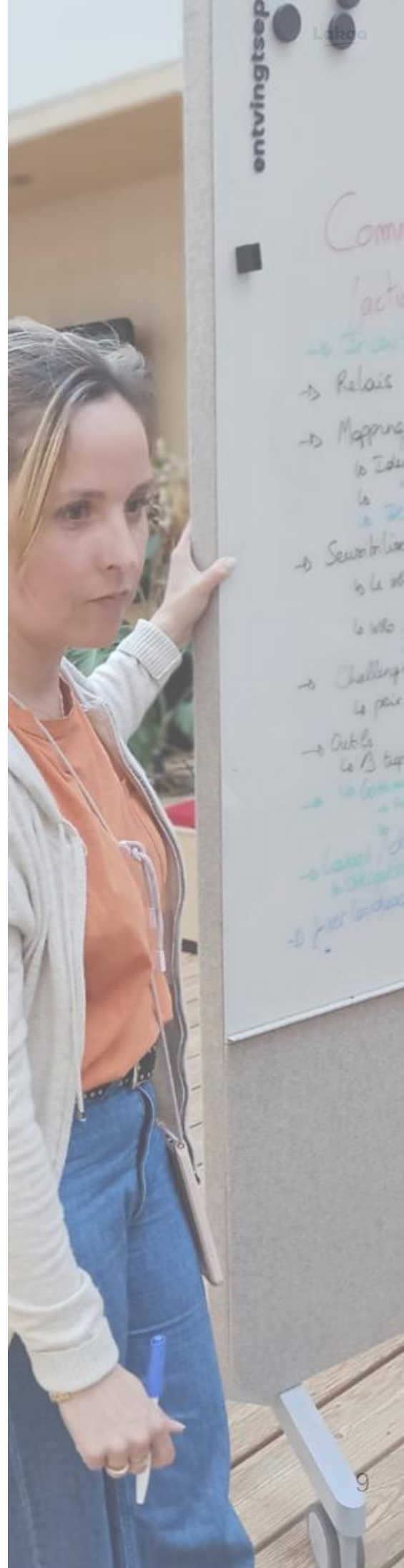
Mettre en place des relais au local qui sont missionnés pour remonter les infos : les responsabiliser mais aussi leur donner les moyens (temps, prime, outils...) de remonter toutes les infos.

### Valoriser

Les actions faites sur le terrain par les équipes.

Mettre en avant les collaborateurs actifs qui poussent et animent la démarche localement. Ce sont eux qui parviendront à embarquer leurs pairs (sur leur site, mais également les autres !) dans leurs initiatives.

Commencez par valoriser en interne et à communiquer sur les "objectifs" atteints par les équipes locales.



# Atelier

## Comment obtenir des données **fiables, homogènes et pérennes** dans le temps ?

### Définir un cadre

- Homogénéiser les méthodes de collecte et de calcul.
- Cadrer les indicateurs clés à demander ainsi que la méthodologie et le protocole de reporting.
- Identifier des référents, à associer à des experts métiers.
- Définir un calendrier de temps forts.
- Définir des canaux de communication limités (essayer de ne pas multiplier).
- Automatiser ce qui est possible se rattacher aux outils existants.

### Former les collaborateurs

- Donner du sens et expliquer pourquoi l'entreprise veut remonter ces données et dans quel but, quels sont les intérêts (collectifs et individuels).
- Faire des feedbacks personnalisés au maximum (ex: sur des mauvaises valeurs transmises) et des retours visuels qui montrent comment on a traité la donnée transmise.
- Responsabiliser le référent pour faire comprendre de l'importance d'être rigoureux dans la remontée des données.
- Commencer simple et monter la barre progressivement.

### Valoriser

- Valorisation des données et de l'implication des équipes (incentive).
- Récompense les contributeurs, pour donner de la reconnaissance.
- Donner accès aux outils de gestion de données/pilotage RSE.
- Impliquer dans les CODIR/COPIR RSE.
- Intégrer les tâches dans les fiches de postes et de missions.



### Bonne idée

#### Toujours penser à la réalité du terrain !

Attachez-vous à comprendre le métier pour savoir quelles données ils peuvent vraiment avoir et par quels moyens.

Prévoyez des rencontres et des échanges fréquents afin de briser l'espace entre le siège et le terrain.

# Atelier

## Motiver les collaborateurs clefs à faire remonter des données (1/2).

### Embarquer

Tous les collaborateurs dans une même trajectoire en les sensibilisant aux enjeux sociétaux, en les formant à la remontée de données RSE et en créant un storytelling engagé propre à l'entreprise.

### Sensibiliser

TOUS les collaborateurs (= y compris le CODIR) et intégrer cela dans l'onboarding avec par exemple :

- Ateliers de sensibilisation.
- Fresque du climat (3h) ou bien
- Jeu CO2 opération (bonne alternative car le jeu dure 45 min seulement).
- Fresque du climat personnalisée à l'entreprise/au secteur d'activité.
- E-learning (ex: capsules vidéo par Teach Up ou BL Evolution).
- Communiquer sur les enjeux sociétaux au sein de l'entreprise.
- Inviter des personnes inspirantes (ex: pitch de BL Evolution).

### Former

à la RSE en général et à la remontée de données RSE plus spécifiquement

- Formation par métier (ex: formation à la RSE au sein du métier de RH)
- Donner un rôle de sensibilisateur auprès des autres collaborateurs (transmission par pairs)
- Parler du levier réglementaire et financier en jeu dans la remontée de données (loi AGEC, DPEF, économies...)

### Inspirer

Créer un storytelling et donner une vision autour de l'enjeux RSE, spécifique à l'entreprise.

- Avoir des dirigeants convaincants (car convaincus - voir plus haut "sensibilisation"-) Par exemple, en diffusant une vidéo du dirigeant expliquant la démarche RSE de l'entreprise
- Donner une trajectoire (ex: voici d'où nous sommes partis, ce que nous faisons actuellement pour y remédier et voilà où nous souhaitons être dans les 3 prochaines années) pour permettre aux équipes de se situer dans un référentiel concret avec tous les différents niveaux d'action)
- Expliquer le sens/l'impact de ces objectifs et plus généralement de la stratégie RSE en montrant l'impact bénéfique sur leur quotidien et/ou l'impact long terme escompté (cultiver ce storytelling au cours du temps via des mails/newsletter etc.)
- Ne pas forcément parler de RSE, trouver un terme qui parle à l'entreprise et qui lui est propre (ex: "transition" ; "transformation", "sustainers" ...)

# Atelier

## Motiver les collaborateurs clefs à faire remonter des données (2/2).

### Faciliter

#### Ambassadeurs

- Créer une dynamique de groupe positive pour qu'ils avancent ensemble (ex: groupes de travail, petits dej...).
- Mettre en place un véritable dialogue avec eux tout au long de l'année (ex: prévoir des points pour écouter leurs besoins/remarques).
- Les rendre identifiables aux yeux des autres collaborateurs (ex: badge, signature de mail).

#### Cadre de la mission

- Dégager du temps et institutionnaliser la mission.
- Mentionner les détails de la mission et le temps consacré dans la fiche de poste (ex: mandat d'1 an et ils doivent trouver leur remplaçant).
- Informer le manager et lui faire signer la fiche de poste.

### Valoriser

#### Récompenser

En félicitant les avancées positives, la bonne remontée des données, mais aussi éventuellement en jouant sur des récompenses économiques.

- Valoriser le travail fait par les collaborateurs (ex: moment de convivialité, ptit dej... ou organiser un challenge avec un trophée à la fin).
- Offrir une prime (ex: faire rentrer la RSE dans les objectifs individuels ou collectifs au niveau du pays/BU/etc, créer un objectif d'intéressement dont un % est lié à la RSE,...).

