

CHEZ SOCODA, UNE RSE DYNAMIQUE ET PRAGMATIQUE NOURRIE PAR SES DISTRIBUTEURS

Paris, le 12 juin 2024

La démarche RSE de SOCODA s'inscrit dans l'ADN même de ses distributeurs, des PME locales au modèle respectueux des écosystèmes économiques et sociaux, qui mérite d'être révélé, valorisé et encouragé. SOCODA s'appuie donc sur ce qui existe déjà, véritable point de départ de sa démarche coconstruite à partir du terrain, en stimulant les efforts collectifs grâce aux échanges de bonnes pratiques et de retours d'expériences.

La singularité caractéristique de SOCODA est de ne pas être dans une approche hors sol, descendante et verticale. Au contraire, elle se veut participative et pragmatique : les distributeurs partagent leurs actions concrètes donnant ainsi des idées à l'ensemble du réseau, pour le nourrir dans un cercle vertueux.

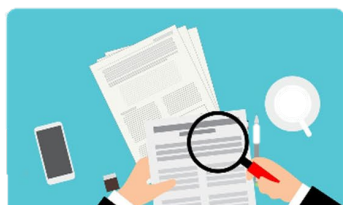
SOCODA, donne corps à sa démarche, en déployant des outils collaboratifs, tels la plateforme Lakaa, les webinaires et les séminaires pour permettre aux distributeurs de s'engager dans une feuille de route. Pour servir leur business, cet accompagnement va jusqu'à l'édition de rapports RSE, incontournables pour certains appels d'offres.

Cette démarche a en effet été imaginée et pilotée avec les adhérents grâce à la création d'une commission dédiée en novembre 2022 animée par Julien Klys, responsable RSE chez SOCODA. Elle est composée de 19 adhérents issus des 5 branches du réseau. La pluralité des profils des adhérents et la diversité des métiers nourrissent la qualité des échanges au service de la RSE, toujours en partant du terrain, toujours 100% pragmatique. C'est ce qui en fait sa force.

Lakaa, une plateforme participative

L'un des outils phares de cette démarche RSE est la plateforme Lakaa, une plateforme digitale collaborative pour partager les actions RSE réalisées au sein du réseau par les distributeurs. Intuitive et très visuelle, elle permet de consulter et enrichir un catalogue d'actions, d'y piocher des idées, de les réaliser, et d'en partager les résultats avec le réseau.. Ce qui en fait son originalité et sa puissance, est sa simplicité d'utilisation qui rend le sujet abordable. **La RSE devient enfin accessible à tous.**

Pour aller plus loin, la plateforme permet d'éditer un rapport de ses actions RSE à partager avec les parties prenantes pour mieux communiquer et répondre aux appels d'offre. Elle est donc aussi un outil de développement du business.



Gouvernance

Obtenir un label RSE



Sociétal

**Embaucher un(e)
alternant(e)**



Environnement

**Installer des bornes pour
véhicules électriques**



Social

**Réserver des places en
crèche pour les
salarié(e)s**



Aude Moreau, co-gérante du Groupe Clisson de la Branche Acier « *L'outil est très facile à s'approprier car il est intuitif et ergonomique. L'intérêt majeur est le partage de bonnes pratiques pour aller trouver de nouvelles idées sur ce qui se fait chez les autres adhérents. La notion de gain de temps est aussi majeure car la plateforme permet d'aller piocher des informations dans le catalogue. Elle se nourrit des initiatives de chacun. Le rapport RSE permet de présenter toutes les actions menées dans l'année qui permet ensuite d'alimenter notre propre rapport.* »

Webinaires et séminaires adaptés au degré de maturité de chacun

SOCODA propose à ses distributeurs une série de webinaires pédagogiques, toujours au plus proche de leurs attentes. Déployés en six épisodes, ils abordent des thèmes incontournables comme une présentation de la RSE, les bonnes pratiques et l'utilisation de la plateforme Lakaa, le carbone et le climat, l'économie circulaire, les réglementations et enfin la compréhension des labels RSE. Chaque webinaire est animé par Julien Klys accompagné par un expert du thème présenté. Disponibles en replay, ils seront régulièrement organisés de nouveau pour permettre à chaque participant d'échanger sur les thèmes.

Parallèlement SOCODA a mis en place des séminaires, concrets et utiles, sur un format d'une journée ½, adaptés au degré de maturité de chaque distributeur. D'autres temps forts viendront encore dynamiser cette démarche.

Pour les adhérents, la RSE est désormais plus accessible. Grâce aux outils pratiques et concrets, déployés par SOCODA, chaque adhérent est en mesure de développer sa stratégie RSE. Elle vient servir leurs activités, développer leur business, et renforcer leur attractivité.

« Cette démarche en trois temps : acculturation RSE via les webinaires, bilan et enrichissement de ses actions RSE avec Lakaa, et détermination d'une feuille de route RSE grâce aux séminaires, permet au distributeur, quel que soit son niveau de connaissance ou d'actions préalable, de lancer ou étoffer sa démarche RSE locale adaptée à ses enjeux et ses parties prenantes. C'est l'assurance d'une RSE utile pour tous, adaptée aux défis de notre époque. » conclu Julien Klys, responsable RSE chez SOCODA.

Pour en savoir plus, écoutez son podcast : [Radio RSE Invité Julien Klys](#)

A propos de SOCODA

SOCODA est une alliance de 200 distributeurs indépendants multi-spécialistes au service des professionnels du bâtiment et de l'industrie, organisée en 5 métiers : Aciers, Décoration, Electricité, Outillage professionnel et Industrie et Sanitaire-Chauffage. Elle propose à ses distributeurs une véritable plateforme de services et une force de négociation destinés à développer leur activité, améliorer leur rentabilité, simplifier leur gestion et accompagner leur développement RH et RSE, dans une démarche de mutualisation des moyens et des expertises. Le réseau compte + de 1 000 points de vente, 11 000 collaborateurs, 1 000 partenaires fournisseurs et 440 000 clients professionnels pour un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros.