



11 - 15 mars 2024

La semaine des labels.



Lakaa



Baptiste Frelot

Co-fondateur de Lakaa

Quel label choisir ? Pour répondre à quels enjeux ? Avec quelle crédibilité ? Et pour quels coûts ?

Ce sont des questions que l'on nous pose très souvent chez Lakaa, et avec Charlotte Delavenay (fondatrice de C-Durable), cela nous a donné une idée : plutôt que de parler à la place des labels, offrons-leur un porte-voix pendant une semaine pour leur permettre de présenter leur philosophie et leur mode opératoire, et répondre à toutes les questions des participants. La Semaine des Labels était née !

Si vous n'avez pas pu y assister, voici un document récapitulatif des enseignements clés de cette belle semaine.

1ère édition.
5 labels.
365 inscrits.
415 participations.

Semaine des labels.

Tour d'horizon des différents labels.

AFNOR | 11 mars

Label Engagé RSE

Le groupe de 1217 collaborateurs, 38 implantations dans le monde et 63000 clients, conçoit des solutions fondées sur les normes volontaires, sources de progrès et de confiance depuis 1926.

LUCIE | 12 mars

Lucie Progress et Lucie 26000

L'Agence LUCIE est un centre de solutions RSE qui propose un ensemble d'outils, de formations et de labels dédiés à la responsabilité sociétale des entreprises. LUCIE est une communauté d'organisations qui partagent la même volonté : rendre ce monde plus juste et plus respectueux des hommes et du territoire.

Positive Company | 13 mars

1-3* Positive Company

Positive Company est un organisme français délivrant un label RSE exigeant ainsi qu'un outil d'évaluation RSE des fournisseurs. Positive Company® vise à reconnaître les entreprises les plus ambitieuses en matière de durabilité et les accompagner dans leur transition.

Génération Responsable | 14 mars

Label Commerçant Responsable

Le Label Commerçant Responsable vise à évaluer le niveau de performance atteint par les Points de Vente à l'aide d'un référentiel de performance établi par le Collectif Génération Responsable et les parties prenantes associées.

B Corp | 15 mars

Label B Corp

B Corp est un mouvement qui dessine un nouveau chemin pour le monde de l'entreprise, afin qu'elle repense son rôle dans notre société. Le B de B Corp signifie Bénéfice pour tous !

AFNOR | 11 mars

Label Engagé RSE

Le label Engagé RSE en bref :

- 4 niveaux de maturité RSE sur une échelle de 1000 points.
- Valable 3 ans.

Modèle "Engagé RSE", la structure :

1. Gouvernance
2. Déploiement de la démarche
3. RH, relations et conditions de travail
4. Modes de production, de consommation durables et questions relatives aux consommateurs
5. Ancrage territorial
6. Performance RSE : résultats économiques, sociaux et environnementaux

Une gouvernance renforcée, grâce au label :

87%

des organisations labellisées déclarent que leur dirigeant est à l'origine de la démarche de labellisation RSE.

93%

des entreprises soulignent la pertinence des pistes d'amélioration figurant dans le rapport d'évaluation pour chacun des critères du label Engagé RSE.

86%

des organisations labellisées ont mis en place une structure dédiée pour le pilotage de leur démarche RSE

et

88 %

ont modifié leur rapport avec celle-ci

76%

la labellisation RSE a conduit 76% des entreprises à formuler ou réviser ses valeurs, sa raison d'être ou sa stratégie



“**Alain Jounot**

Responsable du département RSE - Groupe AFNOR.

Pour nous, une démarche RSE n'est pas l'affichage d'un jour. Elle est durable !

Pour nous, une démarche RSE n'est pas de la théorie sur papier. Elle se pratique !

Pour nous, une démarche RSE n'est pas déconnectée du terrain. Elle génère des impacts positifs, mesurables et irrigue l'ensemble de l'entreprise !

Pour nous, la RSE n'est pas qu'un exercice de reporting, c'est aussi une transformation opérationnelle !

Créé en 2006

**Membre du réseau
Responsibility
Europe**

**600 entreprises
labellisées**

→ Voir le replay

LUCIE | 12 mars

Lucie Progress et Lucie 26000

L'Agence Lucie, en bref :

- La gestion de plusieurs labels RSE
- L'animation d'un centre de formation entièrement dédié à la RSE
- La vie et le développement de la Communauté LUCIE, des organisations engagées et responsables

4 solutions adaptées selon les maturités :

1. Découvrir & s'inspirer avec des outils
2. Se former avec le CFL
3. Progresser en RSE et se labelliser
4. Développer son impact positif

Pourquoi se labelliser avec LUCIE ?

- S'engager pour une cause qui compte avec un label sérieux, reconnu et aligné sur L'ISO 26000
- Transformer votre modèle économique et réduire les risques
- Rejoindre un réseau d'acteurs engagés
- Améliorer votre marque employeur
- S'améliorer en continu avec un label à deux niveaux de maturité.
- Augmenter votre compétitivité

Avantages de la communauté.

- ✓ Des événements autour du partage d'expérience et de bonnes pratiques.
- ✓ Accès à aux outils LUCIE
- ✓ Jusqu'à -25% sur une sélection de formations
- ✓ Une communication mutualisée



Adèle Poujol

Chargée de développement
RSE/RSO - Label Lucie

LUCIE est une communauté d'organisations qui partagent la même volonté : rendre ce monde plus juste et plus respectueux des hommes et du territoire.

Les attentes des citoyens évoluent, l'entreprise ne peut plus être un simple acteur économique. Elle doit créer du sens, avoir des valeurs et remplir sa mission en adoptant un modèle économique positif pour les hommes et son territoire.

Vous partagez cette conviction et comme nous tous, vous souhaitez contribuer à relever les défis de demain.

Rejoignez la communauté !

Depuis 2007

575 organisations
labellisées LUCIE

1300 membres de la
communauté LUCIE

→ Voir le replay

Positive Company | 13 mars

Positive Company

Positive Company, en bref :

- 3 niveaux de reconnaissance, permettant de progresser à son rythme.
- Labellisation en 2 étapes : entreprise et parties prenantes.
- Valable 3 ans.

Des livrables :

1. Un rapport d'audit sur mesure
2. Les résultats exhaustifs des enquêtes
3. Un plan de communication interne et externe
4. Une mise en valeur de votre marque par le biais de diverses communications

La labellisation Positive Company c'est :

- Un questionnaire anonyme et égal des parties prenantes (employées, fournisseurs et clients)
- Une processus rapide 2-3 mois
- Un label généraliste/multi-sectoriel

Avantages de la communauté.

- ✓ Des groupes d'intérêts animés sur WhatsApp
- ✓ De nombreux événements digitaux : webinars, ateliers, ..
- ✓ Et des rendez-vous physiques importants : le *Positive Day*, rendez-vous annuel sur Paris, et les *Meetups*, organisés en région.
- ✓ Une communauté soudée et engagée.



Charles-Henri Margnat

Fondateur du label Positive Company.

Nous sommes le label RSE made in France.

Nous évaluons et labellisons les entreprises et organisations ambitieuses en matière de durabilité et les accompagnons dans leur transition vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement, de l'humain et du vivant.

Nos référentiels sont en libre accès. Fondés sur les réglementations européennes et internationales les plus strictes, ils garantissent que les entreprises labellisées maintiennent des standards élevés en matière de durabilité.

Depuis 2020

250 labellisés

1000 membres dans la communauté

→ Voir le replay

Collectif Génération Responsable | 14 mars

Commerçant & Enseigne Responsable

Le Collectif GR, en bref :

- 2 labels : Enseigne Responsable et Commerçant Responsable.
- 8 *Greendays* organisés par an
- 85 enseignes adhérentes

Des événements dédiés :

- Forum du commerce responsable : valorisation des actions des adhérents et des partenaires.
- R Award Commerce et Enseigne pour mettre en avant des démarches les plus ambitieuses et innovantes.

Le Label Commerçant Responsable.

- 3 piliers : Dimension humaine, Point de vente éco-responsable, Intégration du pdv dans son territoire.
- Décomposés en 38 engagements
- Valable 3 ans, révisé après 18 mois.
- Progression évaluée sur 4 niveaux.

Les compléments :

- ✓ Une plateforme qui rassemble tous les outils du Collectif, pour apprendre, intégrer et progresser.
- ✓ Une communication mutualisée et une carte interactive pour rendre visible les engagements de son pdv auprès des consommateurs.



Maxime Richer

Responsable développement et partenariat du Collectif Génération Responsable.

Le Collectif Génération Responsable, association loi 1901, depuis plus de 15 ans contribue au développement de politiques et d'actions concrètes de la part du commerce, tant sur le plan sociétal que environnemental, par le déploiement de démarches d'amélioration continue.

Un grand nombre d'enseignes et de commerces, des organisations, des femmes et des hommes engagés ainsi que des experts sur les sujets environnementaux et sociétaux, détectent les problématiques et animent diverses initiatives de progrès dans le secteur du commerce, telles que les démarches Enseigne Responsable et Commerçant Responsable.

Depuis 2019 :

1000 Commerçants Responsables

40 Enseignes Responsables

Collectif créé en 2007

→ Voir le replay

B Corp | 15 mars

Label B Corp

B Corp, en bref :

- Un mouvement international d'entreprises pour transformer notre système économique.
- Des standards et un outil (B Impact Assessment) gratuit pour aider les entreprises à mesurer leur impact et repenser leur modèle d'affaires.
- Un label qui reconnaît les entreprises qui atteignent un certain niveau de performance sur ces standards.

Le Label B Corp.

- **Exigence de performance** : obtenir un score supérieur à 80 points sur le questionnaire BIA à l'issue de l'audit.
- **Exigence juridique** : modifier ses statuts pour y intégrer les exigences juridiques B Corp (raison d'être commune à toutes les entreprises labellisées)
- **Modalités d'audit** : l'entreprise s'auto-évalue sur le BIA, puis passe l'audit documentaire pour vérifier le score obtenu
- **Durée du label** : l'entreprise doit repasser l'audit tous les 3 ans.

Et aussi.

- ✓ ✓ Communauté interdépendante sur le territoire national, mais aussi par-delà les frontières, avec des webinaires, des événements et des rencontres régionales.
- ✓ ✓ Une dynamique de progression et de collaboration au sein de la communauté grâce à des groupes de travail et des coalitions.



“ Oriane Péchery

*Responsable de projets Pédagogie
B Lab France*

B Corp est un mouvement qui dessine un nouveau chemin pour le monde de l'entreprise, afin qu'elle repense son rôle dans notre société.

Le mouvement B Corp est porté par l'ONG internationale B Lab qui crée des standards, des outils et des programmes et mobilise la communauté des entreprises B Corp pour faire basculer le comportement, la culture et la structure du système économique actuel vers une économie plus inclusive, plus équitable et plus régénératrice.

B Lab France (association loi 1901) est la branche française de l'ONG B Lab. Elle anime et développe le mouvement B Corp en France.

**400 entreprises B
Certifiées en France**

**8300 entreprises B
Certifiées dans le
monde, sur +90
pays**

→ Voir le replay

Le méga récap des labels !

Un récap d'éléments non-exhaustif sur les labels présentés pendant cette première édition.
Plus d'informations sont disponibles directement dans les replays de webinars et sur les sites web respectifs de chaque label.

	AFNOR	AGENCE LUCIE	POSITIVE COMPANY	GÉNÉRATION RESPONSABLE (Label Commerçant Responsable)	B CORP
Durée de validité	3 ans	2 ans - 4 ans	3 ans	3 ans	3 ans
Durée moy. du processus	4 mois	3 à 7 mois 4 à 10 mois	3 mois	3 mois	10 mois
Nombres de labellisés	630	575	250	1000	400 (France)
Coût	A partir de 3000 €	2000 € - 70 000 € (selon labels)	3 900 € - 70 000 €	2 200 € - 3 600 €	4 500 € - 60 000 € (selon le CA)
Audit + format	évaluateurs AFNOR, sur site et en physique	(selon labels) audit documentaire, évaluation à distance, évaluation externe sur site	questionnaire RSE à distance, enquêtes à distance	audit initial : sur site ou à distance en fonction du nombre d'employés	Audit documentaire à distance du B Impact Assessment
Compléments au label	Communauté "Engagé RSE", Rapport RSE complet, club de benchmark	Communauté LUCIE, outils LUCIE, avantages entre membres et formations LUCIE	Livrables et accompagnement, Communauté	Collectif et Plateforme Génération Responsable	Communauté B Corp, formations et programmes
Piliers d'évaluation	Référentiel de 8 chapitres et 55 critères	Référentiel de 7 thématiques et 25 principes d'actions	Questionnaire RSE (auto eval) et Enquêtes parties prenantes	3 piliers décomposés en 38 engagements	5 domaines d'impact déclinés en 16 thématiques et 23 modèle d'affaires à impact

Un mot sur Lakaa

Lakaa est un dispositif dédié aux organisations multi-sites (Leroy Merlin, Intersport, Bureau Vallée, Carmila, Business France, ...), pour faciliter le pilotage, l'animation et la valorisation des actions durables dans les territoires.

C'est le tout premier dispositif de **RTE** (*Responsabilité **Territoriale** des Entreprises*), qui comprend ; l'accompagnement d'une équipe d'experts en animation locale, épaulé d'un outil dédié à votre démarche, vos enjeux, votre maturité sur les sujets de durabilité et donc, vos propres objectifs.

GRÂCE À LAKAA

- ✓ Suivez **précisément les actions locales de tous vos sites** et exploitez les données facilement.
- ✓ **Créez une émulation** à travers le partage de bonnes pratiques terrain entre vos différents sites !
- ✓ **Valorisez en interne et en externe** les nombreuses actions locales mises en place dans vos sites.



Découvrir le dispositif de référence
pour la RSE locale.

BigMat
SPIELMANN
MATERIAUX

LEROY MERLIN

Bureau Vallée