#### Communiquer

- Communiquer en interne sur ce qui est déjà fait en terme de RSE (ex: travailleurs ESAT).
- Communiquer en interne ET en externe les données remontées (ex: donner des données concrètes, parlantes, des statistiques etc.).



Bonne idée

## Présenter un bilan et vos évolutions.

Donner de la visibilité sur l'évolution des données dans le temps par exemple via une newsletter et autres communiqués (moins "formels" que vos rapport RSE/ESG).

Définir des objectifs ambitieux pour avancer encore plus loin !

# Conclusion de l'atelier.

Qu'il s'agisse d'augmenter le volume ou la qualité des données RSE, et pour inciter plus facilement les équipes locales à le faire ; trois grandes bonnes pratiques ont émergé systématiquement dans les groupes de travail.

## Sensibiliser

Absolument tout le monde !  
 Quel que soit le niveau de maturité sur ces sujets ou la position des collaborateurs. Chacun peut agir à son échelle et il est crucial pour l'entreprise de le faire comprendre.

Pour que l'implication soit maximale, pensez à prévoir des formations sous formats divers. Ateliers pour les collaborateurs, interventions de "personnalités" de la RSE pour les organismes de direction. En ayant toujours pour focus de faire comprendre l'intérêt de la RSE pour chaque métier.

## Cadrer

Formalisez au maximum. De la gouvernance de la donnée RSE (qu'est ce qu'on remonte, qui remonte, qui contrôle), aux tâches qui incombent à chacun dans ce processus. Idéalement en les incluant dans les fiches de postes de collaborateurs impliqués.

## Valoriser

Communiquez, régulièrement, sur les résultats accomplis et sur les objectifs à venir pour les périodes suivantes. Faites comprendre que la donnée sert concrètement, en interne ou en externe.

N'hésitez pas à également récompenser les équipes/collaborateurs les plus participatifs ou proactifs dans la démarche de remontée d'infos pour valoriser cette habitude.



## Le mot de l'expert

*Baptiste, co-fondateur  
Lakaa*

Si on devait garder une idée en tête de cette matinée, ce serait peut-être la suivante : pour réussir à parfaitement remonter les informations RSE clés du terrain, il ne faut pas se concentrer uniquement sur cette remontée de données, mais bien s'adresser à l'ensemble du triptyque "Embarquer - Suivre - Valoriser".

Embarquer les collaborateurs, leur faire comprendre l'intérêt de la démarche, les guider tout en leur laissant de l'autonomie, pour qu'ils soient moteurs et proactifs sur le sujet.

Suivre bien sûr, pour permettre aux collaborateurs de voir l'impact direct des actions qu'ils réalisent, et leur faire comprendre l'intérêt de remonter l'information.

Et enfin valoriser (en interne et en externe), pour que les efforts réalisés ne soient pas vains, pour rendre fier les collaborateurs et leur donner envie de continuer, pérennisant ainsi la démarche.

Un élément relie bien sûr ces 3 éléments : les collaborateurs. Ils doivent être écoutés, et être partie prenante de la construction de la démarche pour se sentir pleinement impliqués dans l'ensemble de ces étapes, et plus particulièrement ici pour la remontée des informations terrain.

# Merci et à bientôt !

GROUPE  
BEAUMANOIR

CARMILA



TRUFFAUT

agnès b.



elior

SOMFY



INTERSPORT

SGS

Adevinta



THOM



Groupe

Pierre & Vacances  
CenterParcs

GroupesOS  
Entreprendre au profit de tous



PALAIS DES THÉS



FRANCE  
PARE-BRISE



AstraZeneca

Vous avez envie de les rejoindre pour la prochaine édition des Rencontres ?

Meilleur  
demain

Découvrir les Rencontres RSE

Lakaa